

シリーズ誕生から6年目を迎える「ペタグーグミ」リニューアル企画第2弾！

「ペタグーグミ ソーダ味」

～甘酸っぱくて爽やかなソーダの味わいがギュッと凝縮！さらにおいしくなって再登場！～

2026年4月6日（月） 全国にて発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、2026年4月6日（月）より、「ペタグーグミ ソーダ味」をリニューアル発売いたします。



■ 「ペタグーグミ」商品特徴

「ペタグー」シリーズは、2019年10月に発売した「コーラ味」以降、“薄くて硬い”独自の食感が楽しめるハード系グミブランドとして支持され、さらに、多彩なフレーバー展開により市場での存在感を高めてまいりました。

今回のリニューアルでは、噛むほどに広がる濃厚な味わいを目指してアップグレードし、薄くて硬い噛みごたえのある「前人未踏食感」がより楽しんでいただけるようになっています。また、少しとぼけた見た目が特徴のオリジナルキャラクター「ペタグー」はそのままに、遭遇できたらラッキーな2種類の「ちびペタグー」が新たに登場するなど、おいしさに加え、発見する楽しさや喜びも感じていただける商品となっております。

■ 「ペタグーグミ ソーダ味」開発背景

3月の「グレープ味」のリニューアルに引き続き、このたび「ソーダ味」についてもリニューアルを実施いたしました。

パッケージデザインは、先行して展開しているグレープ味と同様、「ペタグーグミ」ならではの「宇宙」の世界観を前面に打ち出し、ペタグーらしいシュールなユーモアを楽しめるデザインに仕上がっています。

また味わいについても、ソーダの甘酸っぱく爽やかな風味が噛むほどに広がり、心地よい弾力とともに最後まで飽きずに楽しめるおいしさとなっております。

■「ペタグーグミ ソーダ味」商品概要

商品名	：「ペタグーグミ ソーダ味」
発売日	：2026年4月6日（月）
発売地域	：全国
内容量	：50g
参考価格	：オープン価格
商品特徴	：噛むほどに広がる甘酸っぱくて爽やかな味わいと 薄くて硬い噛みごたえのある食感がクセになる新感覚グミ



■プレゼントキャンペーンについて

「ペタグーグミ ソーダ味」発売を記念し、抽選で10名様に新商品が当たる、期間限定のプレゼントキャンペーンを実施いたします。

- ・応募方法 : ノーベル製菓公式X（旧Twitter）@nobel_seikaをフォロー&リポスト
- ・応募期間 : 2026年4月6日（月）～4月12日（日）23:59
- ・当選発表 : 当選者に公式アカウントよりDMでお知らせ

<公式XアカウントURL>

https://x.com/nobel_seika/

■「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長：馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：228名（2026年3月現在）

<公式サイトURL>

<https://www.nobel.co.jp/>

