



2026年2月9日 ノーベル製菓株式会社  
報道関係者各位 プレスリリース

“スッパうま” × ハード食感の「シンサワーズグミ」  
「シンサワーズグミ ラムネ味 サッカー日本代表ver.」発売を記念し  
「グミを食べてサッカー日本代表を応援しよう！キャンペーン」

2月16日（月）よりスタート！

アディダス サッカー日本代表 2026 ユニフォームを抽選でプレゼント！

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、2026年2月16日（月）より、「中まで“スッパうま”」な味わいとハードな食感で人気の「シンサワーズグミ」より、サッカー日本代表デザインの限定商品「シンサワーズグミ ラムネ味 サッカー日本代表ver.」を期間限定で発売いたします。また、発売を記念して、「グミを食べてサッカー日本代表を応援しよう！キャンペーン」を実施いたします。



## ■新商品発売およびキャンペーン実施について

「中まで“スッパうま”」な味わいとハードな食感で人気の「シンサワーズグミ」から、サッカー日本代表デザインの限定商品「シンサワーズグミ ラムネ味 サッカー日本代表ver.」を発売いたします。サッカー日本代表を応援する気持ちを込め、JFAブルーをイメージしたパッケージデザインを採用いたしました。キレのある爽やかなラムネ味とハードな食感で、試合観戦時はもちろん、日常のリフレッシュにもぴったりの味わいです。

発売を記念して、「グミを食べてサッカー日本代表を応援しよう！キャンペーン」を2026年2月16日（月）～4月20日（月）の期間で実施いたします。

対象商品の購入レシートを撮影し、LINEで応募いただくと、抽選で「アディダス サッカー日本代表 2026 ユニフォーム（オリジナルロゴ入り）」を150名様に、「アディダス サッカー日本代表 2026 ユニフォームKids（オリジナルロゴ入り）」を50名様にプレゼントいたします。

## ■キャンペーン実施概要

キャンペーン名	: グミを食べてサッカー日本代表を応援しよう！キャンペーン
応募期間	: 2026年2月16日（月）～2026年4月20日（月）
対象商品	: シンサワーズグミ ラムネ味 サッカー日本代表ver.
賞品	: アディダス サッカー日本代表 2026 ユニフォーム（オリジナルロゴ入り）: 150名 アディダス サッカー日本代表 2026 ユニフォームKids（オリジナルロゴ入り）: 50名
キャンペーン詳細	: 「LINEで応募」
URL	: <a href="https://www.nobel.co.jp/sours/2026cp/">https://www.nobel.co.jp/sours/2026cp/</a>



©2026 adidas Japan K.K. adidas, the 3-Bar logo, the 3-Stripes mark and Climacool are trademarks of adidas, used with permission.

## ■商品概要

商品名	: シンサワーズグミ ラムネ味 サッカー日本代表ver.
発売日	: 2026年2月16日（月）
発売地域	: 全国
内容量	: 50 g
参考価格	: オープン価格
商品特徴	: 「中まで“スッパうま”」な味わいと ハードな食感が特徴のグミです。 JFAブルーをイメージしたパッケージで、 キレのある爽やかなラムネ味が楽しめます。



## ■ノーベル製菓について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長 馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：227名（2026年2月現在）



<公式サイトURL>

<https://www.nobel.co.jp/>