



2026年7月3日 ノーベル製菓株式会社  
報道関係者各位 プレスリリース

暑い夏も楽しめるキッチンカー限定メニューも新登場！

ノーベル製菓「男梅」サンプリングイベント

『男梅 全国布教行脚 2026』が今年も開催

2026年7月17日（金）より全国5都市で順次開催！

約2万名様に珠玉の品を贈呈する『男梅感謝祭 プレゼントキャンペーン』も同時開催！

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長：馬場敏明、以下ノーベル製菓）は、「男梅」のおいしさを全国へ広めるサンプリングイベント「男梅 全国布教行脚 2026」を2026年7月17日（金）～開催いたします。本イベントでは、「男梅」を全国に布教するべく、さまざまなコンテンツをご用意。2026年7月17日（金）～20日（月・祝）の東京会場を皮切りに、広島、大阪、愛知、福岡の5都市を行脚します。また、イベントとともに、「男梅」の世界観をより深く体験できるキャンペーン「男梅感謝祭プレゼントキャンペーン」も7月16日（木）～実施予定です。ぜひ、あわせてお楽しみください。



公式ブランドサイト：<https://www.nobel.co.jp/otokoume/>

## ■企画について

「男梅」シリーズは、ブランドメッセージ「梅干しの、その先へ。」のもと、梅干しの濃厚な味わいを追求しながら、さまざまな商品展開を行ってまいりました。

このたび、「男梅」の濃厚な梅干しの味わいを全国へ届けながら、まだ世に知られていないその神髄を届けるべく、「男梅」の新ビジュアルをまとった期間限定のラッピングキッチンカーが全国5都市を巡るサンプリングイベント「男梅 全国布教行脚 2026」を開催いたします。本イベントでは、「男梅」の世界観を表現した特別仕様のキッチンカー「梅丸」が東京・広島・大阪・愛知・福岡に登場。会場では、「男梅」シリーズの定番商品5種の食べ比べができる「男梅お試し5種盛り」をはじめ、「男梅蔵の修行飯」をイメージした限定メニューの販売、ここでしか手に入らないオリジナルグッズが当たる「男梅蔵の福引玉（カプセルトイ）」、さらに豪華賞品が当たる「男梅蔵の大抽選会」など、多彩なコンテンツをご用意しております。また、公式キャラクターの男梅蔵も会場に登場し、イベントをさらに盛り上げます。

ファンの方はもちろん、これまで「男梅」シリーズに触れたことのない方にも、本商品ならではの「梅干しの、その先へ。」をご体感いただけるイベントです。会場全体を通じて、「男梅」の世界観や幅広い商品ラインナップをお楽しみいただける内容となっております。ぜひ会場に足をお運びいただき、「梅干しの、その先へ。」を掲げる「男梅」をお楽しみください。

## ■ イベント概要

■名称 : 「男梅 全国布教行脚 2026」

■日時・会場 :

《東京》

- 7月17日（金）-20日（月） 11:00~19:00  
※7月17日（金）のみ13:00~
- 渋谷ストリーム前 稲荷橋広場  
東京都渋谷区渋谷3-21-3

《愛知》

- 8月8日（土）-9日（日） 11:00~19:00
- 愛知県名古屋市内

《広島》

- 7月25日（土）-26日（日） 11:00~19:00
- 広島PARCO本館 1階 店頭イベントスペース  
広島県広島市中区本通10-1

《福岡》

- 8月15日（土）-16日（日） 11:00~19:00
- ソラリアプラザ1階 イベントスペース ゼファ  
福岡県福岡市中央区天神2-2-43

《大阪》

- 8月1日（土）-2日（日） 11:00~19:00
- JR大阪駅前 グランフロント大阪 うめきた広場 イベントスペース  
大阪府大阪市北区大深町4-1

※配布予定数がなくなり次第終了となります。

※全国5都市にて開催予定。

※日程や開催地は天候などを理由に変更になる可能性もございます。

※雨天の場合も実施予定ですが、混雑状況や天候等により、イベントを一時中断・中止させていただく場合がございます。

※実施コンテンツは開催地によって変更になる場合がございます。

■ 「男梅」の新ビジュアルをまとった期間限定のラッピングキッチンカー「梅丸」で全国を巡る！



リニューアルした「男梅」の世界観を表現した特別仕様の車両「梅丸」が、東京・広島・大阪・愛知・福岡の全国5都市を行脚します。

会場のシンボルとして来場者をお迎えするほか、キッチンカーでは「男梅蔵の修行飯」をイメージした限定メニューも販売。全国へ「男梅」の神髄を届ける新ビジュアルのキッチンカー「梅丸」にぜひご注目ください。

## ■「男梅 全国布教行脚 2026」コンテンツ紹介



### ▼其の壹：食べ比べ体験「男梅お試し5種盛り」

「男梅」シリーズから選りすぐりの5種を食べ比べいただける試食コーナーを設置します。対象商品は、「男梅キャンデー」「男梅グミ」「男梅シート」「メガ男梅粒」「男梅ソフトキャンデー」。それぞれ異なる食感や味わいを食べ比べながら、梅干しのその先をお楽しみください。

### ▼其の貳：限定メニュー「男梅蔵の修行飯」

イベント会場内のキッチンカー「梅丸」では、従来の梅干しの型を破るべく、男梅蔵が同志とともに生み出した「男梅蔵の修行飯」をイメージした限定メニューを販売します。暑い季節にもさっぱりとお楽しみいただける「男梅サワー」「男梅冷やしミニ茶漬け」「男梅お試し5種盛り」の3点セットをご用意。なお、各商品は単品での販売も予定しています。  
※「男梅サワー」は20歳以上の方限定でのご提供になります。  
※お酒が飲めない方は「男梅ソーダ（ノンアルコール）」もございます。

### ▼其の参：豪華賞品が当たる「男梅蔵の大抽選会」

参加券をお持ちの方を対象に、「男梅蔵の大抽選会」を実施します。「梅干しの、その先へ。」の愉しさを届けるため、男梅一門を堪能できる豪華賞品をご用意。見事当たりが出た方には、「男梅」シリーズや「男梅」コラボ商品など全16種を詰め合わせた豪華賞品「天下統一盛り」を各日10名様にプレゼント。そのほか、各日50名様に「男梅サワー」とお菓子3品をセットにした「男梅一門セット」、500名様に「男梅サワー」1本をプレゼントします。一攫千“梅”のこの大チャンス、逃すべからず。  
※「男梅サワー」のお渡しは20歳以上の方に限ります。  
※20歳未満の方は「男梅」商品1品にて代替いたします。

### ▼其の肆：限定グッズが手に入る「男梅蔵の福引玉（カプセルトイ）」

「男梅」ファン必見のオリジナルグッズを数量限定で販売します。ここでしか手に入らないオリジナル「男梅蔵キーホルダー」が当たる「男梅蔵の福引玉（カプセルトイ）」をご用意。イベント来場の記念としてもお楽しみいただけます。

### ▼其の伍：男梅蔵のご挨拶

「男梅」の魅力をより多くの方に届けるべく、男梅蔵本人も会場に登場予定です。イベントをさらに盛り上げる、その勇姿をぜひ会場でご覧ください。

そのほかイベント会場では、ブランドメッセージ「梅干しの、その先へ。」が描かれたフォトスポットや、アンケート回答でもらえる限定ステッカー（3種）など、さまざまなコンテンツをご用意。加えて、「男梅」を味わったことがない方々にさらに布教すべく、イベント会場近辺にて、男梅蔵自らが「男梅」を届けにゆく「男梅蔵路上行脚」も実施を予定しております。この機会にぜひイベント会場へお越しいただき、「梅干しの、その先へ。」を掲げる「男梅」をお楽しみください。

## ■男梅感謝祭 プレゼントキャンペーン

「男梅」をご賞味くださった方々に感謝を込めて、2026年7月16日（木）より、男梅蔵からの珠玉の品を贈呈するプレゼントキャンペーンを実施。対象の「男梅」商品を購入したレシートでご応募いただいた方のうち、抽選で約2万名様に「男梅」の限定グッズやお得なポイントなど豪華賞品を贈呈いたします。



- 応募期間：2026年7月16日（木）11:00～2026年9月24日（木）23:59  
 レシート有効期間：2026年7月16日（木）～2026年9月15日（火）  
 対象商品：男梅シリーズ  
 （男梅サワーや男梅ふりかけなど、他メーカーとのコラボ商品は対象外です。）  
 賞品：男梅蔵の大盤振る舞い 選べるデジタルポイント 20,000名  
 男梅全種盛り 100名  
 男梅流 極み食器セット 100名  
 純金男梅蔵 1名  
 応募手順：①男梅シリーズを購入し、レシートを受け取る。  
 ②キャンペーンサイトにレシートをアップロードし、シールを貯める。  
 ③貯まったシールに応じて、好きなコースに応募。

キャンペーンサイト：7月16日（木）11:00以降に特設サイトを公開いたします。

男梅蔵の大盤振る舞い

選べるデジタルポイント  
先着20,000名様に  
20pt贈呈!

ポイント dPOINT R POINT POINT

※オンラインアップの対応するデジタルポイントを選択し、獲得することができます。  
 ※条件・上限あり。※付与されるPayPayポイントは出金と課税はできません。Pay Pay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

男梅全種盛り

特製男梅蔵ボックス

100名様に当たる!

※男梅サワーなど、アルコール飲料は入っていません。

男梅流  
極み食器セット

男梅サワーを注ぐべし。 男梅茶漬を嗜むべし。

100名様に当たる!

男梅グミとはほぼ同じ厚さ※

純金男梅蔵

1名様に当たる!

※画像はイメージです。※直径約10mm（金の使用量約1g）

## ■ 「男梅」について

梅干し本来の塩味と旨味を追求した秘伝の「男梅」パウダーによる、濃厚な梅干し味が自慢の「男梅」シリーズ。キャンデーやグミ、ソフトキャンデー、シートなど多彩なラインナップを展開しています。



## ■ 「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、さまざまなお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名 : ノーベル製菓株式会社  
役員 : 代表取締役社長：馬場 敏明  
創業 : 1929年10月2日  
設立年月日 : 1947年5月10日  
事業内容 : 菓子製造販売  
主な製品 : キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子  
従業員数 : 243名 ※2026年5月現在

<公式サイトURL>  
<https://www.nobel.co.jp/>



本件に関する報道関係者さまのお問合せ先  
ノーベル製菓株式会社 PR事務局（担当：富木・津田・村上・乗鞍）  
TEL:03-5572-6316 FAX:03-5572-6065 E-mail: [nobel-pr@vectorinc.co.jp](mailto:nobel-pr@vectorinc.co.jp)