



NIPPON STEEL KOWA
REAL ESTATE



リビオ
ライフデザイン
総研



News Release

2022年4月21日

報道関係者各位

日鉄興和不動産株式会社

**コワーキングスペースで+ONE LIFE LABの商品も体感できる！
関西エリアの「LIVIO RAISON（リビオレゾン）」を集約販売する常設サロン
『LIVIO Life Design! SALON OSAKA』4月29日(金・祝)グランドオープン**

日鉄興和不動産株式会社（本社:東京都港区、代表取締役社長:今泉 泰彦）は、関西エリアの都市型コンパクトレジデンス「LIVIO RAISON（リビオレゾン）」シリーズの集約販売を行う常設サロンとして、大阪市中央区に『LIVIO Life Design! SALON OSAKA』を4月29日（金・祝）にグランドオープンいたします。

LIVIO Life Design! SALON OSAKA



【LIVIO Life Design! SALON OSAKA 開設の背景】

当社は2021年7月、新築分譲マンションブランド「LIVIO」を、誕生20周年を機に「人生をデザインしよう、リビオと。」をコンセプトにリブランディングいたしました。その後、同年10月9日に、首都圏の「LIVIO」の集約販売を行う常設サロンとして、台東区東上野に「LIVIO Life Design! SALON UENO」をオープンしました。

今般、関西エリアにおいて、リビオレゾン南森町（総戸数41戸）・（仮称）西区京町堀プロジェクト（総戸数69戸）を販売する『LIVIO Life Design! SALON OSAKA』をオープンし、順次販売開始となる他物件も含めて合同販売拠点とするとともに、関西エリアでのブランド発信の場として運営していきます。

また、本サロンはオンラインショールーム「ONE LAB・CASE（ワンラボ・ケース）大阪」の側面も併せ持ち、+ONE LIFE LABが提案する在宅ワークを快適にするインテリアパック「ワークホームデザインパック」や無人ストア「Store 600」の体験をすることが可能です。

本サロンは、マンション購入を検討する方のための情報収集の場、商談の場として活用されるだけでなく、コワーキングスペースも併設するなど、多様な用途・機能を持つサロンとなっています。

日鉄興和不動産株式会社

〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR
Tel.03-6774-8000（大代表） Fax.03-6774-8328 <http://www.nskre.co.jp>

【LIVIO Life Design! SALON OSAKA の機能・特徴】

① 関西エリアの「LIVIO RAISON」シリーズの複数物件を集約販売

リビオレゾン南森町を皮切りに、(仮称) 西区京町堀プロジェクト等、今後の関西エリアにおける「LIVIO RAISON」シリーズの販売を行う予定です。今後は当社が運営するマンションのオンラインストア「sumune (スムネ)」との連携や、VR 模型での商談も実施します。

② 大型プロジェクターやコンセプトルームによる「LIVIO」体感コーナー

関西エリアのブランド発信の場として、「LIVIO」に関する情報や、関西エリアの「LIVIO RAISON」シリーズの 10 年を振り返るムービー、シングルライフにまつわる調査結果などを随時動画で放映します。加えて、+ONE LIFE LAB イベントや販売時の合同手続き会の際には、イベントスペースへと変化します。席を並び替えることで、最大 24 席利用可能です。本サロンには、42 m²のコンセプトルームがあり、お部屋の広さや設えを体感いただくこともできます。



③ ふらっと立ち寄れる情報収集スペース

入場の際に「LIVIO」の会員組織「Club LIVIO」(入会費・会費無料)に入会いただいた方は、約 470 冊の本をいつでも読むことができます。本の選書は紀伊國屋書店梅田本店が担当。「住まい・暮らし」をテーマにセレクトしました。



④ 無料で使えるコワーキングスペース（ONE LAB・CASE 大阪）

本棚に囲まれたフリースペース、カウンタースペースは、「LIVIO」の会員組織「Club LIVIO」に登録すれば、無料でコワーキングスペースとしても利用することが可能です。カウンタースペースには、+ONE LIFE LAB と株式会社オカムラが共同開発した在宅ワークのためのインテリアパック「ワークホームデザインパック」の体験ができます。Wi-Fiやコンセントは自由に使うことができ、スペース内には無人ストア「Store 600」があり、コーヒーや軽食を購入することができます。



⑤ 「LIVIO」の新たなブランドコンセプト「Life Design! with LIVIO」に沿った情報発信の場

空間全体のテーマカラーをグリーンに統一、スペース内には植栽を多く配置し、ゆっくりとマンションの検討、仕事や情報収集ができる設えになっています。商談卓の1か所は、3.3帖の「モアトリエ（納戸）」を再現した空間となっており、マンション購入検討時の参考にしていただけます。



【LIVIO Life Design! SALON OSAKA におけるパートナー企業】

今回、本サロン計画に伴い、本の選書を紀伊国屋書店梅田本店に、ワークスペースの家具「ワークホームデザインパック」は株式会社オカムラにご協力をいただいています。



■施設概要

- ・所 在：大阪府大阪市中央区今橋 2-5-8 トレードピア淀屋橋 1階 リビオライフデザインサロン大阪
- ・運 営：日鉄興和不動産株式会社
- ・営業時間：平日 11～19 時・土日祝 10～18 時・水木定休
- ・電話番号：0120-360-062



■物件概要

- ・物 件 名：リビオレゾン南森町
- ・所 在：大阪府大阪土北区天神橋一丁目 32 番 3 (地番)
- ・交 通：Osaka Metro 谷町線・堺筋線「南森町」駅徒歩 6 分、JR 東西線「大阪天満宮」駅徒歩 6 分
- ・総 戸 数：41 戸 (非分譲住戸 1 戸含む)
- ・竣 工：2023 年 5 月下旬 (予定)
- ・入 居：2023 年 7 月上旬 (予定)
- ・設計・監理：株式会社アモルフアス建築設計事務所
- ・施 工 会 社：タツト・建設株式会社
- ・間 取 り：1LDK～3LDK
- ・専 有 面 積：35.15 m²～66.13 m²
- ・U R L：<https://nskcre.jp/minamimorimachi41/>

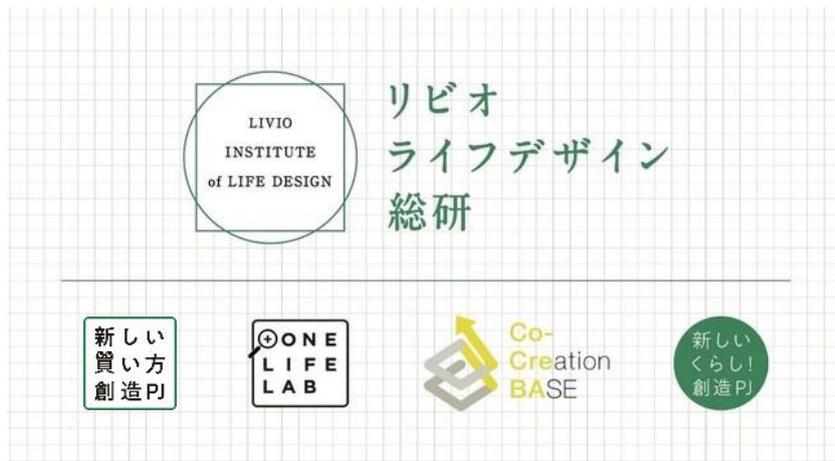




NIPPON STEEL KOWA
REAL ESTATE

■ リビオライフデザイン総研

- ・ 設 立：2021年7月12日
- ・ U R L：<https://sumai.nskre.co.jp/lab>
- ・ 活 動 内 容：ライフデザインの発想で、人生を豊かにするマンションについて、人とマンションのあらゆるシーンを見つめ研究する社内シンクタンクです。シングルライフに特化し調査研究を行う「+ONE LIFE LAB」、最新の技術やテクノロジーを他企業と共創する「Co-Creation BASE」、ニーズに応え、新しい暮らしの提案を行う「新しいくらし！創造プロジェクト」、マンションを買う前、買うときに自分らしく購入検討ができるよう提案を行う「新しい買い方創造プロジェクト」から構成されています。
- ・ 運 営：日鉄興和不動産株式会社



【関連リリース】

- ・ 日鉄興和不動産×オカムラ「ワークホームデザインパック」を共同開発（2021年4月28日）
<https://www.nskre.co.jp/company/news/2021/04/20210428.pdf>
- ・ マンションブランド「LIVIO（リビオ）」リブランディング（2021年7月12日）
<https://www.nskre.co.jp/company/news/2021/07/20210712.pdf>
- ・ マンションのオンラインストア「sumune for LIVIO」サービス開始（2021年7月16日）
<https://www.nskre.co.jp/company/news/2021/07/20210716.pdf>
- ・ オンラインショールーム「ONE LAB・CASE（ワンラボ・ケース）」オープン（2021年10月1日）
<https://www.nskre.co.jp/company/news/2021/07/20210716.pdf>
- ・ 「LIVIO」の集約販売を行う常設サロン『LIVIO Life Design! SALON UENO』グランドオープン（2021年10月6日）
<https://www.nskre.co.jp/company/news/2021/10/20211006.pdf>

〈本件に関するお問い合わせ先〉

日鉄興和不動産株式会社 広報室 担当：吉田

TEL：080-8438-9224 E-Mail：mikiko.yoshida@nskre.co.jp