

クラフトビールブランド「SPRING VALLEY BREWERY」リニューアル記念
ブランド初、“ホップの香り”から着想を得た期間限定アロマショップ登場
香りを起点に、日本産ホップとクラフトビールの新たな魅力を提案する体験イベント

『CRAFT AROMA SHOP Presented by SPRING VALLEY BREWERY』

2026年4月3日（金）～4月5日（日）渋谷・三千里跡地イベントスペースにて開催

500円でクラフトビール3種飲み比べ体験&数量限定ミニアロマスプレーをプレゼント

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）のクラフトビールブランド「SPRING VALLEY BREWERY」は、ホップの香りから着想を得た、20歳以上限定のポップアップイベント『CRAFT AROMA SHOP Presented by SPRING VALLEY BREWERY』を2026年4月3日（金）から4月5日（日）までの3日間限定で、渋谷・三千里跡地イベントスペースにて開催します。



<画像はイメージです>

「SPRING VALLEY BREWERY」は、愚直で純粋なビール愛で、「ビールを楽しむ」クラフトビールブランドです。

この度、「SPRING VALLEY BREWERY 豊潤ラガー 496（以下、豊潤ラガー 496）」「SPRING VALLEY BREWERY シルクエール 白（以下、シルクエール白）」「SPRING VALLEY BREWERY JAPAN エール 香（以下、JAPAN エール 香）」はパッケージデザインを変更します^{※1}。さらに、「JAPAN エール 香」は「奇跡の日本産ホップ」と呼ばれる希少な日本産ホップ「ムラカミセブン」の使用量を増やし、中味をリニューアルしました。^{※2}

※1・2 2025年12月中旬製造品より順次リニューアル

本イベントは、クラフトビールの個性を決定づける要素のひとつである“ホップの香り”に着目し、「香りで楽しむクラフトビール」という新たな体験を提案する期間限定のアロマショップです。^{※3}クラフトビールの楽しみ方はさまざまですが、その魅力のひとつに“香り”があります。クラフトビールは使用するホップの種類によって香りの個性が大きく異なり、それぞれの味わいや世界観を形づくっています。今回は“香り”を通じて身体感覚を蘇生させることをテーマに活動する嗅覚のアーティスト・和泉侃（いずみ かん）氏とのコラボレーションにより、“ホップの香り”から着想を得た、本イベント限定のオリジナルアロマを展開します。ビールだけでなく“アロマ”という新たな形でホップの魅力を体験いただけます。

※3 アロマの販売はございません

「SPRING VALLEY BREWERY」を代表する3商品には、それぞれ個性豊かな香りを生み出すホップとして、「ムラカミセブン」「IBUKI」「ネルソン・ソーヴイン」が一部使用されています。アロマを通じて、各ホップが持つ香りの違いをお楽しみいただけます。中でも注目は、「JAPAN エール 香」に一部使用されている「ムラカミセブン」です。繊細で爽やかな和柑橘のような香りを持つこのホップの魅力がアロマで表現されています。

本イベントでは、これらのホップから着想を得た 3 種類のオリジナルアロマを展開します。

- ・「ムラカミセブン」ライムや甘夏を軸に、穏やかなハーバルを重ねることでその透明感と奥のニュアンスを引き出しています。
- ・「IBUKI」ドライフローラルとハーバルを中心に構成。ほのかに残る苦味が、香り全体の落ち着きと奥行きを作ります。
- ・「ネルソン・ソーヴィン」ライム、ローズマリー、セージを組み合わせ、そのまっすぐな清涼感とシャープでハーバルなニュアンスを引き出しています。

会場では、ホップの香りをイメージしたアロマ空間の中で、3 種のアロマの香りを楽しみながら、クラフトビールの魅力を“飲む”だけでなく“香りでも楽しむ”という新たなビール体験をお楽しみいただけます。また、500 円でリニューアルした「JAPAN エール香」を含む、「豊潤ラガー 496」「シルクエール 白」の 3 種の飲み比べ体験も可能です。さらに、飲み比べ体験をした方には、希少な日本産ホップ「ムラカミセブン」の香りから着想を得たイベント限定のミニアロマスプレー^{※4}をプレゼントします。

※4 ミニアロマスプレーはなくなり次第終了します。

香りで楽しむ、ここだけのビール体験をぜひ、お楽しみください。

■『CRAFT AROMA SHOP Presented by SPRING VALLEY BREWERY』概要

- ・開催期間 : 2026 年 4 月 3 日 (金) ~ 4 月 5 日 (日)
- ・開催時間 : 11:00-20:00 (最終受付 19:45)
- ・開催場所 : 渋谷スクランブル交差点「三千里跡地」イベントスペース (東京都渋谷区神南 1 丁目 2 3-8)
- ・入場料金 : 無料、20 歳以上限定
- ・体験内容 : ホップから着想を得た 3 種類のオリジナルアロマの香り体験
500 円 (税込) で飲み比べ^{※5}とミニアロマスプレーをプレゼント^{※6}

<飲み比べラインアップ>



「JAPAN エール 香」



「豊潤ラガー 496」



「シルクエール 白」

※5 各商品約 140ml の提供

※6 ミニアロマスプレーはなくなり次第終了

<イベント全体に関する注意事項>

- ・アルコール飲料のイベントのため、20 歳以上を対象としています。
ご参加の際には年齢確認を実施させていただく場合がございます。
また、年齢確認ができる証明書のご提示をお願いする場合がございます。
- ・イベントの混雑状況、ミニアロマスプレー有無など、当日のイベント状況に関するお問い合わせは受け付けておりません。
- ・会場の混雑状況によっては、安全確保のため一時的に入場制限を行わせていただく場合がございます。
- ・通行の妨げや周りの方のご迷惑になるような行為はお控えください。
- ・施設へのお問い合わせはご遠慮ください。
- ・ペットを連れてのご入場はご遠慮いただいております。

■嗅覚のアーティスト 和泉侃氏 プロフィール



和泉 侃
アーティスト / Olfactive Studio Ne ディレクター
香りを通して身体感覚を蘇生させることをテーマに活動するアーティスト。植物の生産・蒸留や原料の研究を行い、五感から吸収したインスピレーションのもとに創作活動に励む。作家活動と並行し、香りを設計するスタジオ「Olfactive Studio Ne」を発足。調香の領域にとらわれないディレクションで、チームと共に香りで表現される世界の可能性を広げている。

Photo : Daisuke Nakashima

Olfactive Studio Ne

Olfactive Studio Ne

「はじめからそこに存在していたような香り（匂い）」をコンセプトに香りを設計するスタジオ。匂いを対象の由来を表す情報と捉え、リサーチを重ねシンクロしながら、適切な素材を選定し調香を行う。スタジオ名である「Ne」は香水の本場フランスで調香師を意味する Nez（ネ）に由来する。私たちは調香という領域にとらわれず、クロスオーバーをしながら世の中に「根」を張る香りの創造を目指す。

■ 商品概要

1. 商品名
 - ①「SPRING VALLEY BREWERY 豊潤ラガー 496」
 - ②「SPRING VALLEY BREWERY シルクエール 白」
 - ③「SPRING VALLEY BREWERY JAPAN エール 香」
2. 発売日
2025 年 12 月中旬製造品より順次切り替え
3. 発売地域
全国
4. 容量／容器
350ml 缶・500ml 缶
3L ペットボトル(Tap Marché)/12 月中旬製造品より順次切り替え
1L ペットボトル (キリン ホームタップ) /26 年 2 月お届け分より順次切り替え
15L 樽 (スプリングバレーブルワリー直営店) /26 年 2 月製造品より順次切り替え
5. 価格
希望小売価格（税抜き） 350ml 缶：245 円 500ml 缶：325 円
6. アルコール分
①6%②5.5%③6%
7. 純アルコール量
 - ①350ml 缶：16.8 g 500ml 缶：24 g
 - ②350ml 缶：15.4 g 500ml 缶：22 g
 - ③350ml 缶：16.8 g 500ml 缶：24 g
8. 製造工場
 - ①キリンビール 横浜工場、滋賀工場（予定）
 - ②キリンビール 取手工場、滋賀工場（予定）
 - ③キリンビール 取手工場、滋賀工場（予定）