

## SHOPCOUNTERへの登録ブランド数が2万を突破、コロナ禍を経てポップアップストア・催事 ニーズが拡大

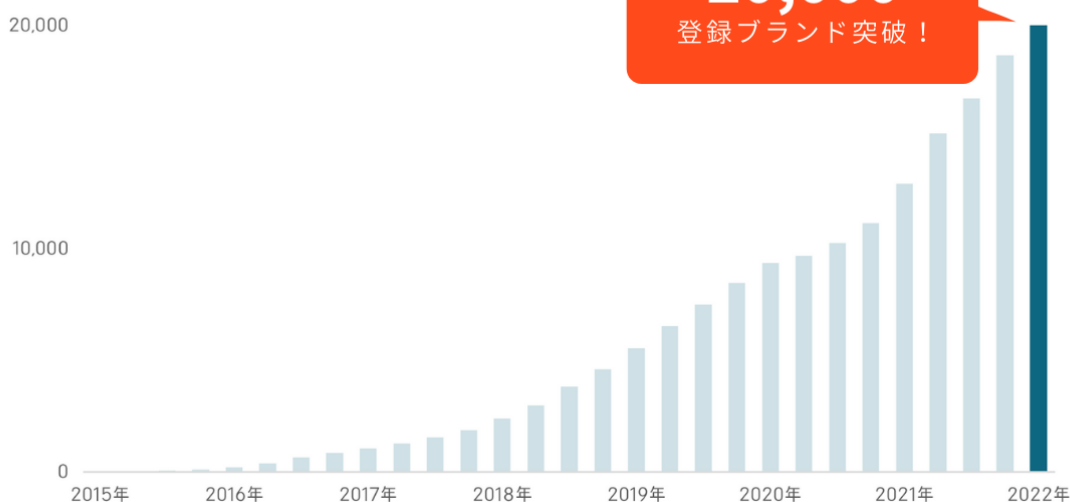
21年単年の登録ブランド数はYonY281%増加

株式会社COUNTER WORKS(東京都目黒区、代表取締役CEO:三瓶直樹)が提供する「SHOPCOUNTER(ショップカウンター)」について、登録ブランド数が累計で2万を突破、2020年と比較して2021年は281%増加したことをお知らせいたします。

「SHOPCOUNTER(ショップカウンター)」は、今後も不確実性が高い市況の中でも企業規模・業態問わず初期費用や契約期間の縛りなどのリスクを低減し、ブランドが新たなビジネスの可能性を最大限探る支援を通じ、弊社ミッション「すべての商業不動産をデジタル化し、商いの新たなインフラをつくる」の実現に向けて邁進してまいります。

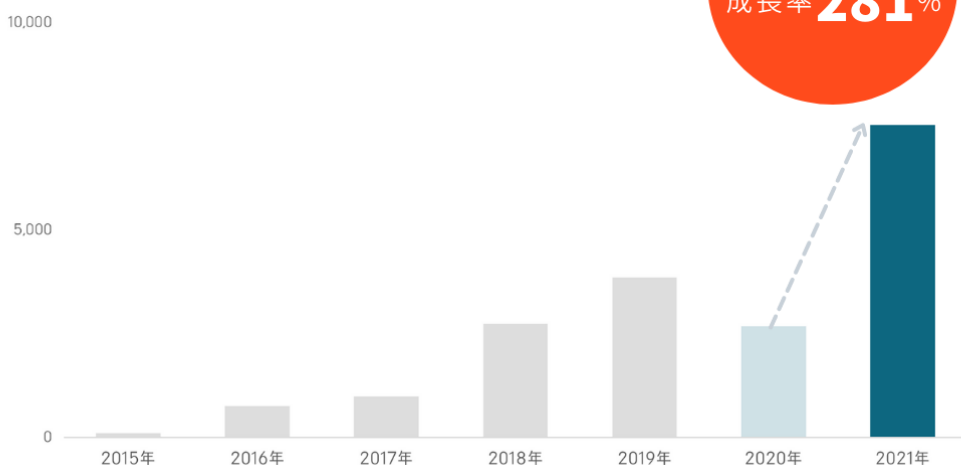
### SHOPCOUNTER

登録ブランド数推移 (四半期別累計)



### SHOPCOUNTER

登録ブランド数推移 (年別)



## ■ SHOPCOUNTER(ショッピングカウンター)とは

「SHOPCOUNTER(ショッピングカウンター)」は、ポップアップストアやイベント開催などの商業スペースのマッチングに特化した国内最大級のプラットフォームです。ショッピングモールや百貨店、路面店、駅ナカ、オフィスビル、展示会場など様々な商業スペースの検索、予約、支払いをワンストップで提供しています。

2015年5月のサービスリリース後、ご利用企業様の業種は多岐に渡り、中でもファッション、フード・飲料、ライフサービス・生活雑貨等のブランドの方々に多くご利用いただいています。

SHOPCOUNTER(ショッピングカウンター) : <https://shopcounter.jp>

## ■ 登録ブランド数増加の背景

2020年は外出自粛等の影響によりポップアップストアの需要も一時停滞しておりましたが、緊急事態宣言明け以降客足の戻りとともに営業活動を再開する事業者様が増加しております。

特に直近需要の伸びは大きく、2020年と比較して2021年の登録ブランド数は281%の伸びとなりました。

コロナ禍によって、これまで以上にデジタル化・EC化を進める企業が急増、多くのことがオンラインに置き換えられましたが、同時に、リアル店舗やオフラインならではの訴求力(商品の質感やサイズ感、実際の色味や香り、味等での訴求)の重要さが再認識される機会にもなりました。

加えて、まだまだ予断は許されない不確実性が高い市況の中で、初期費用や契約期間の縛りなどのリスクを極力抑えた形でリアル店舗に出店可能なポップアップストアが支持を集めてきております。

引き続き弊社では、サービス品質の向上やネットワークの拡大を通じてブランドやスペースオーナーの皆様のオフライン活用についての支援を拡大してまいります。

## ■ 会社概要

商号: 株式会社COUNTER WORKS(カウンターワークス)

所在地: 東京都目黒区上目黒1-26-9 中目黒オークラビル6F

代表: 代表取締役CEO 三瓶 直樹

事業内容: 「SHOPCOUNTER(ショッピングカウンター)」「SHOPCOUNTER おまかせ出店」「SHOPCOUNTER Enterprise」の企画・開発・運営

資本金: 1億円(資本準備金を含む)

URL: <https://counterworks.co.jp/>

## ■ 運営サービス

商業スペースを簡単に発見、利用できる日本最大級のオンラインプラットフォーム「SHOPCOUNTER(ショッピングカウンター)」

<https://shopcounter.jp/>

ポップアップストアの出店・運営などすべてを1パッケージで提供「SHOPCOUNTER おまかせ出店」

<https://shopcounter.jp/omakase>

商業施設のオンラインリーシング・クラウド管理システム「SHOPCOUNTER Enterprise」

<https://shopcounter.jp/enterprise>

---

## 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社COUNTERWORKS 立和田

TEL: 070-8500-0368 MAIL: [pr@counterworks.jp](mailto:pr@counterworks.jp)