

Made in Japan の履き心地とデザイン性を追求するタビオ
**業界初、靴下のムービーカタログ『Tabio Slide Show』が
 第9回東京インタラクティブ・アド・アワードの、
 ウェブサイト部門、アプリケーション部門で銅賞を受賞**

Made in Japan ならではの繊細な履き心地とデザイン性を兼ね備えた靴下を製造・販売するタビオ株式会社(本社:大阪市浪速区、代表取締役社長:越智勝寛、以下タビオ)の自社 WEB サイト内で展開している靴下のムービーカタログ『Tabio Slide Show』が、「第9回 東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)」(主催:一般社団法人 インターネット広告推進協議会(JIAA))の「ウェブサイト部門/キャンペーンサイト」と「アプリケーション部門/モバイルアプリ」で、銅賞を受賞いたしました。

対象になった作品は、2010年1月1日～2010年12月31日までの間に掲出されたインターネット広告、およびウェブサイト(モバイルサイトを含む)などすべてのインタラクティブ広告です。

5月23日に開催された審査会で、メインカテゴリーに応募された441点の中から入賞作品58点を選出され、金賞、銀賞、銅賞の各賞が決定しました。

『Tabio Slide Show』は、この度、「ウェブサイト部門/キャンペーンサイト」と「アプリケーション部門/モバイルアプリ」の2部門で、銅賞を受賞いたしました。

■受賞作品について



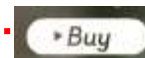
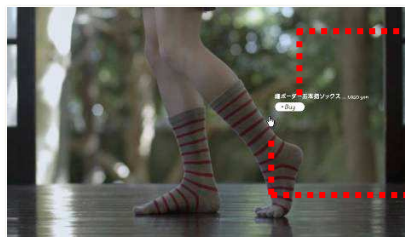
【作品概要】『Tabio Slide Show』とは、靴下専門店タビオがお届けする誰もが一度は経験したことのある「靴下ですべる」楽しさを、スライド操作を通じて楽しめるコンテンツです。映像をスライドさせるという感覚を、映像・音楽・インタラクションの組み合わせでどのように表現し、新しいユーザー体験を生み出すかという点に注力して作成しました。

作者 : 児玉 裕一、田中 耕一郎、茂出木 龍太、左居 穰
 制作 : 太陽企画
 作品名 : Tabio Slide Show

■業界初、靴下のムービーカタログ「Tabio Slide Show」について

幼い頃、靴下を履いて家の廊下を滑って遊んだ経験は誰しもあるでしょう。今回のムービーカタログ「Tabio Slide Show」は、「靴下×楽しい思い出=滑る=スライド」と、iPadの画面を指でタッチして「ページをめくる=スライド」を掛け合わせた、業界初の新しい感覚のムービーカタログです。誰もが一度は体験したことのある靴下を履いて廊下をスススッとすべる楽しさを、スライド操作を通じて楽しめるコンテンツです。映像をスライドさせるという「感覚」が、映像・音楽・インタラクションの組み合わせで実現され、新しいユーザー体験と靴下のシズル感を生みだします。

「Tabio Slide Show」は、「Tabio オンラインストア」(www.tabio.com)上で配信のほか、iPad 向けのアプリケーションとしても無料で配信しています。



「Buy」をクリックするとタビオのECサイトへ飛び、購入することができます。



指で「スライド」させることで物語を進めていきます。

■「東京インタラクティブ・アド・アワード(TIAA)」について

東京インタラクティブ・アド・アワードは、インターネット広告およびクリエイティブのよるビジネスの活性化と社会の発展に寄与することを目的として、2003年に、一般社団法人インターネット広告推進協議会(2011年5月31日時点の会員社数15社)が主催者となり発足した広告賞です。インターネット上のメディアやツールの活用を中心とした企業と生活者の広告コミュニケーションを対象として、クリエイティブ(創造性)とソリューション(コミュニケーション課題の解決)が評価されます。

東北地方太平洋沖地震の被害に対する支援について

タビオでは、この度の震災にあたり、靴下の需要の高い、宮城県・岩手県・福島県・茨城県の避難所および公共機関などへ、支援物資として74,972足(5/23時点)の靴下を寄贈いたしました。今後も可能な限り、支援物資としての靴下の寄贈等、このような活動を続けてまいります。

また、全国の「靴下屋」直営店に募金箱を設置し、2011年8月31日(予定)までの期間、お客様からの善意を募っております。全国から寄せられる義援金は、タビオが責任をもって日本赤十字社を通して被災地に寄付いたします。

<靴下の寄付など救済支援に関するお問い合わせ先>

タビオ株式会社 総務部

電話番号:06-6632-1300 (受付時間:平日9時~17時30分 ※土曜・日曜・祝日を除く)

■タビオ株式会社

タビオ株式会社は1968年創業し、43年の歳月の中で、「靴下を履いていることを忘れてしまうようなフィット感」を追求してまいりました。そんな繊細な履き心地の靴下をつくるために、長年の経験と技術を積んできた日本の職人たちがひとつひとつ丁寧に編み立てていきます。

現在では「靴下屋」「タビオ オム」「ショセット」「マイティソクサー」の靴下専門店ブランドを日本全国に266店舗(4月末現在)展開し、「Tabio」という店舗をロンドンに8店舗展開、2009年6月18日にはパリ1号店をオープンしました。Made in Japanの履き心地とデザイン性は、ファッションの本場パリ・ロンドンでも高い評価を得ています。

■会社概要

| | |
|---------|---|
| 社名 | : タビオ株式会社 (大証第二部 証券コード : 2668) |
| 代表取締役社長 | : 越智 勝寛 |
| 創業 | : 1968年3月(設立1977年3月) |
| 本社 | : 〒556-0011 大阪市浪速区難波中2-10-70 なんばパークス内パークスタワー16F |
| 東京支店 | : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町2-9 第1カスヤビル5F |
| 事業内容 | : 靴下の企画・製造・卸・小売 直営店 靴下屋・タビオ オム・ショセット・マイティソクサーの展開 フランチャイズ・チェーン 靴下屋・マイティソクサーの展開 |
| ホームページ | : http://www.tabio.com/jp/ |
| リリースURL | : http://www.tabio.com/jp/corporate/news/1293/ |