

シリーズ誕生から6年目を迎える「ペタグーグミ」がリニューアル！
レアな「ちびペタグー」も見つかるかも？

「ペタグーグミ グレープ味」

～“前人未踏”の薄くてかたい食感がクセになる！噛むほど濃厚なグレープが溢れ出す～
2026年3月9日（月） 全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、2026年3月9日（月）より、「ペタグーグミ グレープ味」をリニューアル発売いたします。



■ 「ペタグーグミ」商品特徴

「ペタグー」シリーズは、2019年10月に発売した「コーラ味」以降、“薄くて硬い”独自の食感が楽しめるハード系グミブランドとして支持され、さらに、多彩なフレーバー展開により市場での存在感を高めてまいりました。

今回のリニューアルでは、噛むほどに広がる濃厚な味わいを目指してアップグレードし、薄くて硬い噛みごたえのある「前人未踏食感」がより楽しんでいただけるようになっていきます。また、少しとぼけた見た目が特徴のオリジナルキャラクター「ペタグー」はそのままに、遭遇できたらラッキーな2種類の「ちびペタグー」が新たに登場するなど、おいしさに加え、発見する楽しさや喜びも感じていただける商品となっております。

■ 「ペタグーグミ グレープ味」開発背景

「ペタグーグミ」の新展開を心待ちにしてくださっているユーザーの皆様の期待に応えたい！という思いから、ブランド初となるパッケージデザインと、味覚の両面でのリニューアルを実施いたしました。

パッケージデザインは、「ペタグーグミ」の世界観である「宇宙」のテイストをより濃く反映した「ペタグーグミ」ならではのユーモアを感じていただけるデザインに刷新し、味わいについては、「ひと噛み目から感じられる濃厚さ」を追求し、グレープ味の噛むほどに芳醇な香りと甘みが広がり、つい手が伸びてしまうようなおいしさに仕上げています。

■「ペタグーグミ グレープ味」商品概要

商品名	：「ペタグーグミ グレープ味」
発売日	：2026年3月9日（月）
発売地域	：全国
内容量	：50g
参考価格	：オープン価格
商品特徴	：噛むほどに広がる濃厚なグレープの芳醇な香りと甘みが広がり、 薄くて硬い噛みごたえのある食感がクセになる新感覚グミ



■「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長：馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：227名（2026年2月現在）



<公式サイトURL>
<https://www.nobel.co.jp/>