

2025 年 8 月 28 日
株式会社 with t

**Ｚ世代マーケティングの新たな指針「女子高生ラボ」に
「女子高生ミスコン 2023」グランプリ 米澤りあ氏がアンバサダー就任
～Ｚ世代のリアルな声と影響力をマーケティングに
企業のティーン及びＺ世代市場攻略を支援～**

株式会社 with t（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：宮城啓太）が運営する、10代の最新トレンドに関するマーケティングリサーチ専門組織「女子高生ラボ」は、この度、Ｚ世代から絶大な支持を集めるインフルエンサーである米澤りあ氏を新アンバサダーに起用したことをお知らせいたします。



「Ｚ世代に商品が響かない」「SNSで全くバズらない」…そんな課題をお持ちではありませんか？全国 500 名のＺ世代ネットワークを持つ「女子高生ラボ」は、その課題への明確な答えとして、この度、Ｚ世代のトレンドメーカーである米澤りあ氏を公式アンバサダーに迎えました。彼女の象徴的なインサイトと、ラボが持つ膨大なリアルな声を掛け合わせ、貴社のマーケティングを成功へと導きます。

女子高生ラボ -JK 研究機関-

Instagram : https://www.instagram.com/jk_labo/

TikTok : https://www.tiktok.com/@jk_labo

▼アンバサダー米澤りあ氏就任で加速する「女子高生ラボ」の提供価値

米澤りあ氏をティーン及びＺ世代の象徴的なアイコンとして迎えることで、「女子高生ラボ」は以下の価値提供をさらに強化します。

・圧倒的な「説得力」と「拡散力」

TikTok 総再生 4 億回超という実績は、Ｚ世代の心を掴むインサイトの正確性を証明しています。アンバサダーである彼女の発信力は、「女子高生ラボ」が導き出した調査結果や企画に、絶大な説得力と拡散力をもたらします。

・「リアルな共感」を生む「インサイトの象徴」

米澤氏の持つ「等身大の感覚」は、まさに Z 世代インサイトの象徴です。「女子高生ラボ」は、この象徴的な視点と全国 500 名の多様な意見を掛け合わせて分析し、企業メッセージを Z 世代に本当に響く形へと「翻訳」します。

・トレンドを「発見」し「創出」する機能の強化

トレンドメーカーである米澤氏をアイコンに迎えることで、「女子高生ラボ」は単にトレンドを“発見”するだけでなく、新たなムーブメントを“創出”する機能も強化。貴社の商品・サービスを、次の若者カルチャーの中心へと押し上げます。

▼「女子高生ラボ」とは

「女子高生ラボ」は、全国的女子高生約 500 名が所属する、Z 世代とのリアルな接点を生み出すプロモーション支援プラットフォームです。企業の商品・サービス・アプリなどを、現役女子高生が実際に体験。その感想やフィードバックを元に、Z 世代の“リアルな声”をマーケティング施策に活用することができます。SNS やコミュニケーション、インサイト研究など多角的に展開することで、若年層マーケティングを総合的に支援します。

《ご提供可能なソリューション例》

アンバサダーの持つインサイトと、ラボのネットワークを最大限に活用した施策をご提案します。

- ・アンバサダー米澤氏の視点を活かした、Z 世代に刺さる SNS プロモーション企画
- ・全国 500 名のリアルな声を反映した、新商品・サービスの開発および改善支援
- ・アンバサダー米澤りあ氏を起用した、話題性の高い PR 施策のご提案
- ・貴社の商品をテーマにした、ラボメンバーとの座談会・グループインタビュー
etc...

《活用事例》

- ・個別にアプリやサービスの案内を送付し、DL・使用を依頼
- ・使用後にインセンティブ（報酬や特典）を提供し、口コミやフィードバックを収集
- ・集まった声をプロモーション施策や UI/UX 改善に活用
- ・インフルエンサーを起用した PR の企画・展開
etc...

▼米澤りあ氏について

米澤りあ氏は、「女子高生ミスコン 2023」のグランプリ受賞者であり、Z 世代から絶大な支持を集めるインフルエンサーです。

・メディアでの活躍: ABEMA の恋愛リアリティ番組「今日、好きになりました。」にニャチャン編、ホアヒン編、夏休み編 2024 と複数回出演し、その正直で純粋な感情表現が視聴者の共感を呼び、憧れの存在となっています。

・SNS での圧倒的影響力: Instagram や TikTok で自身のリアルな高校生活を発信しており、TikTok では全力の変顔が話題を呼び、Instagram では可愛らしい投稿と、ギャップのある魅力を見せています。TikTok の総再生回数は約 4 億 1 千 2 百万回、フォロワーは 568.9K、Instagram のフォロワーは 28 万人超 と、その発信力は Z 世代のトレンド形成に多大な影響を与えています。

・トレンド創出力: 映画おしりたんてい スター・アンド・ムーン』の劇中歌「なんたって Dreaming!」、コムドットの悠馬氏の楽曲「炒飯ナイトオブファイアー」の振り付けを担当、THE BEAT GARDEN の楽曲「恋ってスタディ?」では、米澤りあ氏自身が発案したダンスがTikTokを中心にバズるきっかけとなり、ダンスを通じてトレンドを生み出し拡散する力を持っています。

・キャリアの選択: 高校 2 年生の 2 学期からは、芸能活動や SNS 活用、モデル業を学ぶため、通信制の「渋谷女子インターナショナルスクール」へ転校しました。彼女のこの選択は、同世代の若者から共感を呼んでいます。

《プロフィール》

- ・生年月日：2007 年 5 月 9 日（18 歳）
- ・出身地：北海道
- ・身長：151cm
- ・主な経歴：
 - ・「女子高生ミスコン 2023」グランプリ受賞
 - ・ABEMA「今日、好きになりました。」
ニャチャン編・ホアヒン編・夏休み編 出演
 - ・Instagram フォロワー：約 26 万人（2025 年 8 月時点）
https://www.instagram.com/yonezawa_ria/
 - ・TikTok フォロワー：約 57 万人（2025 年 8 月時点）
https://www.tiktok.com/@yonezawa_ria
 - ・所属事務所：WH@Z



■会社概要

- ・社名：株式会社 with t
- ・所在地：東京都渋谷区渋谷 1-22-2 グラフィオ渋谷 2F
- ・代表者：代表取締役社長 宮城啓太
- ・事業内容：オーディション事業、マーケティング支援事業、イベント事業、プロダクション事業
- ・公式サイト：<http://with-t.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 with t 広報担当：吉富
E-mail：yoshitomi@with-t.co.jp