

しあわせ湧きあがるクラフトビール、新生「SPRING VALLEY BREWERY」お披露目会 「SPRING VALLEY BEER GARDEN」イベントレポート

坂東龍汰さんがホストとして登場！仕事終わりの至福の瞬間とは！？

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）（以下、キリンビール）は、「SPRING VALLEY BREWERY」のブランド刷新に伴い、新 TV-CM の世界観を体感できるイベント「SPRING VALLEY BEER GARDEN」を3月4日（火）に開催しました。今注目の若手俳優・坂東龍汰さんをホストとしてお迎えし、新しいロゴのお披露目からスプリングバレーブルワリー東京 ヘッド Brewer の辻との飲み比べや対談、新たなコンセプトである「しあわせ湧きあがるクラフトビール」にちなんで「ちょっとした幸せの瞬間」について語るなど、会場は大いに盛り上がりました。



スプリングバレー・ブルワリーの歴史と、新生「SPRING VALLEY BREWERY」への進化



イベント冒頭では、キリンビールクラフトビール事業部 ブランドマネージャー 久保よりスプリングバレー・ブルワリーの歴史から今後の戦略についてお話ししました。

スプリングバレー・ブルワリーの歴史は 1870 年にまで遡ります。まだビールが一般家庭に普及していなかった時代、創業者であるコーブランド氏が、今で言う「ビアガーデン」を考案し、人々が集い、ビールを楽しむ場を提供してきました。人と人がつながる特別な空間を生み出し、ビール文化の発展に貢献してきたその志を受け継ぎ、私たちは新たにその名を冠したビールをつくりました。

ビールは、時代や国境を超え、多様な文化に寄り添いながら、そのおいしさよよろこびを進化させてきました。「SPRING VALLEY BREWERY」は、キリンビールが「クラフト」という思想に徹底してこだわり抜き、 Brewer の思いを込めて生み出した特別な一杯です。新生「SPRING VALLEY BREWERY」が提供する一杯で、お客様に少しでも特別なひとときをお過ごしいただきたい、「しあわせが湧きあがるような特別な一杯」と感じていただけるよう、これから活動をしていきます。

坂東さんによる新しいロゴのお披露目！



イベントのホストである坂東さんは新 TV-CM と同様の衣装にジャケットを着て登場。新生「SPRING VALLEY BREWERY」の象徴となるロゴのお披露目を実施しました。新しいロゴには、SPRING を表す「泉」と、VALLEY を表す「谷」を表現、スプリングバレー・ブルワリーの原点に立ち返って、「泉の谷からビールカルチャーが湧き上がる」をテーマに、これからの日本に自由なビールの楽しみ方が広がっていくことを目指しデザインされました。ロゴの意味に対して坂東さんは「下から上に泉が湧きあがるようなシルエットで、グラスに注いだ時に泡がフワッと湧きあがっていくような雰囲気がとても好きです。また、個人的にオレンジ色は元気が出る色で大好きなのでナイスだな！という気持ちです。」とコメント。また、乾杯の音頭も坂東さんが担当しました。

クラフトビールのおいしさを引き出す注ぎ方を取得！ヘッドブリューワーも大絶賛！



ゲストとして、スプリングバレーブルワリー東京 ヘッドブリューワーの辻が登場し、坂東さんに「SPRING VALLEY BREWERY」のおいしさを引き出すためのコツを伝授しました。各ビールの特長や味わいの違いについての解説に加えて、美味しく飲むためのこだわりの注ぎ方のレクチャーも実施。坂東さんはその場で実際にビール注ぎに挑戦し、辻が試飲。坂東さんが注いだ一杯を「美味しい！注ぐのがお上手ですね」と大絶賛しました。坂東さんから、辻との対談を通してクラフトビールの奥深さを体験していただき、「ちょっとカッコつけるような表現となりますが、歴史を超えたブリューワーのみなさんのこだわりが詰まっているから、たった一杯でも今日をちょっと幸せな気分にしてくれる、クラフトビールって奥深いと思いますし、ブリューワーの思いの数だけクラフトビールがあると思うと、これからの出会いにワクワクしてきました！」と感想を述べました。和やかな雰囲気の中でトークが繰り広げられ、クラフトビールの奥深さを学ぶトークセッションとなりました。

坂東さんが日常の中で至福を感じる瞬間は？

家に帰って冷蔵庫に直行し、ビールの缶を開けた時の“あの音”！



イベントの後半では「SPRING VALLEY BREWERY」のテーマ「しあわせ湧きあがるクラフトビール」にちなんでフリップトークを実施。「忙しい日常のなかでどんな時に幸せを感じるか？」という質問に対して、坂東さんはフリップにて「プシュッ！」と缶を開けた時に鳴る“あの音”を回答。その理由として、「撮影などで疲れた状態で家に帰り、キンキンに冷えたビールを冷蔵庫から出してその場でプシュッと！その瞬間がやっぱり一番至福ですよね！！」と語りました。

自由に楽しむクラフトビールの魅力を詰め込んだ新 TV-CM の世界観を見事に再現！

ご来場いただいた方に開放的な空間でビールを楽しむ気持ちよさを体験いただけるように、世界観はもちろん「SPRING VALLEY BREWERY 豊潤ラガー 496」「SPRING VALLEY BREWERY シルクエール 白」「SPRING VALLEY BREWERY JAPAN エール 香」の3種の試飲や料理、フォトスポットも用意しました。



また、お客様にも体験いただけるように、直営店「スプリングバレーブルワリー東京」にて、「SVB ピクニックテラス」を4月1日（火）～5月31日（土）の期間に開催します。開放的なテラス席で、「豊潤ラガー 496」「シルクエール 白」「JAPAN エール 香」の3種のフリーフローとともに、各ビールに合うペアリングおつまみなどが詰まったピクニックバスケットをお楽しみいただけます。

■「SVB ピクニックテラス」概要

・開催店舗：「スプリングバレーブルワリー東京」テラス席

・開催期間：2025年4月1日（火）～2025年5月31日（土）（予定）

※ご予約可能時間帯は、11:00～15:00（2時間制のため、お席のお時間は17:00まで）

※ただし、ゴールデンウィーク期間の4月29日（火）～5月6日（火）は注文不可。

・施策内容：【セット内容】

①「豊潤ラガー 496」「シルクエール 白」「JAPAN エール 香」の3種のクラフトビールのフリーフロー付き
（2時間、ラストオーダー30分前）

②本企画専用のピクニックサンドイッチや、「豊潤ラガー 496」「シルクエール 白」「JAPAN エール 香」各ビールに合うペアリングおつまみなどをピクニックバスケットに詰めてご提供。

・予約方法：グルメサイトにて3月4日（火）より予約オープン

<https://www.tablecheck.com/ja/shops/springvalleybrewery-tokyo/reserve>

■最新情報は公式からお届け

・「SPRING VALLEY BREWERY」公式サイト：<https://www.springvalleybrewery.jp/>

・公式 Instagram：https://www.instagram.com/springvalleybrewery_brand/