

濃厚の格が違う。ノーベル製菓史上最高傑作のミルクキャンデーが完成！

「俺のミルクキャンデー」

～「濃厚いちご味」が新登場！さらに、パッケージを上質感のあるデザインへ一新～

2026年9月14日（月）全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長：馬場 敏明、以下ノーベル製菓）は、2026年9月14日（月）より、「俺のミルクキャンデー 濃厚ミルク味/濃厚メロン味/濃厚いちご味」を新発売いたします。



■「俺のミルクキャンデー」商品特徴

「俺のミルクキャンデー」は、濃厚なミルクのコクと力強い味わいが特長のミルクキャンデーです。シリーズ定番の「濃厚ミルク味」は、ミルク本来のコクと旨みを存分に堪能でき、“格が違う”濃厚さが楽しめます。「濃厚メロン味」は、リアルなメロンを思わせる、ジューシーさと濃厚な甘みが特徴です。新発売の「濃厚いちご味」は、口に入れた瞬間にジューシーないちごの風味が広がり、ミルクのコクと重なり合う贅沢な一粒に仕上がっています。3つのフレーバーには、独自製法の「ミルクリッチ凝縮製法」を採用。複数のミルクの旨みやコクを一粒に凝縮し、ミルクの豊かなコクと深い味わいを引き出しています。

“濃厚の格が違う”「俺のミルクキャンデー」ならではの味わいをぜひお楽しみください。

■「俺のミルクキャンデー」開発背景

2015年の発売以来、「俺のミルクキャンデー」は『俺の』という力強くインパクトのあるイメージと、他のキャンデーでは味わえない濃厚さを極めたミルク感で、多くのお客様にご支持をいただけてきました。今回、より多くの方に「俺のミルク」ならではの魅力をお楽しみいただくため、新フレーバーとして「濃厚いちご味」を開発。シリーズ内で人気の高い「濃厚ミルク味」「濃厚メロン味」とともに、全3品のラインアップで展開します。また、商品の世界観や味わいの魅力をより視覚的に表現するため、パッケージデザインも一新。上質感・高級感を意識したデザインへと変更しています。

■「俺のミルクキャンデー」商品概要



- 商品名 : 「俺のミルクキャンデー 濃厚ミルク味/濃厚メロン味/濃厚いちご味」
- 発売日 : 2026年9月14日（月）
- 発売地域 : 全国
- 内容量 : 80g
- 参考価格 : オープン価格
- 商品特徴 : 俺のミルクキャンデーならではの濃厚なミルクのコク、力強さが感じられる味わい。
濃厚メロン味と新発売の濃厚いちご味は、口に入れた瞬間に記憶に残る、果実のジューシーさと濃厚な甘みが広がります。格が違う濃厚さを味わうことができる、唯一無二のミルクキャンデーです。

■ノーベル製菓について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、
様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。
より多くの笑顔を求めて、口を含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

- 社名 : ノーベル製菓株式会社
- 役員 : 代表取締役社長：馬場 敏明
- 創業 : 1929年10月2日
- 設立年月日 : 1947年5月10日
- 事業内容 : 菓子製造販売
- 主な製品 : キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
- 従業員数 : 247名（2026年8月現在）

＜公式サイトURL＞
<https://www.nobel.co.jp/>

