

エコフレンドリーでスタイリッシュなシューズブランド「VIVAIA」 2024年秋冬デザイン「ブラックレースシリーズ」の販売開始

～VIVAIA JAPAN公式LINE登録者数29万人突破を記念し、期間限定キャンペーンを開催中！～

エコフレンドリーでスタイリッシュなシューズブランド VIVAIA JAPAN（ビバイアジャパン、本社：アメリカ、代表：Jeff Chan ジェフ・チェン、以下：VIVAIA）は、2024年度秋冬デザインとして「ブラックレースシリーズ」の販売を開始しました。また、VIVAIA JAPAN公式LINEアカウント登録者数が29万人を突破したことを記念し、皆様への日頃の感謝の気持ちを込め、LINEお友だち限定で2024年8月20日（水）まで、1,500円相当のVIVAIAオリジナルアクセサリをプレゼントするキャンペーンを開催します。



■「ブラックレースシリーズ」について

本シリーズは、VIVAIAの中でも大人気の「Margot Mary-Jane」、「Scarlett」、「Addison」より2024年度秋冬デザインとして新たに登場しました。秋冬にぴったりの黒レース柄がポイントで、シックなデザインに仕上がっています。

■商品詳細

商品名：

[Margot Mary-Jane] スクエアトゥ メリージェーン フラットシューズ
ブラックレース

価格：14,900円（税込）

ゆとりのあるスクエアトゥデザインがスタイリッシュな印象を与えます。やわらかく、全方向に伸縮するニット素材がどんな足の幅の方にもぴったりな一足です。

詳細：<https://vivaia.jp/products/flats-margotmaryjane-blacklace?variant=45752553046272>

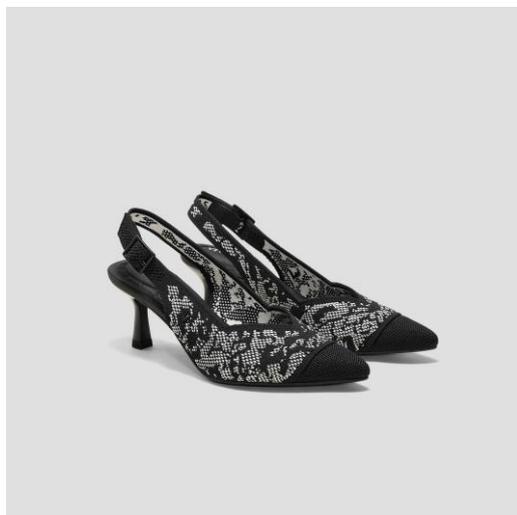


商品名 : [Addison] ポインテッドトゥ スリングバック サンドル
ブラックレース

値段 : 18,900円 (税込)

VIVAIA独自のインソール構造により、ベッドに沈み込むような至福の感覚を実現しています。足を包み込むフィット感と、歩行時の快適さを両立しているため、長時間着用しても疲れ知らずの履き心地を体感いただけます。

詳細 : <https://vivaia.jp/products/sandals-addison-blacklace?variant=45769539879168>



商品名 : [Scarlett] ポイントトゥ キトウンヒール パンプス
ブラックレース

値段 : 20,900円 (税込)

無駄のないシンプルなデザインとシルエットが大人の女性にぴったりな「Scarlettシリーズ」。足にかかる圧力をキレイに分散してくれるダイヤモンド型インソールと、クッション性の高いミッドソールで、ヒールなのにまるでスニーカーを履いているような感覚に。また、抗菌・防臭機能もついており一日快適にお過ごしいただけます。

詳細 : <https://vivaia.jp/products/pumps-scarlett-blacklace?variant=45772599558400>



■ VIVAIA JAPAN LINE公式アカウントの登録数が29万人突破を記念し、キャンペーンを実施！

1,500円クーポンをプレゼント！クーポンを使用して全シューズアクセサリの中から好きな商品を1つお選びください。シューズケアアイテムに加え、4通りのスタイルをお楽しみいただくことができるシューズアクセサリをご用意しております。シューズアクセサリにより、コーディネートが広がります。

【キャンペーン概要】

キャンペーン実施期間：2024年8月20日（火）まで

参加方法：

① VIVAIA LINE公式アカウント

https://page.line.me/792jxvtu?oat_id=4342245&openQrModal=true

より「アクセサリ無料」のメニューをタップし、クーポンコードを獲得

② 商品を最低1アイテムご購入いただく際に、好きなアクセサリをカートに追加

③ お会計の際にLINEで獲得したクーポンコードを適用いただき、お支払いください

※クーポンはお1人様につき、1回のみのご利用とさせていただきます。

※専用クーポンは全てのアクセサリにご利用いただけますが、適用される金額は1,500円までとなります。

※商品を最低1アイテムご購入いただく必要がございます。

※商品最低1アイテムをご購入時にアクセサリを注文されなかった場合は、アクセサリのみを個別で再発送することはできませんので、あらかじめご了承ください。



■伊勢丹・浦和店にてVIVAIAポップアップストアをオープン

伊勢丹・浦和店にて期間限定のVIVAIAポップアップストアをオープンします。

開催日時：8月28日（水）～9月3日（火）

住所：〒330-0063 埼玉県さいたま市浦和区高砂1-15-1

■VIVAIAについて

VIVAIAは2020年6月に設立されたグローバルライフスタイルブランドです。どんな場所でも、VIVAIAのシューズを履けば、快適な履き心地で自分のスタイルを楽しむことができます。VIVAIAは、才色あふれる世界中のメンバーにより設立され、シューズに使用するリサイクル素材を調達するために、リサイクル合成繊維製品を製造・販売する多国籍企業世界的なサプライヤーであるREPERVE®社と提携し続けています。現在では、東京ハラカド、メルボルン、シンガポール、香港にポップアップストアを設け、世界61カ国以上で、履き心地がよい、トレンドのシューズを幅広く顧客の皆様提供しています。

VIVAIAの「VV」と「AA」は、それぞれ先のとがったシューズを履いた二人の女性が向かい合って立っているという姿を現した文字で、二つの「I」はペットボトルを表しており、二人の女性が腰を曲げて拾い上げる場面をイメージしています。女性の優しさや繊細さが地球を守るという意味がブランド名に込められています。

【会社概要】

会社名 : VIVAIA JAPAN
日本支社 : 東京都新宿区西新宿3丁目7-30
フロントシアグラン西新宿 1001
代表 : Jeff Chan (ジエフ・チエン)
VIVAIAウェブサイト : <https://vivaia.jp/>
VIVAIA Japan公式Instagramアカウント : <https://www.instagram.com/vivaia.japan/>