

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

～ニューノーマル時代の“夢の住まい”をカタチにする～  
**SMAILOGY AWARD COMPETITION**  
第1弾「DREAM PLAN コンペ」受賞プラン決定

分譲マンションブランド「LIVIO (リビオ)」シリーズを展開する日鉄興和不動産株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：今泉 泰彦）は、次世代の暮らしを開発・実装する共創型の取り組み「Co-CreationBASE（コ・クリエイションベース/通称「コクリバ」）」の一環として、with/after コロナ時代の新しい価値観や生活様式に対応する「ニューノーマルな住まい・暮らし」に着目したオープンイノベーション型のプラットフォーム「SMAILOGY（スマイロジー）」を2020年8月27日に設立しました。

「SMAILOGY」とは、SMAI【住まい】とLOGY【学問】の造語であり、有識者・専門家の知見とともに生活者のリアルな声を集め、「健康な暮らし」「安心の創出」「働き方改革」「子育て支援」「コミュニティの創出」という5つのテーマに沿って、ニューノーマルな住まいと暮らしを科学（SMAILOGY）しています。

今般、「SMAILOGY」にてwith/after コロナ時代の新しいライフスタイルを研究し、企画・開発を行う中で、まずは生活者が現在の暮らし方をどのように捉え、未来にどのような暮らしを望んでいるのかを知るための施策として、新しい住まいのアイデアを広く募集する『SMAILOGY AWARD COMPETITION』を企画。第1弾として、「リビング・ダイニング」「キッチンスペース」「バルコニー/専用庭」「収納スペース」「居室」「+αスペース」の6つの空間別に生活者の夢のプランを募集する「DREAM PLAN コンペ」を実施し、この度、各空間の最優秀賞を決定いたしましたので発表いたします。（※募集要項等は5ページに記載しております）



日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR  
Tel.03-6774-8000（大代表） Fax.03-6774-8328 <http://www.nskre.co.jp>

◆最優秀賞受賞作品の発表並びに解説

👑 リビング・ダイニング最優秀賞



小屋型ユニット空間「Co-Ya」【東京都世田谷区 30代女性】

家族の変化にともない必要な部屋数は変わっていく。でも今は大きなリビングでのびのび過ごしたい。デスクや収納、寝室の機能を併せ持ち、限られた室内空間を有効に活用することができ、部屋の中での配置を工夫することで、間取りも自由に編集可能に。



在宅ワークをする場所がない、という声をよく聞いていたので、これは需要があると思った。



大人向けの2段ベッドのようなありそうでない商品。



家族の気配を感じながら、1人にもなれる。これからの住まいには必要じゃないかと思った。

【解説】

家選びでは重視される広いリビングもライフステージによっては間延びしてしまうことも多々あることを踏まえ、空間を壁ではなく、可動式の家具で仕切るというアイデア。可変性が生まれるとともに、家族の気配を感じられるリビングとなりうる。

👑 キッチンスペース最優秀賞



バルコニーが主役のキッチン【東京都江東区 30代女性】

バルコニーと行き来可能な場所にキッチンを設置し、コロナ禍でうち中でもレジャーを楽しみたい家族に向けたプラン。窓側にキッチンがあることで採光や風通しにも配慮。



戸建にはありそうだがマンションではあまり見ないので、面白そうと思った。



キッチンではつくる人が主役。気持ちよく料理して、美味しい料理を出すためには、こんないい環境が必要だと思った。



一番実現したいと思った。美味しそうな朝食の風景が浮かんでくるじゃないですか。

【解説】

キッチンに窓があることやバルコニーを活用することは戸建てでは当たり前だが、マンションでそのような商品性を持っているものは少ないという印象。ダイニングで食事をとりながらコミュニケーションすることが多いため、その時間の価値を向上させることが生活全体の豊かさにつながる。

### 👑 バルコニー/専用庭最優秀賞



外出時や深夜の洗濯干しに便利な、雨よけシェードを設置できるバルコニー用多目的レール 【東京都豊島区 40代女性】

忙しい共働きの家族の洗濯は深夜になりがち。乾燥機を使うと面倒が多いし、バルコニーに外干しすると雨が降ってきたときに対応できない事も。そんな悩みを解決するロールタイプの雨よけシェードをバルコニーに設置できる多目的レール。



家族でバルコニーでレジャーシートを敷いて、お弁当を食べた経験があるので、バルコニーにこういうものがあれば面白い。



リビングとテラスが一体化することで、居住スペースが絶対に広がる。そのためには、こんな設えが必須。すごくいいプラン。



コンパクトな住まいにこそ、効率的にバルコニーを活用して、より楽しめる空間にするべき。絶対に欲しい設備です。

#### 【解説】

面積を絞った間取りだからこそ、マンションの内と外を一体で利用したいという発想に至ったのではないかと思料。また昨今のコロナウイルスの影響で、外に出向くのではなく「自然を家の中に取り込む」という日本古来の発想が改めてニューノーマルに。

### 👑 収納スペース最優秀賞



玄関にアウトドアクロゼット 【東京都港区 30代女性】

子どもの自転車やベビーカーなど、しまう場所って意外とないから、結局外廊下に出っぱなしで汚れがち。バルコニーに置くのも手だけど、外のもの中に入れて少し気が引ける。外で使ったものは、靴と同じように玄関で収納できればいいのに…。



人生を楽しむ、ライフスタイルの豊かさの象徴みたいなのがこのスペースだと思う。



収納だけでなく、玄関をひとつの部屋と捉えて考えれば、もっと面白くなるかも。



コロナや花粉症など、玄関でアウターを脱げる場所は必須になっていくかも。

#### 【解説】

収納の中でも特に玄関周りを強化してほしいというニーズが強く見られた。またコロナの影響からもアウターは玄関周りで収納し、お風呂に入ってからリビング等居住空間に入るといった新しい生活習慣が生まれており、それに伴う生活導線を配慮した間取りなどマンション開発者側の配慮も不可欠となっている。

**👑 居室最優秀賞**



**防音室のセレクトプラン** 【東京都新宿区 20代女性】

マンションだと音が気になって楽器の演奏はできないので、防音室がほしいです。家を買ったときにこの部屋は防音室にしてくださいと選べると嬉しいです。部屋全体でなくてもOK、ウォークインクロゼットの部分が部屋になっており、そこだけ防音室にするとか。

防音室のある家はあるけど、ウォークインクロゼットに、というアイデアが面白かった。

スタジオを作ったことがあるが、漆喰やレンガなどと同じようなファブリックを使えば実現できそうだったと思った。

収納ではなく部屋として捉えると、ウォークインクロゼットの可能性が広がる。

**【解説】**

ウォークインクロゼットを小さな部屋と捉える発想がニューノーマルであると評価。おうち時間の増加により、家族1人1人に個室が欲しいというニーズが高まっている中で、機能性の高いウォークインクロゼットは課題解決の糸口ともなりうる。

**👑 +aスペース最優秀賞**



**片づけない作業机** 【東京都中央区 30代女性】

リモートワークが始まり、日々家で資料を出して作業をするのでどうしても散らかりがち。でも毎日出すものなので毎回きれいに片づけるのも大変。出しっぱなしの状態でも綺麗に見えて使いやすい作業机があれば良いと思いました。奥行きは少なく横に長いものであれば各所に資料を置いていてもきれに見えるのではないかと思います。

最近オープンシェルフや見せるライフスタイルを選ぶ人が増えてきているので、いいと思った。

部屋と部屋をつなぐ中間領域にありそうだが、廊下に作ったら面白いかも。

子どもとお父さんが座って勉強するスペースみたいに、意外と汎用性がありそう。

**【解説】**

「物を見せたくない」から「物を美しく見せたい」という海外のオープンシェルフ的な発想への変化が垣間見えるアイデア。奥行の狭さと幅の広さを活かして、廊下に設置することによる新たな居住空間の創出や、親子が並んで勉強するなど新しい生活様式にうまくフィットするものとなりそう。

## ◆DREAM PLAN 審査総論

DREAM PLAN の審査は、住宅やインテリア業界の第一線で活躍されている3名の方々と日鉄興和不動産・住宅事業本部長が行いました。

半個室化しながらも“家族の気配”を感じることでできるアイデアや、玄関やバルコニーなど今まで“外”だった空間を有効利用するアイデアからは「ゆるやかなつながりの重要性」という価値観に着目した議論が交わされました。また、“バルコニーも住空間として考える”、“玄関も部屋と捉える”など今までの“外と中”という概念を変える発想の必要性など、“境界という概念の再認識”がこれからの住まいには必要だということが明らかになりました。受賞作品の一部は、今後日鉄興和不動産が開発する物件への実装を検討しています。商品化の様子も随時 SMAILOGY HPにてお伝えしていく予定です。

※入賞作品等「DREAM PLAN」の詳しい内容は「SMAILOGY」ホームページに掲載しております。

SMAILOGY URL : <https://smailogy.nskre.jp/>



〈審査員〉(写真左から)

日鉄興和不動産株式会社 住宅事業本部長 猪狩 甲隆  
株式会社 ACTUS 代表取締役社長 C.E.O 休山 昭氏  
「I'm home.」編集長 角田 絵里沙氏  
SO,u株式会社 代表 インテリアデザイナー 吉田 幹氏

### 【DREAM PLAN 募集要項】

- 主 催：日鉄興和不動産 住宅事業本部
- 募集期間：2020年9月1日～10月7日
- 賞 状：最優秀賞・各空間1点、優秀賞・各空間3点、参加賞
- 審査員：株式会社 ACTUS 代表取締役社長 C.E.O 休山 昭氏  
「I'm home.」編集長 角田 絵里沙氏  
SO,u株式会社 代表 インテリアデザイナー 吉田 幹氏  
日鉄興和不動産株式会社 常務執行役員 住宅事業本部長 猪狩 甲隆

【応募総数】137件（6つの空間合計）

### 【本件に関するお問い合わせ先】

日鉄興和不動産株式会社 広報室 担当：吉田  
TEL：080-8438-9224 E-Mail：mikiko.yoshida@nskre.co.jp