

**ブランドアンバサダーの柴咲コウさんが登壇  
8月5日に迎えたお誕生日を記念して、バースデイサプライズも実施！  
驚きつつも「今が自分の人生で一番若いので前向きに！」と笑顔でコメント  
美顔器「VI-OLA（ヴィオーラ）」販売1周年記念イベント 開催レポート**

ハンブラザーズ株式会社（東京都荒川区）は、俳優の柴咲コウさんをブランドアンバサダーに起用した新美顔器「VI-OLA（ヴィオーラ）」を2024年4月に発表しました。当商品は、サロンを中心とした店頭での展開を進めており、エステサロン・美容室などで「美しさよ、咲け。」のキャッチコピーを掲げ、プロユース美顔器として自宅でも愛用いただける商品です。

この度、当商品は販売から1周年を迎えたため、それを記念したPRイベント『VI-OLA（ヴィオーラ）美顔器 販売1周年記念イベント』を8月7日（水）に実施しました。当日は、第一部にてブランドアンバサダーの柴咲コウさんをゲストにお迎えし、当商品の魅力やご自身の美容に対するお考えをお伺いするトークセッションを行います。また、8月5日にお誕生日を迎えたばかりの柴咲コウさんへのバースデイサプライズ演出等も行いました。



**ハンブラザーズ代表取締役 潘より、「VI-OLA」についてのプレゼンテーションを実施**



まずはじめに、ハンブラザーズ株式会社 代表取締役 潘 建松（ハン ケンショウ）より、商品についてのプレゼンテーションが行われ、商品の魅力を語りました。潘は「美顔器は昨年販売しましたが、まだ皆さんに知られていないので、ゲストの柴咲コウさんの影響力に頼らせていただいて、もっともっとたくさんの人に使っていただきたいと思っています。昨今、女性たちの地位が高まっていく中、頑張っている女性たちには是非私たちの美顔器を使用させていただいて、どんな困難も乗り越えていただきたいと思っています。私たちの美顔器を使って、美しく、力強く、日々の生活をおくっていただくと嬉しいです。」と、製品の魅力と期待を熱く語りました。

## 柴咲さん「人に例えると才色兼備だと思います」と商品の魅力を語る



今回の発表を記念して、ブランドアンバサダーの柴咲コウさんが登壇しました。華やかな衣装を身に纏った柴咲さんは、ポイントを聞かれると「肌のハリ感やツヤ感を表現できればと思います、質感のあるものを選びました。」と話しました。2024年の4月にVI-OLAのアンバサダーに就任した柴咲さんですが

今回のアンバサダー就任についての感想を聞かれると「美顔器を使用する方の年代は年齢を重ねることがネガティブに感じることも多く、葛藤が多い年代かと思いますが、外側に加えて内側の自信もやっとなってきたし、バランスが取れて美しさが醸し出されることも実感できるようになりました。嬉しいと同時にしっかりしないと！と戒めも感じます。そんな今の自分と共感できるブランドだと思ってアンバサダーのお話もお受けしました。」と話しました。

また、商品のお気に入りのポイントを伺ったところ「人で例えると才色兼備かと思います！こんな可愛いデザインの中に多くの機能を有しているのが驚きです。あと数分でケアができるということで、時間のない方も使いやすいですね。あとデザインが良くて、部屋のどこかに置いておいても絵になりますよね。見た目と性能どちらも兼ね備えているというのは魅力かなと思います。」と、商品の魅力を語りました。

さらに、実際にVI-OLAを使って実感できたことはあるかと聞かれると「ヘッドのところに電極がついていて、へこみがあり目もとなど当てづらい部分にも使えるのでそこが良いと思いました。」と語りました。

## 突然のバースデーサプライズに驚きつつ「今が自分の人生で一番若いので前向きに！」と笑顔に



続いて、柴咲さんにもっとVI-OLAの良さを実感していただくために、商品の開発監修をしに行った、トータルビューティサロン CAP代表 大塚明恵さんにご登壇いただき一緒にお話を伺いました。大塚さんは、商品が搭載しているモードについて聞かれると「お顔の左右それぞれ3分を週に3回、朝でも何時でも良いので、モード全てを試していただくと、コラーゲンが39%もアップする研究結果も出ています。また、モード全てが一度に体感できるトリプルモードも業界初です。」と魅力を話しました。柴咲さんも「それぞれのボタンが手元についてるので、使用しながらモードの切り替えもできるところとかとても気に入ってます。」と、お気に入りのポイントを語りました。

また、柴咲さんにこの1年で新しく美容で気を付けるようになったことについて聞かれると、「こういった美顔器も頼りながら、外見のケアにプラスして、内面のアプローチも意識していました。睡眠の質を上げるために食べるものを模索したり、運動をしたり、色々組み合わせさせてやっていますね。着飾ると言うことではなく、健やかでいることがイコール美しさなのかなと思っています。」と一面も覗かせました。最後に、8月5日に誕生日を迎えた柴咲さんへ、サプライズで花束の贈呈を行いました。新しいここからの1年でチャレンジしたいことや、目標にしていることを聞かれた柴咲さんは、突然の出来事に驚きつつも、「今が自分の人生で一番若いので、常に前向きに、美容は今後も外見と内面両方でできることはしていきたいと思っています！」と満面の笑みで答えました。最後にアンバサダーとして今後の意気込みを聞かれると「美活継続」と書いたフリップを出し「VI-OLAのような美顔器にも目を向けて、美活継続を楽しくワクワクと続けていけたらと思っています。」と語りました。

## 登壇者プロフィール

### 柴咲 コウ / しばさき こう

俳優・歌手・レトロフグラス代表。2016年持続可能な調和社会の実現に向け「レトロフグラス」を設立、2018年には環境省より「環境特別広報大使」に任命される。2017年NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」では主演を務め、2022年には短編映画制作プロジェクト『MIRRORLIAR FILMS (ミラーライアーフィルムズ) Season2』にて初監督作品『巫.KANNAGI』が公開された。近年の出演作では、『月の満ち欠け』(22)『Dr.コトー診療所』(22)『ミステリと言う勿れ』(23)『君たちはどう生きるか』声の出演(23)など数多くの作品に出演し、2024年6月フランスを舞台にした最新作『蛇の道』で主演をつとめた。



### 美容家 大塚明恵 / おおつかあきえ

1968年9月26日 新潟市生まれ。

30歳までに自分が納得する店を作るべく起業する事を決意。

外見の悩みを解決することで多くの人の人生を明るくすることを使命とし、当時ではまだ珍しい美容・理容・エステ・ネイルサロンにまで及ぶ本格的な総合サロンをスタッフ4名でスタート。

東横線学芸大学という土地柄か、普段着仕様のまま通える親近感のある接客・店構えが話題になり、またサロン内には無料の託児ルームと専任保育士完備を実現し、育児中の主婦から女優・上場企業の社長までが通う程になる。顧客数延べ7万4000人を突破。

サロン外では 大手通販会社やヤーマン様等の美容機器の監修ほか、テレビショッピング内コメンテーター アドバイザーなど務める。

現在はコミュニケーション心理学の講師として書籍を出版。美容業界以外にもIT業界一様な様々な業界や専門学校でも講師として活躍中。



## 製品情報

### 「美しさよ、咲け。」

VI-OLAは、単に肌表面や表情筋のトリートメントで美肌を目指す美顔器ではありません。「皮膚」「筋肉」「皮下脂肪」「骨」「リガメント(靭帯)」全てのケアに目を向けることで、根本的なエイジングケアを狙っています。

3年間の研究の末、美顔器本体が大きくなりがちな4項目「3MHzのRF」「インバーター機能」「COOL機能」「バッテリー」を含みつつも、スマートフォンのようなスリム&コンパクト化を実現。携帯に便利なモバイルバッテリーも付属しています。

#### <製品概要>

商品名：VI-OLA (ヴィオーラ)

販売価格：139,700円(税込)

カラー：ピンクゴールド

本体サイズ：W50mm×L150mm×H25mm

本体質量：194g

URL：<https://pstation.jp/pages/vi-ola>



美しさよ、咲け。



肌の自活力を引き出す新メソッド