

“体感系ラムネ”「パチボールラムネ」が新たなパッケージデザインとなって新発売！

「パチボールラムネ ドリンクアソート」

～「オレンジソーダ味」を新採用！独自の“パチパチ体感”と、やさしい口どけが楽しめる人気商品～

2025年3月17日（月） 全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、2025年3月17日（月）より、「パチボールラムネ ドリンクアソート」を新発売します。



■ 「パチボールラムネ ドリンクアソート」商品特徴

多くのお客様にご好評いただいておりますラムネ菓子「パチボールラムネ」は、やさしく口どけるラムネの食感と、はじけるキャンディチップのパチパチ体感で、4種類のドリンクの美味しい味わいを楽しめる商品となっております。

また、各フレーバーをしっかりと楽しめるよう、“パチパチ体感”に引けを取らない濃い味わいに仕上げ、かわいらしい丸いフォルムと共に、楽しさとおいしさをお届けいたします。

■ 「パチボールラムネ ドリンクアソート」開発背景

「ラムネ菓子」の 카테고리は、市場の拡大と共に、存在感を増していると考えており、その中でも「パチボールラムネ」は2021年の発売以来、特徴的なパチパチ体感とカラフルな見た目が他社商品にはない独自の「ラムネ菓子」として、市場において一定の支持をいただいております。

この度のリニューアルでは、外袋の一部を透明にし、カラフルで丸い中身が見えるようにしたことに加え、「パチボールラムネ」ならではのパチパチ体感がより伝わるようなデザインにブラッシュアップしました。さらに、炭酸飲料の中でも人気の高いオレンジソーダ味を新たに採用することで、パッケージと味わいを刷新した「パチボールラムネ」として、より多くのお客様へ楽しさとおいしさをお届けします。

■「パチボールラムネ ドリンクアソート」商品概要

| | |
|------|--|
| 商品名 | ：「パチボールラムネ ドリンクアソート」 |
| 発売日 | ：2025年3月17日（月） |
| 発売地域 | ：全国 |
| 内容量 | ：60g |
| 参考価格 | ：オープン価格 |
| 商品特徴 | ：4種類のドリンクの味わいが、パチパチはじける体感と、やさしい口どけとともに楽しめるラムネ菓子。 |



■「パチボールラムネ ラムネ味」パッケージ変更について

この度、従来よりご愛顧いただいておりますパチパチはじける新体感のラムネ「パチボールラムネ ラムネ味」のパッケージをリニューアルいたします。

| | |
|--------------|------------------|
| 商品名 | ：「パチボールラムネ ラムネ味」 |
| パッケージリニューアル日 | ：2025年3月17日（月） |
| 発売地域 | ：全国 |
| 内容量 | ：30g |



■プレゼントキャンペーンについて

「パチボールラムネ ドリンクアソート」発売を記念し、抽選で5名様に新商品が当たる、期間限定のプレゼントキャンペーンを実施いたします。

- ・応募方法：ノーベル製菓公式X（旧Twitter）@nobel_seikaをフォロー&リポスト
 - ・応募期間：2025年3月3日（月）～3月17日（月）23:59まで
 - ・当選発表：当選者に公式アカウントよりDMでお知らせ
- <公式XアカウントURL>
https://x.com/nobel_seika/

■「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

| | |
|-------|------------------------|
| 社名 | ：ノーベル製菓株式会社 |
| 役員 | ：代表取締役社長：馬場 敏明 |
| 創業 | ：1929年10月2日 |
| 設立年月日 | ：1947年5月10日 |
| 事業内容 | ：菓子製造販売 |
| 主な製品 | ：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子 |
| 従業員数 | ：254名（2025年1月現在） |

<公式サイトURL>
<https://www.nobel.co.jp/>

