



Press Release

2026 年 7 月 24 日

エクスプローラ ジャーニー

2026-27 年冬シーズンコレクション「静寂なる地中海」で、 エクスプローラ II の新たな美食・ウェルネス・文化体験を発表



MSC グループのラグジュアリーライフスタイルブランド、「エクスプローラ ジャーニー (Explora Journeys)」は、このたび、2026-2027 年冬シーズンコレクション「A Serene Mediterranean (静寂なる地中海)」における「エクスプローラ II (EXPLORA II)」の新たな船上体験の詳細を発表しました。

今シーズンは、地中海ならではの美食やウェルネス、文化体験を通じて、冬の地中海に流れる穏やかな時間と豊かな魅力を存分にお楽しみいただけます。同シリーズコレクションの主な内容は以下のとおりです。

- **五感で味わう美食体験：**パレルモ、マルセイユ、バルセロナ、バーリ、ブリンディジでは、地元市場の散策とシェフによる料理教室を組み合わせた「Shore-to-Table (ショアトゥ テーブル)」プログラムを実施。また、地中海を代表するワイナリーや名門ワインエ



ステートを訪れる「Meet the Winemaker (ミート ザ ワインメーカー)」もご用意しています。さらに、10月から11月にかけては、希少なピエモンテ産トリュフを堪能できる無料のダイニングプログラム「The Truffle Season (ザ トリュフ シーズン)」を全船で開催します。

- **オーシャンウェルネス：**「A Path to Inner Discovery (内なる自分を見つける旅)」と題した12日間のウェルネスプログラムを新たに導入。専門家によるワークショップをはじめ、心身を整えるムーブメントセッションやサウンドセラピーなど、多彩なプログラムをご体験いただけます。
- **インスピレーションに満ちた特別プログラム：**世界的に活躍する講演者やパフォーマー、各分野の専門家を迎え、脳科学、人とのつながり、ウェルビーイング、ナチュラルムーブメント、クラシック音楽などをテーマにした知的で刺激に満ちたプログラムを開催します。

2026-2027年冬シーズンのエクスプローラIIでは、静けさに包まれた冬の地中海ならではの魅力を船上へと取り込み、これまでとはひと味違う特別な滞在をご提供します。

「静寂なる地中海」は、発見、内省、そして心身のリフレッシュをテーマに構成されています。柔らかな陽光、穏やかな気候、ゆったりと流れる時間――冬の地中海が持つ季節ならではのリズムから着想を得たプログラムにより、寄港地から寄港地への移動時間そのものを、学びや気づきに満ちた豊かな時間へと変えていきます。

エクスプローラ ジャーニー プレジデントのアナ・ナッシュは、次のように述べています。

「『静寂なる地中海』は、今日の洗練された旅行者が求める旅のスタイルを体現しています。お客様は、より深く、その土地とつながり、没入感があり、そして一人ひとりに寄り添った体験を求めています。季節の美食やオーシャンウェルネス、文化との出会いに至るまで、旅のあらゆる要素は、私たちが訪れる土地ならではの個性を映し出すよう丁寧に設計されています。」

季節の美食と「Shore-to-Table (ショア トゥ テーブル)」体験

エクスプローラIIでは、シェフが案内する特別な食体験を通じて、地中海各地に息づく豊かな食文化をご体感いただけます。寄港地の食材、生産者、伝統料理を結び付けるこのプログラムでは、地域の市場や生産者を訪れ、その土地ならではの味わいや文化に触れた後、その体験を船上へと持ち帰ります。

「ショア トゥ テーブル」プログラムは、エクスプローラ ジャーニーのシェフとともに地元市場を巡るガイドツアーから始まり、その後、船内の「Chef's Kitchen (シェフズ キッチン)」でインタラクティブな料理教室をお楽しみいただきます。

料理の技術だけでなく、その背景にある歴史や伝統、生産者の思いまでを知ることができる、五感で味わう食体験です。



こうした体験を通じて、各地の郷土料理の調理法だけでなく、その背景にある歴史や伝統、生産者の想い、そして受け継がれてきた職人技にも触れていただけます。

パレルモでは、歴史ある「メルカート・デル・カーポ」を訪れ、市場に並ぶ新鮮な魚介や旬の食材に着想を得た、洗練されたシチリア沿岸料理の調理をご体験いただきます。

また、マルセイユでは、専用ボートで歴史あるヴュー・ポール（旧港）の魚市場を訪れた後、船内の「シェフズ キッチン」にて、郷土料理のブイヤベースをエクスプローラジャーニーらしい洗練されたスタイルでアレンジした一皿を、地元ワインとのペアリングでお楽しみいただけます。

さらに、バルセロナでは、「ラ・ボケリア市場」を訪れ、カヴァやスペインビールのセルベッサとともに本場のタパス文化を堪能いただけます。その後、船内で本格的な「パエリア・バレンシアーナ」の調理に挑戦し、スペイン料理を象徴する豊かな味わいと人々が食卓を囲む温かな文化に触れていただけます。

シーズンを通じて、プーリア州のバーリや布林ディジをはじめとする寄港地でも、多彩な食体験をご用意しています。ブドウ畑やオリーブ畑を巡り、地域の食文化に触れた後、豊かな田園風景に囲まれたロケーションで、地元食材を生かした料理をご堪能いただけます。

「ミート ザ ワインメーカー」では、地中海が誇るワイン文化をご体感いただけます。名高いワイナリーや家族経営のワインエステートを特別に訪問し、生産者との交流をお楽しみいただけます。リヴォルノでは、スティングとトゥルーディー・スタイラー夫妻が所有するトスカーナのワインエステート「イル・パラジオ」を訪れ、ブドウ畑やワインセラーの見学、ガイド付きテイスティングに加え、トスカーナの豊かな食文化を味わうランチをご用意しています。

「ザ トリュフ シーズン」では、ヨーロッパを代表する高級食材のひとつであるトリュフを主役にした特別メニューをご用意します。地中海でトリュフの収穫期を迎える 10 月から 11 月にかけて、エクスプローラ ジャーニー全船で追加料金なしでお楽しみいただけます。

期間中は、旬を迎えたピエモンテ産トリュフを使用した日替わりメニューをご提供します。船内の各レストランでは、それぞれの個性を生かした一皿を、お客様の目の前で削りたてのトリュフをあしらって仕上げます。さらに、ピエモンテ産ワインとのペアリングにより、この季節ならではの贅沢な美食体験をお届けします。

オーシャンウェルネスと「内なる自分を見つける旅」

この冬、エクスプローラ II の「オーシャンウェルネス」では、海がもたらす癒やしの力に着想を得たムーブメント、呼吸法、瞑想、サウンドプログラムを通じて、穏やかな冬の地中海が織りなすリズムに身をゆだねるひとときをお届けします。これらのプログラムはすべて、クルーズ代金に含まれています。



Explora

JOURNEYS

シーズンを象徴するプログラムとなるのが、「内なる自分を見つける旅」です。2027年2月11日から23日に運航するバルセロナ発リスボン行きのクルーズでは、すべてのお客様を対象に、12日間の Ocean Wellness プログラムを追加料金なしでご提供します。

静けさに包まれた冬の地中海を舞台に、ヨガ、ジャーナリング、マントラ、プラーナヤーマ（呼吸法）を通して、心と身体、そして意識のつながりを深く見つめます。さらに、日の出や日没、月明かりのもとで行うセッションに加え、ゴングバスやエレクトロニック・ミュージック・メディテーションを取り入れ、心身を静かに整え、新たな活力を育むひとときをご提供いたします。

プログラムでは、脳科学、ホリスティックウェルビーイング、栄養学、占星術、ナチュラルムーブメントなど、多彩なテーマのワークショップを各分野の専門家が担当します。心理学者・脳神経科学者のヘレナ・ボスキ博士、ホリスティックウェルビーイングの専門家カーリー・パロウ氏、占星術と感情認識の専門家ベリンダ・マトワリ氏、栄養学の専門家ケイト・クック氏、ムーブメントコーチのシェーン・ベンジー氏が、それぞれの専門知識を生かした独自の視点から、お客様の自己理解を深め、しなやかな心と持続的なウェルビーイングへと導きます。

著名ゲストによる文化プログラム

世界的に活躍する講演者やアーティスト、各分野の専門家によるプログラムでは、寄港地での体験をさらに深めるひとときをご提供します。少人数で行うトークセッションや演奏、参加型セッションを通じて、脳科学、人とのつながり、ナチュラルムーブメント、ウェルビーイング、クラシック音楽など、多彩なテーマに触れていただけます。

ネルソン・マンデラ元大統領の最も身近なパーソナルエイドとして約20年にわたり支え続けたゼルダ・ラ・グランジュ氏は、勇気、和解、謙虚さ、そして人と人とのつながりが持つ力について、自身の経験に基づく貴重なストーリーをお届けいたします。長年にわたりマンデラ元大統領の傍らで歩んできた経験から得た貴重な視点を、お客様と共有します。

世界的に高い評価を受けるピアニスト、マキシム・ランドー氏は、クラシック音楽が持つ普遍的な美しさを感じていただける特別な演奏を披露いたします。

また、オーシャンウェルネスプログラムの一環として、心理学者・脳神経科学者のヘレナ・ボスキ博士が、脳と行動、レジリエンスの関係について解説いたします。さらに、シェーン・ベンジー氏が、ナチュラルムーブメントや姿勢、身体の動きの科学を紹介し、身体への意識を高めることが心身のバランスや活力、ウェルビーイングの向上につながることをお伝えいたします。

「静寂なる地中海」シーズンでは、船上で過ごすあらゆる時間が地中海の魅力に彩られます。地域の食文化との出会いや心を動かす対話、そして心身を整えるオーシャンウェルネス体験を通じて、「海そのものを目的地とするフローティングホテル」であるエクスペローラ II は、エ



クスプローラ ジャーニーならではの「Ocean State of Mind（海とのつながり）」へとお客様を誘います。

エクスプローラ ジャーニーについて

エクスプローラ ジャーニーは、スイスのジュネーブに本社を置く MSC グループ傘下の、プライベートオーナーシップによるラグジュアリーなオーシャントラベルブランドです。このブランドは 300 年にわたるアボンテ家の海洋経験を礎に、スイスならではの品質で卓越したホスピタリティを核として、本物志向でラグジュアリーな旅を楽しむ新しい世代のお客様のために、海洋体験を再定義するという長年のビジョンから誕生しました。エクスプローラ ジャーニーの中核にあるのは、「Ocean State of Mind（海とのつながり）」という独自のフィロソフィーです。お客様と海、そして自分自身や周囲の人々とのつながりを深めることを目指し、有名な寄港地と、知られざる魅力的な寄港地をバランスよく組み合わせた旅程によって、好奇心と発見に満ちた特別なジャーニーを創出します。

プライベートヨットに着想を得た各客船は住所を海とし、洋上のラグジュアリーとして、全室が専用テラスを備えたオーシャンフロントスイートで、全面窓や広々としたヨーロッパ流の内装を通じて現代的で心からくつろげる空間を演出し、真の意味で洋上の住まいを提供します。

また、6 つのレストランを含む 11 のダイニング体験、体験型のシェフズ キッチン、12 のバー＆ラウンジ、24 時間利用可能なインスイートダイニングをご用意しています。さらに、屋内外合わせて 5 つの温水プールを有するほか、ホリスティックなウェルネスプログラム、広々とした屋外デッキスペース、そして洗練されたエンターテインメントを通じて、あらゆる瞬間にふさわしい心地よい時間お届けします。ヨーロッパの伝統とスイスのホスピタリティに導かれた、直感的であたたかなサービスと、現代的で無理のないラグジュアリーを提供しています。

エクスプローラ ジャーニー初の客船 エクスプローラ I は 2023 年に、エクスプローラ II は 2024 年に就航しました。また、2026 年には LNG（液化天然ガス）を燃料とする エクスプローラ III が、2027 年にはエクスプローラ IV が就航予定です。さらに、エクスプローラ V と エクスプローラ VI が 2027 年および 2028 年に加わり、全 6 隻体制となります。いずれの船も先進的な環境技術を取り入れ、サステナビリティへの強いコミットメントを体現しています。

エクスプローラジャーニーの詳細は以下リンクよりご確認ください。

<https://explorajourneys.com/jp/ja>

[Instagram](#)、[X](#)、[Facebook](#)、[LinkedIn](#)、[TikTok](#) でも最新情報を発信しています。

EXPLORA JOURNEYS PR OFFICE

杉原輝子 Email : teruko-sugihara@cecie.jp

瀬戸典子 Email : noriko.seto@cecie.jp