

2016年7月18日

報道関係各位

## 企業イメージ一新。 松井秀喜さんが、広告出演するバイク王&カンパニー 広告宣伝部長が語る。



この度、「バイクライフの生涯パートナー」をビジョンに掲げ、事業を展開する株式会社バイク王&カンパニー（代表取締役社長執行役員：石川秋彦、本社：東京都港区、証券コード：3377、以下「当社」）の、広告宣伝を担うマーケティング戦略部門 部門長 薄井祐二が、企業動向についてお話をする機会を設けさせていただきました。

### 松井秀喜さんを起用し1年半。ブランドイメージを体現してもらい企業価値アップ

株式会社バイク王&カンパニーは、2015年1月ブランドビジョンを「バイクの総合プランナー」から「バイクライフの生涯パートナー」に変更致しました。それに伴い、ブランドイメージキャラクターに、松井秀喜さんに就任していただきました。あれから1年半、主にTVCM、雑誌広告などに出演いただき、社内外から様々な反響を受けております。そもそも松井秀喜さんに、バイクのイメージはなく、出演当初は、そのことをお客様、社外の方々からご指摘をうけたこともしばしばありました。



もともと、松井秀喜さん出演依頼させていただいたのも、バイクイメージやスポーツの実績ではなく、松井秀喜さんの「信頼感」「誠実さ」「チャレンジ精神」などの人柄と、バイク王が目指すビジョンが一致したことにより、出演をお受けいただいた経緯があります。広告出演いただき1年半経ちますが、当初から、バイク社会をよりよくしようという取組である「バイクライフパートナー55プロジェクトのアドバイザーも務めていただいております。その名のとおり、松井秀喜さんの現役当時のゆかりの背番号「55番」に因み、名づけたプロジェクトですが、社内での5つの取り組み+社外（社会）に向けての5つの取り組み「5+5=10」の取り組みをアドバイスしていただいております。本年も様々なサービスをお客様に提供していくとともに、社会的にも、バイクの安全性向上を目指し、交通心理学の観点を重視したバイクジャーナリストの佐川健太郎さんによるライディングスクールや、若者へバイクの魅力を訴求すべくアニメ「ばくおん!!」とのコラボレーション。貴重な絶版車（バイク）の試乗会など様々な取組をしております。各取組も、お客様や社外の反響も大きく、よいシナジー効果を実感している昨今です。これからも、バイク王&カンパニーの取り組みや、サービスにどうぞご期待下さい。

株式会社バイク王&カンパニー マーケティング戦略部門 部門長 薄井 祐二

■バイク王公式ウェブサイト <https://www.8190.jp/>

## 松井 秀喜さん プロフィール



出身地	石川県能美郡根上町(現:能美市)
生年月日	1974年6月12日(42歳)
選手歴	星稜高等学校 読売ジャイアンツ(1993 - 2002) ニューヨーク・ヤンキース(2003 - 2009) ロサンゼルス・エンゼルス(2010) オークランド・アスレチックス(2011) タンパベイ・レイズ(2012)
コーチ歴	読売ジャイアンツ(2014年 臨時コーチ) ニューヨーク・ヤンキース(2014年 臨時コーチ) ニューヨーク・ヤンキース(2015年 GM 特別アドバイザー)

## 【バイクライフパートナー55プロジェクトについて】



「バイクライフパートナー55プロジェクト」は、当社がライダーのバイクライフにさらに寄りそう「バイクライフの生涯パートナー」となるべく、2015年1月に発足したプロジェクトです。

より良いバイク社会にするために必要な  
5つの提案と取り組み

- ①ライダーのバイクライフの安全性向上
- ②ライダーのマナー改善と社会的地位向上
- ③新しいバイクライフの提案
- ④若年層・女性へ向けたバイクライフの魅力訴求
- ⑤リターンライダーへ向けたバイクライフの啓発

バイク王が取り組む5つの社内活動

- ①新規サービスの開発
- ②既存サービスの拡充
- ③お客様満足度の向上
- ④共にバイクを楽しむ機会の創出
- ⑤ライダーとの共創による新しいバイクライフの提案

## プレスリリースに関するお問い合わせ先

## ■株式会社バイク王&amp;カンパニー

広告宣伝グループ

担当: 今井、萩原

TEL 03-6803-8866

E-mail prir@8190.co.jp

東京都港区海岸 3-9-15 LOOP-X 13F

## ■株式会社スクランブル

プランニング局

担当: 淀瀬、高島

TEL 03-6894-6895 / FAX 03-5413-3050

E-mail bike-o@scramble.jp

東京都渋谷区千駄ヶ谷 4-23-5 JPR 千駄ヶ谷ビル