

報道関係各位

2010年1月14日

タビオ株式会社

夫へのバレンタインギフトは「義理」か「本命」か？バレンタインチョコ、果たして男性は食べているのか？

「靴下屋」などを展開するタビオ、バレンタイン調査を実施

(調査対象:全国の20歳～49歳の男女 計600人、調査期間:2009年12月1日(火)～12月2日(水))

「靴下屋」「タビオ オム」「ショセツ」「マイティソクサー」を展開するタビオ株式会社(本社:大阪市平野区 代表取締役社長:越智勝寛、以下タビオ)は、2010年1月22日より順次開催するバレンタインフェア(一部店舗を除く)に先駆けて、20歳～49歳の男女600名に対しバレンタインに関する調査を行いました。以下、その調査結果をまとめたものです。

【調査結果のまとめ】

今度のバレンタイン、半数以上がギフトを「贈る予定」

本命へ:55.7% / 義理で:58.3%

“もったいないバレンタイン!?” バレンタインチョコ、「全部食べている」男性 わずか37.4%

女性も92.0%が“全部食べているとは思っていない”結果に

“夫への感謝の気持ちを伝えるバレンタイン” 妻から夫へのバレンタインギフトは「本命」!

夫は51.0%が「義理」を推測、しかし妻の75.0%が「本命」と回答

バレンタイン チョコレートだとしたら? 家族など身近な男性には「ネクタイ」「お酒」「靴下」

その人のスタイルがわかるからこそ選べる実用品が上位に

バレンタインのギフト 本命への予算は「1,001円～3,000円」が最多

【調査概要】

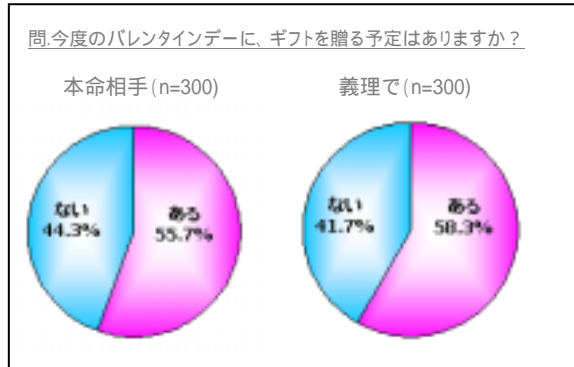
バレンタインに関する調査(タビオ株式会社 調べ)

- ・調査方法 : インターネットアンケート
- ・調査実施機関 : 楽天リサーチ株式会社
- ・調査実施期間 : 2009年12月1日(火)～12月2日(水)
- ・対象者 : 全国の20歳～49歳の有職者男女600名(男性300名:女性300名)

【調査結果詳細】

今度のバレンタイン、半数以上がギフトを「贈る予定」

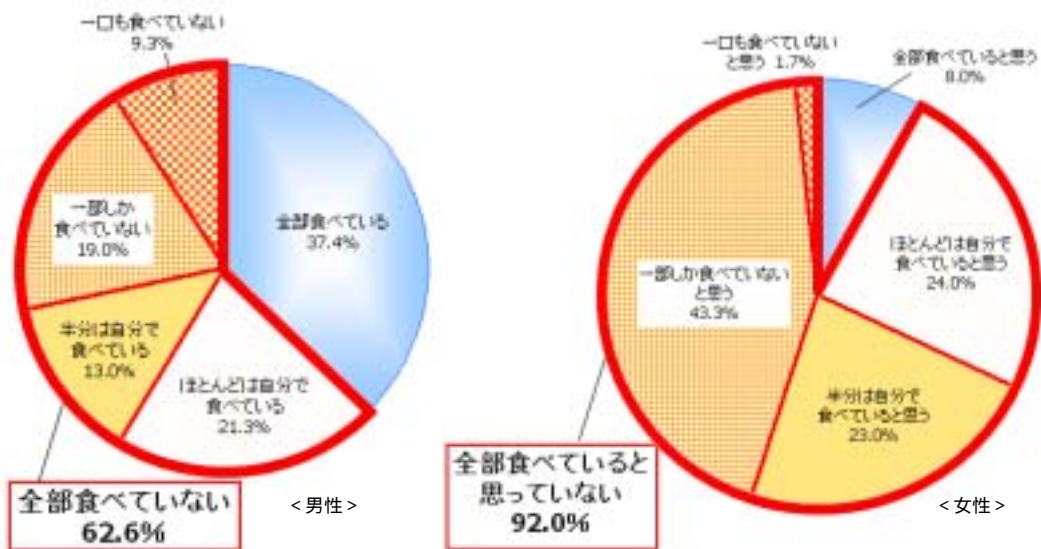
今度のバレンタインデーに、ギフトを贈る予定があるかどうかを女性 300 人に尋ねると、本命相手では 55.7%が、義理では 58.3%が「贈る予定」と回答しました。「贈る予定」のギフトは、本命 / 義理ともに「チョコレート」が多く、本命にチョコレートを贈る女性の割合は 82.0%(n=167)、義理でチョコレートを贈る女性の割合は 90.3%(n=270)となりました。



“もったいないバレンタイン!?” バレンタインチョコ、「全部食べている」男性 わずか 37.4%

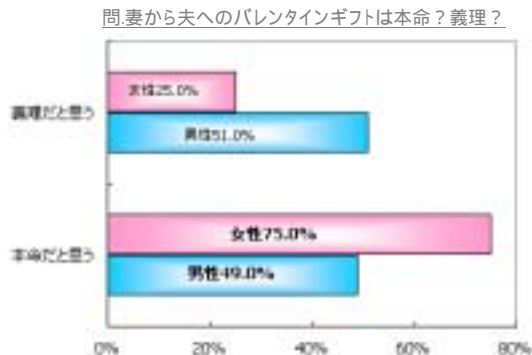
そこで次に、男女それぞれに「バレンタインのチョコレートを全部食べているか(あるいは食べていると思うか)」を聞いてみたところ、「全部食べていると思う」と回答した女性はたったの 8.0%であり、実に 92.0%は“全部食べていると思っていない”ことが明らかになりました。**男性も、実際にバレンタインにもらった分のチョコレートを「全部食べている」人はわずか 37.4%で、約 9 割の女性が思っている通り 6 割以上の男性が、もらったチョコレートは全部食べずにいることがわかりました。**バレンタインにチョコレートを贈るのは一般的になっていますが、実態は、「全部食べてもらえない」と予想しつつも女性はチョコレートをプレゼントし、男性も、もらったチョコレートは結局消費しきれていないようです。

問.<男性へ>バレンタインのチョコレート、全部自分で食べますか？ (n=300)
問.<女性へ>バレンタインのチョコレート、男性は全部自分で食べていると思いますか？ (n=300)



“夫への感謝の気持ちを伝えるバレンタイン” 妻から夫へのバレンタインギフトは「本命」！

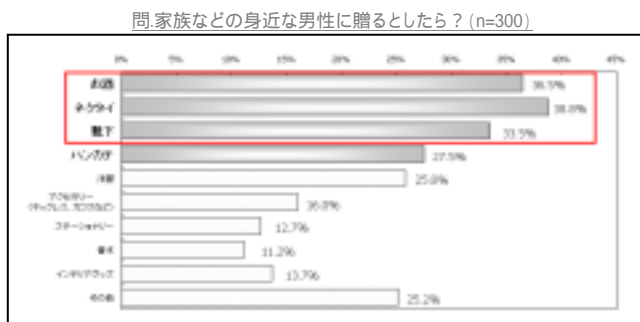
さて、“妻から夫へのバレンタインギフトは本命なのか？ 義理なのか？”。夫婦間のバレンタインギフトの意識について、調査対象 600 人の中から既婚者 265 名にこの質問をしたところ、既婚男性の 51.0%が「義理だと思う」と回答したのに対し、既婚女性の 75.0%が「本命」と回答しました。女性は、普段はなかなか口に出して言えない夫への感謝の気持ちを、バレンタインを機に伝えようとしているのではないかと推測されます。



バレンタイン チョコレートだとしたら？ 家族など身近な男性には「ネクタイ」「お酒」「靴下」

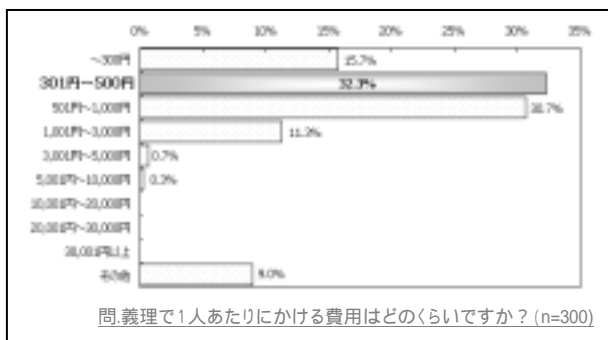
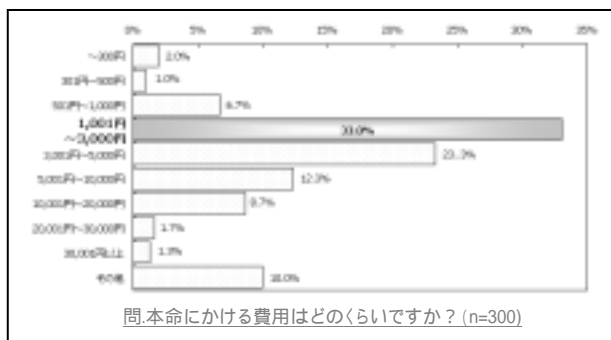
また、「家族など身近な男性に、バレンタインギフトとしてチョコレートやスイーツ以外の物を贈るとしたら？」と仮定して 調査を行ったところ (複数回答)、1 位「ネクタイ」(38.8%)、2 位「お酒」(36.5%)、3 位「靴下」(33.5%)が上位となり、実用的で、かつその人のスタイルがわかるからこそ選べるものが上位となっています。

バレンタインギフトを「贈る予定がない」と回答した人も、「贈るとしたら」と仮定して回答。



バレンタインのギフト 本命への予算は「1,001 円 ~ 3,000 円」が最多

最後に、バレンタインのギフトにかかる予算を尋ねました。本命相手だと「1,001 円 ~ 3,000 円」が最も多く、次いで「3,001 円 ~ 5,000 円」「5,001 円 ~ 10,000 円」となりました。なお、義理にかかる費用は相手 1 人あたり「301 円 ~ 500 円」という回答が最も多く、本命でも義理でも、あまり費用をかけずに、気持ちを伝えるギフトを贈ろうという意識を読み取ることができます。 バレンタインギフトを「贈る予定がない」と回答した人も、「贈るとしたら」と仮定して回答。



タビオでは、比較的 low budget ながらも相手を想う気持ちが伝わるギフトとして、靴下をご提案しております。今度のバレンタインにも「バレンタインは、義理より、思いやり。」をコンセプトに、バレンタインフェアを開催します。

【参考資料】

タビオ、バレンタインフェアを開催

タビオでは、比較的低予算でも想いを届けられるギフトをご提案するために、1月22日から順次、全国の「靴下屋」「タビオ オム」「ショセツ」「マイティソクサー」にてバレンタインフェア(一部店舗を除く)を開催します。「バレンタインに靴下を贈ろう。」をテーマに、家族や恋人、友人など大切な人に贈るプレゼントにふさわしいアイテムを取り揃え、バレンタインらしいデザインを施した期間限定のバレンタインラッピングもご用意しました。



バレンタインフェア POP

(タビオ株式会社広報室より)

今回行ったバレンタインに関する調査から、チョコレートを複数個もらっている男性は、残念ながら必ずしもその全部を食べているわけではないことがわかりました。バレンタインにチョコレートを贈る文化は日本独自のもののようですが、今回の結果のように、せっかくのギフトも本人に消費されないと、何だか寂しい想いがします。バレンタインデーは、一般的に女性から男性へ愛情を伝える日と言われています。

タビオでは、そんな「想いを伝える」ことを大切にしており、手編みのように丁寧に編まれた靴下を贈ることで、みなさまの大切な想いを伝えるお手伝いをいたします。



バレンタインフェア ディスプレイ(イメージ)

タビオ株式会社

タビオ株式会社は 1968 年創業し、41 年の歳月の中で、「靴下を履いていることを忘れてしまうようなフィット感」を追求してまいりました。現在では「靴下屋」「タビオ オム」「ショセツ」「マイティソクサー」の靴下専門店ブランドを日本全国に 274 店舗(2009 年 12 月末現在)展開し、「Tabio」という店舗をロンドンに 7 店舗展開、2009 年 6 月 18 日にはパリ 1 号店をオープンしました。

会社概要

社名 : タビオ株式会社 (大証第二部 証券コード : 2668)
代表取締役社長 : 越智 勝寛
創業 : 1968 年 3 月 (設立 1977 年 3 月)
本社 : 〒547-0015 大阪市平野区長吉長原西 1-3-8
東京営業所 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 2-9 第 1 カサヤビル 5F
事業内容 : 靴下の企画・製造・卸・小売
直営店 靴下屋・タビオ オム・ショセツ・マイティソクサーの展開
フランチャイズ・チェーン 靴下屋・マイティソクサーの展開
ホームページ : www.tabio.com