

今田美桜さんが浴衣姿で登場！貴重な“幼少期ショット”を初公開 「大好きな花火大会を未来へ残したい」と思いを語る 花火を守れるビール「麒麟 晴れ風」新 TVCM を公開 「思い出の花火」篇 7 月 17 日（金）より全国で順次放映開始

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は今田美桜さんが出演する「麒麟ビール 晴れ風（以下、晴れ風）」の新 TVCM 「思い出の花火」篇を 7 月 17 日（金）より全国で順次放映開始します。放映に先立ち、新 TVCM30 秒 Ver.と新 WEBCM60 秒 Ver.を 7 月 13 日（月）より YouTube にて公開します。

今回の CM では、福岡県出身の今田美桜さんが、幼少期に実際に訪れていた花火大会の思い出を振り返ります。50 年以上にわたり福岡の夏を彩り、多くの人に親しまれてきた「西日本大濠花火大会」は、今田さんにとっても年に一度の大きな楽しみだったといいます。浴衣で出かけた幼い頃の記憶や当時の貴重な写真とともに、惜しまれながら幕を閉じた花火大会への感謝を語り、花火大会を未来へつなぐ思いを伝えます。

「晴れ風」は、売上の一部を活用し、今、失われつつある花火大会など日本の風物詩の保全・継承に取り組む「晴れ風 ACTION」を展開しています。「晴れ風」を楽しむこと※1 が花火大会を未来へつなぐ一歩になることを、今田さんの思い出とともに伝える、新 CM「思い出の花火」篇をぜひお楽しみください。

※1:「晴れ風」は全国各地の花火大会を守る活動に売上の一部が活用されます。



新 TVCM 晴れ風 思い出の花火篇 30 秒：<https://youtu.be/ZR1oVW5y6U>

新 WEBCM 晴れ風 思い出の花火篇 60 秒：https://youtu.be/9EYQw_U9wq4

概要・見どころ

今田美桜さんが幼少期の写真とともに、花火大会の思い出を振り返り、未来へつなぐ思いを語る

CM 冒頭、「大濠公園の花火大会、浴衣を着て、おこづかいを持って、場所取りが大変だったんですよ」という今田さんの語りとともに、当時の記憶をたどるような穏やかな表情が映し出されます。さらに、幼少期の貴重な写真も登場し、花火大会が今田さんにとって幼い頃から身近にあった夏の思い出であることを印象的に表現しています。

また、「素敵な思い出をありがとうという気持ちですね」と、なくなってしまった「西日本大濠花火大会」への感謝を語る今田さん。さらに、「関わってくれたみなさんには本当に感謝です」「花火大会を続けるということは誰かがいないと成り立たないですね」と、花火大会を支えてきた人々への感謝や、継承の大切さにも思いを寄せます。

今田さん自身の思い出を通じて、花火大会が長く人々に愛されてきた夏の風物詩であり、これからも受け継いでいきたい存在であることを描きながら、「晴れ風」を楽しむひとときが花火大会の継承にもつながっていることを伝えています。失われていく夏の風物詩を未来へつなぐ、「晴れ風 ACTION」の思いを情緒豊かに表現した CM になっています。

インタビュー内容

子どもの頃の花火大会の記憶を振り返り、「晴れ風」で花火大会を守ることへの思いを語る

インタビューでは、今田美桜さんが花火大会の魅力について、浴衣を着ることや、出店が並ぶ夏祭りならではの風景へのワクワク感を語りました。また、「当たり前にあると思っていた」花火大会を続けることの難しさに触れ、「花火大会はみんなでつないでいくものなのだ」と『晴れ風 ACTION』を通じて感じています」とコメント。「晴れ風」を楽しむことで、花火大会をみんなで守っていきたいという思いを明かしました。さらに、子どもの頃に大人が花火を見ながらビールを楽しむ姿が印象に残っていたと振り返り、花火を見ながら「晴れ風」を飲むことで、また一味違った花火大会の楽しみ方ができそうだと語りました。

今田美桜さんインタビュー

Q. 花火大会で楽しみにしていることはありますか？

まず一つは浴衣を着たりとか、花火大会でしか味わえない格好だったり、並んでいる出店もとってもワクワクしますね！

Q.「晴れ風」の売上の一部が花火大会を守る活動に活用されていることについて、どのように感じますか？

正直、花火大会は当たり前にあるものだと思っていたので、花火大会を続けることがなかなか厳しい状況という現実もお聞きして、すごく寂しい気持ちになりました。花火大会というものはみんなでつなげていくものなのだ「晴れ風 ACTION」を通じて思っています。なので、おいしいビールを飲みながら、夏の風物詩の花火大会をみんなで守れたらいいなと思います。

Q. 今田さんが前向きに進み続ける中で、大切にしていきたいことはありますか？

おいしいビールやおいしいごはんなど好きなものを大切に、自分でご機嫌を取りながら、頑張るというのは前向きになれる（行動の）一つです。いろいろな作品を通じて、喜ぶことや悲しむことなど自分の感情に向き合うことは大切だし、それも一つ自分の糧になって、ポジティブになれることなのかなと思います。

Q. 小さい頃を思い出してお話いただいた感想はいかがですか？

花火大会にこんなに思い出があるんだという発見にもなりましたし、なかなか自分のその当時（幼少期）の写真を見ながら話すということもなかったのも、素敵な機会をいただけてうれしかったです。

Q.「晴れ風」と一緒に花火大会を楽しむことについて、どのような魅力を感じていますか？

子どもの時、大人が花火を見ながらおいしそうにビールを飲んでいる姿はすごく印象に残っていたので、今大人になって、“花火とビール”という楽しみを味わえて、大人ってこういうことなんだなと思いながら、花火大会を見えています。花火を見ながら、花火を守れるビールを飲むと、また一味違った花火大会の楽しみ方ができたり、花火大会への思いも少し変わってきたりと思うので、今年も皆さんに「晴れ風」を飲んで花火大会を楽しんでほしいですね。

新 CM 概要

- タイトル・尺数：新 TVCM 晴れ風 思い出の花火篇 30 秒
新 WEBCM 晴れ風 思い出の花火篇 60 秒
- 放映開始日：2026 年 7 月 17 日（金）より順次
- 放映エリア：全国（一部地域を除く）
- YouTube URL：晴れ風 思い出の花火篇 30 秒 <https://youtu.be/ZRI1oVW5y6U>
晴れ風 思い出の花火篇 60 秒 https://youtu.be/9EYQw_U9wq4
- HP：<https://www.kirin.co.jp/alcohol/beer/harekaze/>

出演者プロフィール

今田美桜

<プロフィール>

福岡県出身、1997年3月5日生まれ。ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演し注目を集める。2022年には、映画「東京リベンジャーズ」で第45回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。近年は映画「私の幸せな結婚」「AT THE BENCH」、ドラマ「トリオンゲーム」「いちばんすきな花」「花咲舞が黙ってない」などに出演。2025年はNHK連続テレビ小説「あんぱん」で主演を務めた。

現在は、テレビ朝日系連続ドラマ「クロスロード ～救命救急の約束～」が放送中。

今年9月4日には映画「白鳥とコウモリ」が公開を控え、秋には日韓共同制作ドラマ「メリーベリーラブ」（仮）が日本テレビで放送・Disney+で世界配信が決定している。

【キリンビール「晴れ風 ACTION」について】

■これまでの取り組み内容

「晴れ風」は売上の一部を活用して、失われつつある日本の風物詩である桜と花火大会の保全・継承に取り組んでいます。

2024年・2025年に続き、2026年も「桜」「花火大会」をテーマに活動を展開しており、寄付金額は累計で2.4億円^{※2}を突破しました。^{※2} 2026年6月時点

これまで、「桜 AI カメラ」による桜保全活動の支援や、大阪・関西万博で全国の中止・延期となった花火大会を復活させる「晴れ風 ACTION 特別共催 未来につなぐ希望の花火」など、日本各地の風物詩を未来へつなぐ取り組みを実施してきました。2026年も引き続き、桜の保全活動や花火大会の支援活動を継続するとともに、日本の風物詩が抱える課題や、その価値をより多くの人に届ける活動を展開してまいります。“風物詩の火を絶やさない”という思いのもと、地域に根付く大切な文化を未来へつないでいきます。

■「晴れ風 ACTION」への参加方法

1. 「晴れ風」をご購入いただくと、350ml 1缶につき0.5円、500ml 1缶につき0.8円、中びん 1本につき0.8円、3L ペットボトル 1本につき4.8円が自動的に寄付されます。
2. また缶の裏面・中びんに印字された二次元コードなどから専用サイトにアクセスすると、1日1回0.5円分の“晴れ風コイン”が無料で付与され、応援したい自治体を選んで寄付することが可能^{※3}です。

^{※3}：晴れ風コインでの寄付金額には上限がございます

3. 専用サイト上では、本取り組みの概要や参加自治体、寄付総額などが確認できます。また晴れ風コインで寄付をした自治体に対して、応援メッセージや思い出などを写真とともにサイト上に投稿したり、SNS上で寄付したことを証明する「参加証明書」をシェアしたりすることも可能です。

商品情報 | 「キリンビール 晴れ風」ブランド初のフルリニューアルについて

●リニューアル

1月製造品から中味・パッケージともにリニューアルした「晴れ風」は、多くのお客様から好評をいただいています。リニューアルのコミュニケーションを開始した3月23日（月）から6月18日（木）までの販売数量は、前年比約120%と好調に推移しています。

●味わい

「飲みごたえ」と「飲みやすさ」が両立した味わいをさらに追求し、「すっきりとした飲み口」と「締まりのよい後味」へ進化。

・仕込み工程の条件見直しと、清涼感のある新規ホップ配合によって、

麦のきれいなうまみと爽やかな香りが感じられる、すっきりとした飲み口を実現。

・より良い発酵をするための条件の見直しによって、飲み心地の良さを感じる、締まりのよい後味を実現。

●パッケージ

「素材へのこだわり」がより伝わるデザインへ進化。

・国産ホップ「IBUKI」を使用する「晴れ風」ならではの独自価値として、「国産ホップ」を明記し、訴求力を向上。

●受賞情報

- ・Asia Beer Championship 2025 インターナショナルラガー部門 金賞受賞
- ・日本食糧新聞社制定 第43回食品ヒット大賞受賞
- ・インターナショナルビアチャレンジ 金賞受賞
- ・Korea International Beer Awards 2025 金賞受賞
- ・Australian International Beer Awards 2025 銅賞受賞
- ・ジャパン・グレートビア・アワーズ 2026 銅賞受賞 など

-記-

- | | |
|------------|--|
| 1. 商品名 | 「キリンビール 晴れ風」 |
| 2. 発売日 | 2026年1月製造品よりリニューアル品に順次切り替え |
| 3. 発売地域 | 全国 |
| 4. 容量／容器 | ①350ml・500ml 缶 ②500ml 中びん ③3L ペットボトル |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. アルコール分 | 5% |
| 7. 純アルコール量 | ①350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
②500ml 中びん：20g |
| 8. 製造工場 | |
| ① キリンビール | 仙台工場、取手工場、横浜工場、名古屋工場、滋賀工場、岡山工場、福岡工場 |
| ② キリンビール | 取手工場、名古屋工場、岡山工場、福岡工場 |
| ③ キリンビール | 取手工場、横浜工場 |



＜缶表面＞



＜缶裏面＞



＜中びん＞

本リリース内容を掲載いただくにあたっての留意事項

- ・他媒体への本リリースの転送はご遠慮くださいますようお願いいたします。
- ・本件記事以外の用途での二次使用はできませんのでご注意ください。
- ・本素材の編集・トリミング等の加工は NG とさせていただきます。
- ・Web・携帯サイトでの有料配信は禁止とし、肖像付き画像は無料エリア内のみご掲載をお願いしております。
- ・Web メディアでの動画のご掲載はお控えください。
- ・ワンセグでのデータ放送は、テキストに限定させていただきます。映像および静止画での放送はご遠慮ください。