

【世界初※】エリック・カールの没入型イベント
「WORLD OF ERIC CARLE'S VERY IMMERSIVE EXPERIENCE」
12 月 25 日（金）横浜で開幕！

～代表作『はらぺこあおむし』をはじめ、「見る・歩く・触れる・遊ぶ・つくる」親子で楽しめる参加型コンテンツを展開。
10 月 25 日（日）よりチケット販売開始～



公式サイト：<https://ericcarleimmersive.jp>

株式会社オフィスワイズ（本社：東京都港区、代表取締役：山田 敬三、以下「オフィスワイズ」）は、世界中で愛され続ける絵本作家エリック・カールの作品世界を体感できる、世界初※の没入型イベント「WORLD OF ERIC CARLE'S VERY IMMERSIVE EXPERIENCE」を、2026 年 12 月 25 日（金）から 2027 年 3 月 28 日（日）まで、横浜駅直結の「YOKOHAMA COAST」にて開催いたします。

本イベントでは、代表作『はらぺこあおむし』をはじめとするエリック・カール作品の色彩豊かな世界を、最新のデジタル技術、没入感のある空間演出、インタラクティブな体験を通じて表現します。来場者は、鑑賞するだけでなく、「見る・歩く・触れる・遊ぶ・つくる」といった体験を通して、まるで絵本の世界に入り込んだかのような時間をお楽しみいただけます。

※エリック・カールの作品の世界を題材とした、世界初の没入型イベント。

2026 年 9 月時点、Penguin Random House LLC（PRH）提供資料および公開情報をもとに主催者が Web 調査。

比較対象は、国内外で開催されたエリック・カール関連イベントのうち、作品世界を体感する没入型イベント。

エリック・カールの絵本の世界に飛び込む！「見る・歩く・触れる・遊ぶ・つくる」世界初※の没入型イベント

『はらぺこあおむし』日本語版刊行 50 周年の節目に、世界に先駆けて日本で開催

エリック・カールは、代表作『はらぺこあおむし』をはじめ、鮮やかなコラージュ技法と心温まる物語で、世代を超えて愛されている絵本作家です。2026 年は、『はらぺこあおむし』日本語版が刊行されてから 50 周年を迎える記念すべき年です。

この節目の年に、エリック・カール作品の魅力を新たな形で体感できる没入型イベントが、世界に先駆けて日本で開催されます。本イベントでは、エリック・カールならではの色彩表現やコラージュアート、自然・成長・創造性といったテーマを、映像演出や空間デザイン、参加型コンテンツによって表現。子どもたちの感性を刺激するだけでなく、大人にとっても色鮮やかなアートの世界に没入できる、新しいエンターテインメント体験をお届けします。

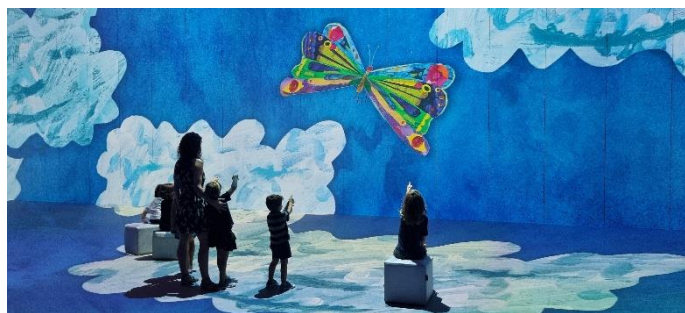
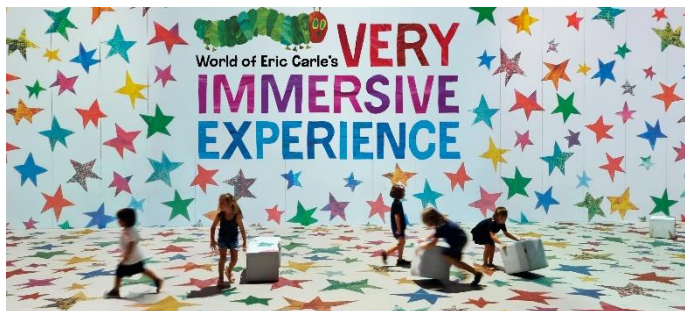
20 以上の作品に着想を得た、11 の没入体験エリアを展開予定

会場内には、エリック・カールの 20 以上の作品に着想を得た、11 の没入体験エリアを展開予定です。絵本・色彩・コラージュ・映像・空間演出・インタラクティブな仕掛けを組み合わせ、物語の魅力をこれまでにない形で届けます。

エリック・カールならではの豊かな色彩と温かみのあるテクスチャーが空間全体に広がり、来場者はまるで絵本のページの中を歩いているかのような感覚を味わうことができます。

また、会場内では作品を鑑賞するだけでなく、「歩く・触れる・遊ぶ・つくる」といった参加型コンテンツを展開。子どもたちの好奇心や想像力を広げる工夫が詰まっており、親子はもちろん、絵本ファンにもお楽しみいただける内容となっています。

館内は日本語・英語の 2 言語表記に対応しており、国内外から訪れる幅広い来場者にお楽しみいただけます。



【イベント概要】

イベント名：「WORLD OF ERIC CARLE'S VERY IMMERSIVE EXPERIENCE

（ワールド・オブ・エリック・カール ベリー・イマーシブ・エクスペリエンス）」

開催期間：2026 年 12 月 25 日（金）～2027 年 3 月 28 日（日）

※休館日：2027 年 1 月 1 日（金・祝）～1 月 3 日（日）

開館時間：10:00～20:00（最終入場 19:00）

滞在時間（目安）：約 1 時間～1 時間 30 分程度

※ご自身のペースでお楽しみいただけます。

会場：YOKOHAMA COAST（神奈川県横浜市西区高島 2-14-9 ASOBUILD 2F）

アクセス：JR・東急・京急・相鉄・市営地下鉄「横浜駅」直結

主催：株式会社オフィスワイズ

企画・制作協力：CLO CREATIONS / LAYERS OF REALITY

チケット詳細

2026 年 10 月 25 日（日）より、各種プレイガイドにてチケット販売を開始いたします。一般チケットに加え、親子で楽しめる「親子ペアチケット」もご用意しています。

チケットは、アソビュー！・セブンチケット・イープラス・ZAIKO にて販売予定です。

【チケット販売期間】

先行販売：2026 年 10 月 25 日（日）～2026 年 12 月 11 日（金）23:59

通常・前売り券（平日）：2026 年 12 月 12 日（土）0:00～2027 年 3 月 26 日（金）18:00

通常・前売り券（土日祝）：2026 年 12 月 12 日（土）0:00～2027 年 3 月 27 日（土）23:59

当日券（平日）：2026 年 12 月 25 日（金）10:00～2027 年 3 月 26 日（金）19:00

当日券（土日祝）：2026 年 12 月 26 日（土）10:00～2027 年 3 月 28 日（日）18:00

※先行販売、通常・前売り券はファストパス付です。

※通常・前売り券（土日祝）は日時指定券です。

※当日券は、会場窓口販売のみとなります。

【チケット料金】

・大人

先行販売：2,700 円

通常・前売り券（平日）：2,900 円

通常・前売り券（土日祝）：3,100 円

当日券（平日）：3,100 円

当日券（土日祝）：3,300 円

・子ども（3 歳～12 歳）

先行販売：1,300 円

通常・前売り券（平日）：1,500 円

通常・前売り券（土日祝）：1,700 円

当日券（平日）：1,700 円

当日券（土日祝）：1,800 円

・親子ペア

先行販売：3,500 円

通常・前売り券（平日）：3,500 円

通常・前売り券（土日祝）：3,800 円

当日券（平日）：4,000 円

当日券（土日祝）：4,300 円

・学生（25 歳以下）

先行販売：2,000 円

通常・前売り券（平日）：2,200 円

通常・前売り券（土日祝）：2,400 円

当日券（平日）：2,400 円

当日券（土日祝）：2,500 円

※2 歳以下のお子様は無料でご入場いただけます。

※障がい者手帳・療育手帳のご提示で、ご本人様と同伴者 1 名様は当日料金の半額となります。当日窓口にてご購入ください。

※親子ペアチケットは、大人 1 名、子ども（3 歳～12 歳）1 名の計 2 名でご利用いただけます。

【購入方法】

チケットは、以下のプレイガイドからご購入いただけます。

アソビュー！：<https://www.asoview.com/channel/tickets/WvBrSodeJ3/>

セブンチケット：<https://7ticket.jp/sc/d233>

イープラス：<https://eplus.jp/worldofericcarle/>

ZAIKO：<https://wecve.zaiko.io/e/eric-carle-immersive-yokohama>

※購入されたチケットのキャンセル・返金はできません。詳細は各プレイガイドにてご確認ください。

※営利を目的としたチケットの予約・購入などを行い、転売する行為を禁止します。

【備考・注意事項】

※館内混雑時は、ご購入チケットの入場開始時間から入場までお待ちいただく場合がございます。

※通常・前売り券の土日祝券のご購入者が時間外にお越しになった場合、入場は可能ですが、ファストパス券としてはご利用いただけません。

※当日会場で、学生証や年齢の分かるものをご提示いただく場合がございます。

※未就学児のお子様のみでの入場はお断りします。保護者の方と入場いただきますようお願いいたします。

※退場後の再入場はできません。また入場後の返金もいたしかねます。

※諸事情により、開館日、開館時間等を変更する場合がございます。

※最新情報は公式サイトまたは公式 SNS にてご確認ください。

公式サイト：<https://ericcarleimmersive.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/wecimmersive_jp/

公式 X：http://x.com/wecimmersive_jp

オフィスワイズは、イベント、SNS、映像などリアルとデジタルを横断した幅広いプロモーションを強みとし、BtoC・BtoB 向けの商品やサービスの魅力発信や課題解決に取り組んでまいりました。近年では、国際教育事業、ゴルフ事業、飲食事業などにも事業領域を広げ、多角的な事業展開による更なる成長を推進しています。

【会社概要】

社名：株式会社オフィスワイズ

所在地：東京都港区芝大門 1-6-5

代表取締役：山田 敬三

設立：1985 年 3 月 25 日

事業内容：

- ・プロモーション事業
- ・教育事業
- ・ゴルフ事業

会社 HP：<https://wiseinc.co.jp/>



協力会社について

CLO CREATIONS

CLO は、ストーリー性を重視した没入型・インタラクティブ体験の企画・制作、IP 開発およびプロデュース会社です。プロの舞台芸術分野で培った確かな基盤を元に、本物志向と世界水準のクオリティを大切にしながら制作に取り組んでいます。また、観客を第一に考えた独自の体験づくりに情熱を注ぎ、世界中の人々から親しまれる、楽しめる作品の創造を目指しています。

【会社概要】

所在地：C/O Sapier Accountancy & Strategic Advisory, Suite 610,
Harley Place, Level 6, 251 Oxford St. Bondi Junction, NSW
2022, Australia

代表者名：CHARLES COY

設立：2026 年

事業内容：イマージブ体験および舞台芸術作品の企画・制作

会社 HP：<https://www.clocreations.co/>



LAYERS OF REALITY

LAYERS OF REALITY（レイヤーズ・オブ・リアリティ）は、XR（クロスリアリティ／拡張現実技術）を活用した没入型体験を創出する、デジタルアート分野の先駆的なスタジオです。

アート、テクノロジー、イノベーションを融合させ、見る人を魅了する革新的な映像・音響体験を提供。これまでの表現方法の枠を超え、新たな体験の可能性を切り拓いています。

スペイン国内に 4 つのデジタルアートセンターを展開し、国際的にも活動の場を拡大。デジタルクリエイティビティと没入型エンターテインメントの可能性を追求し続けています。

世界各国のパートナーとの戦略的な連携により、これまでに 19 の没入型体験を実現し、世界 50 都市以上で展開。累計来場者数は 1,000 万人を超え、没入型アートの魅力を世界中の人々に届けています。

【会社概要】

所在地：Av. Diagonal, 477, 16th Floor, 08036 Barcelona, Spain



代表者名 : Jordi Sellas i Ferrés

設立 : 2017 年

事業内容 : XR コンテンツおよび没入型デジタル体験の企画・制作

会社 HP : <https://layersofreality.com/>