

これまでにない“断トツの発泡感”で思わず「ウォ!!」と驚き、同時に笑顔もはじける
最初から最後まで“美味しいしゅわしゅわ”を味わえるソフトキャンデー

「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」

2024年2月19日(月) 全国にて新発売

ノーベル製菓株式会社(本社:大阪市生野区、代表取締役社長 馬場 敏明、以下ノーベル製菓)は、
2024年2月19日(月)より、新商品「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」を新発売します。



■ 「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」の商品特徴

発泡感を出す重曹が苦味の原因となり、発泡感を強くすると味のおいしさが損なわれるため、何度も味づくりに検討し、「おいしさ」を追求しました。

また、ソフトキャンデー部分と、しゅわっと泡パウダーの割合は、ソフトキャンデー部分の割合が多くなると、しゅわしゅわ感が先になくなり、口の中でソフトキャンデーだけが残ります。逆に、しゅわっと泡パウダーが多いと、ソフトキャンデーのチューイング食感があまり楽しめないものになるため、絶妙な「バランス」をこだわり、最後まで強い発泡感のあるソフトキャンデーが楽しめるものに仕上げました。

■ 「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」の開発背景

ソフトキャンデー市場の飲料カテゴリーは増加傾向にあり、その中でも人気が高い商品の特徴の一つが発泡感です。

コロナ禍をきっかけに、リフレッシュや気分転換、ストレスを解消する手段として強炭酸の清涼飲料水などで刺激を好む傾向が高まり、そのニーズに応えるべく、発泡感が楽しめるソフトキャンデーの企画に至りました。

発泡感を強めると、品質保持が困難という課題があり、本品では、その課題に対して、解決策となる新たな技術の開発と、それに伴う工場での安定した製造を確立させる点に苦労しましたが、開発部と生産部がお互い知恵を出し合い、テストを何度も行い少しずつ改善することで、安定した商品の製造を実現することに成功し、断トツの発泡感を味わえる良品をお客様に届けることができました。

■「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」商品概要

商品名	：「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」
発売日	：2024年2月19日（月）
発売地域	：全国 ※数量限定発売
内容量	：30g
参考価格	：オープン価格
商品特徴	：強い発泡感が最初から最後まで長く楽しめるソフトキャンデー



■「SHUWAO!! (シュワオ) ソーダ」のこだわり

・商品名について

「SHUWAO!! (シュワオ)」は発泡の「しゅわしゅわ」と、食べた時の驚きの「ワオ!!」を合わせた造語で、これまでにない驚きのしゅわしゅわ感が楽しめるソフトキャンデーとしてネーミングしました。

・商品デザインについて

味の特徴である断トツの発泡感を、驚いた表情のキャラクターで表現することで、お客様に伝わりやすく、また、愛着をもって頂きやすくし、長く愛されるヒット商品になってほしいという思いを込めました。他の商品にはない断トツの発泡感のあるおいしさを体験いただき、お客様が食べて思わず「ワオ!!」っと驚き、自然と笑顔になる商品になってほしいという思いを込めております。

■「ノーベル製菓」について

ノーベル製菓は、菓子から広がる「夢とロマン」を大切に、様々なお菓子を「新しい美味しさ」というカタチの夢にしてお届けしています。より多くの笑顔を求めて、口を含むと思わず笑みがこぼれる“夢の一粒”をこれからも作り続けていきます。

社名	：ノーベル製菓株式会社
役員	：代表取締役社長：馬場 敏明
創業	：1929年10月2日
設立年月日	：1947年5月10日
事業内容	：菓子製造販売
主な製品	：キャンデー、グミキャンデー、錠菓、素材菓子
従業員数	：160名



<公式サイトURL>

<https://www.nobel.co.jp/>