

出演時間はわずか数秒!?ムロツヨシさんが“ミルク執事”として出演！

『「俺のミルクキャンデー」新CM公開記念！

オレーノ・ミルク王子来日記念 記者発表会』 開催レポート

ノーベル製菓株式会社（本社：大阪市生野区、代表取締役社長：馬場敏明、以下「ノーベル製菓」）は、「俺のミルクキャンデー」のブランドリニューアルを記念し、『「俺のミルクキャンデー」新CM公開記念！オレーノ・ミルク王子来日記念 記者発表会』を開催いたしました。イベントには、新CMに出演しているムロツヨシさんが登壇。CMの撮影エピソードや、商品に絡めたトークセッション加え、Xにて実施したキャンペーンの当選者数を決める抽選会を実施しました。



■ムロツヨシさんが執事姿で登場！白牛に乗ったオレーノ・ミルク王子と登場

オープニングでは、MCの呼び込みに合わせて、執事姿のムロツヨシさんと、新CMに登場するオレーノ・ミルク王子が、白牛に乗って登場。

ムロさんは「本日はお招きいただきありがとうございます。どうぞよろしくお願いいたします」と挨拶し、王子の執事としてステージに登場しました。MCからオレーノ・ミルク王子へミルク語での挨拶を促すと、王子は「ヌオコオヌオコオヌオコオ…ヌオコオォー！」とご挨拶。MCが「初めまして！オレーノ・ミルク王子です。こうして皆様にお会いすることができて大変光栄に思っております」と通訳すると、ムロさんに「今の通訳、合っていましたか？」と確認。ムロさんは「100点でございます」と太鼓判を押しました。

続いて、MCから「ミルク・キングダム」について聞かれると、ムロさんは「ミルク・キングダムは、ミルクキャンデーの製造が主産業となっている王国です。贅沢さを追い求める、こだわりの強い貴族たちが暮らす、非常に格式の高い国となっています。王国中にはミルクの香りが漂っており、まさに『ミルク・キングダム』と呼ぶにふさわしい世界です」と紹介しました。さらに、着用されているお洋服について聞かれると「今回、王子の服は王国一流の仕立て屋・デザイナーによるもの。僕の服は一流の“貸し衣装屋”から借りたものになっています。王子はフルオーダーです。王子を引き立てることを第一に考えております。」とユーモアを交えつつ説明。「王子が目立てば目立つほど嬉しい」と語り、執事として王子を支える姿を見せていました。

■ 出演時間はわずか数秒！即決で出演を承諾。その背景とは？



続いて、10月1日より放映がスタートした新CMについてトークを展開。まずは、完成したCMを実際にご覧いただいたムロさんに、率直な感想を伺いました。

「やはり、まずは王子が素晴らしく輝いていましたね。王子も引き立てつつ、キャンデーの素晴らしさや甘さ、贅沢さが伝わるCMになったのではないかと、完成したCMへの感想を語りました。

さらに、今回のCMではムロさんの出演時間がわずか数秒となっていることについてもトークを展開。MCから「今回、このお話をいただいたときは、率直にどのような印象を持たれましたか？」と聞かれると、ムロさんは「20代の頃は0秒の男でしたので。どの舞台を見ても、どの映画を見ても0秒の男だった自分が、50代にして数秒の出演。こんな嬉しいことはないです。これも一つの成長なのではないかと思います。」とユーモアを交えながらコメント。

マネージャーからは、実際には「2秒もない」と聞いていたそうですが、即決で「やりましょう」と決めたとオファーを受けた際のエピソードを明かしました。

■ ムロツヨシさんの「俺のミルクキャンデー」のおすすめの楽しみ方



続いて、「俺のミルクキャンデー」についてトークを展開。「俺のミルクキャンデー」は、濃厚なミルクの味わいを楽しめる、ノーベル製菓史上最高傑作のキャンデーです。

MCから「ムロさん、実際に召し上がってみていかがでしたか？」と聞かれると、ムロさんは「とにかく濃厚です。これまでの『濃厚』という言葉では足りないくらい濃厚。しつこさはなく、ずっと濃厚さを感じ続けられる」と、味わいについてコメント。

さらに、定番の「濃厚ミルク味」と「濃厚メロン味」に加え、新フレーバーとして「濃厚いちご味」が登場したことについても紹介。

また、「俺のミルクキャンデー」を楽しんでほしいシーンについて聞かれると、仕事を頑張ったときや少し疲れたとき、家でほっとしたいときなど、さまざまなシーンに合うと回答。「もうこれ以上何もしたくない」というときに舐めることで、「少しだけ元気が出たり、もう一度頑張ろうと思えたりする、そんなきっかけになるキャンデーではないか」と、おすすめの楽しみ方について語りました。

■「CM出演タレントは誰!?キャンペーン」抽選会



続いて、新CM公開を記念して実施された「CM出演タレントは誰!?キャンペーン」について紹介。本キャンペーンは、新CMに登場するオレーノ・ミルク王子に仕える「ミルク執事」を演じるタレントを予想するもので、正解は今回「ミルク執事」を演じたムロツヨシさん。見事正解した当選者には、「俺のミルクキャンデー」の各フレーバー詰め合わせセットがプレゼントされます。

今回は、当選者数をムロさんが抽選で決定。候補として、①発売11周年にちなむ「11名」、②新発売の「いちご味」にちなむ「15名」、③「俺のミルク」の“ミ・ル・ク”の語呂合わせで $3+6+9=18$ から「18名」、そして④ムロツヨシさんの“ム・ロ”にちなむ「66名」の4つが用意されました。MCから「ぜひとも、ムロツヨシさんには④を引いていただければと思います!」と期待を寄せられると、ムロさんも「必ず引いてみせましょう。④番をお任せください」と意気込みました。そして抽選の結果、ムロさんが引いたのは「②番」。会場から笑いが起こる中、当選者は15名に決定しました。

結果を受け、ムロさんは「確実に④番を引けると思っていたんですが、ノーベル製菓さんはガチですね（笑）。ぜひ15名の方に『俺のミルク』を楽しんでいただけたら嬉しいです」とコメント。最後まで会場を盛り上げながら、抽選会を締めくくりました。

■ムロツヨシさんからメッセージ



MCから抽選という大役を務めたムロさんへ「お疲れ様でした」と声をかけ、本日のイベントを振り返りながら、最後にムロさんからメッセージをいただくことに。ムロさんは、本日のイベントを振り返り、「皆さん、俺のミルクキャンデー、本当に濃厚で甘いです。日常でいろいろ大変な日が続いているときもあると思いますし、楽しい日々が続いているときにも、ひとときの時間に『俺のミルクキャンデー』を選んでいただけたら嬉しいです。本日はお時間をいただき、ありがとうございました。」と挨拶し、会場を後にしました。

■ 「俺のミルクキャンデー」について

俺のミルクキャンデーならではの濃厚なミルクのコク、力強さが感じられる味わい。濃厚メロン味と新発売の濃厚いちご味は、口に入れた瞬間に記憶に残る、果実のジューシーさと、濃厚な甘みが広がります。格が違う濃厚さを味わうことができる、唯一無二のミルクキャンデーです。



■ 「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、さまざまなお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口に含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名 : ノーベル製菓株式会社
役員 : 代表取締役社長：馬場 敏明
創業 : 1929年10月2日
設立年月日 : 1947年5月10日
事業内容 : 菓子製造販売
主な製品 : キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子

<公式サイトURL>
<https://www.nobel.co.jp/>

