よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

2026 年 11 月 11 日
キリンビール株式会社

“日本を明るくしたい”という思いを日常の体験へと広げていく「GOOD DAY GOODS」プロジェクト始動！
綾瀬はるかさん・大森元貴さん・浜辺美波さん・鈴木亮平さんの声が流れる自販機が渋谷に登場
直筆サイン入りも！？４名がプロデュースした“明るい気分を持ち歩く”「オリジナルバッグ」がもらえる体験型イベント

「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」

2026 年 11 月 20 日（金）～11 月 23 日（月・祝）11:00～19:00 渋谷モディにて開催

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリングッドエール（以下、グッドエール）」が大切にしてきた“日本を明るくしたい”という思いを、ビールから日常の体験へと広げていく「GOOD DAY GOODS」プロジェクトを始動しました。本プロジェクトは、心が明るくなるような商品や体験を通じて、なにげない毎日を少し豊かで華やかな「GOOD DAY」に変えていく取り組みです。このたび、ブランドリーダーである綾瀬はるかさん、大森元貴さん、浜辺美波さん、鈴木亮平さんがプロデュースしたオリジナルバッグがもらえる体験型イベント「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」を、2026 年 11 月 20 日（金）～11 月 23 日（月・祝）の４日間限定で、渋谷モディにて開催いたします。

会場には、綾瀬はるかさん・大森元貴さん・浜辺美波さん・鈴木亮平さんの声を収録したオリジナルサウンドが流れる、特別な自販機が登場。ボタンを押すと受け取れるオリジナルのブリキ缶には、４名がプロデュースしたオリジナルグッズ「GOOD DAY バッグ」（全４種）と「グッドエール」引換カード※が入っています。「巨大グッドエール缶」も登場する空間で、体験やグッズを通じて、ブランドの世界観をお楽しみいただけます。



※「グッドエール」引換カードは、一部のコンビニエンスストアにて「キリングッドエール」350ml 缶１本と無料でお引き換えいただけます。

※画像はイメージです。

■ ビールから日常の体験へ。「GOOD DAY GOODS」プロジェクト始動

「グッドエール」は、「日本の未来が明るくなる、いいビールをつくりたい」という思いから、誕生しました。発売から約 1 年、多くのお客様にご愛飲いただく中で、ビールを通じて生まれる明るい気持ちを、日常のさまざまな場面にも広げていきたい。そんな思いから、「GOOD DAY GOODS」プロジェクトが始動しました。

「GOOD DAY GOODS」は、“明るい色と気分を持ち歩く”をテーマに、「グッドエール」らしいアイテムを展開するプロジェクトです。今日選ぶ色や身につけるもの、日々の何気ない選択が、自分だけでなく周りの人の気持ちも少し明るくしていく。グッズを通じて、いつもの毎日がちょっと豊かに、ちょっと華やかな「GOOD DAY」になることを願っています。

ブランドリーダー4 名が描いたイラストをデザインに取り入れ、プロデュースした「GOOD DAY バッグ」、「GOOD DAY グラス」を皮切りに、「グッドエール」がビールを通じて届けてきた明るい気持ちを、日常のさまざまなシーンへと広げていきます。

■ 見どころ・体験ポイント

①綾瀬はるかさん・大森元貴さん・浜辺美波さん・鈴木亮平さんの声が流れる自販機が渋谷に登場！

“明るい気分を持ち歩く”「GOOD DAY バッグ」をお届け！

ボタンを押すと、綾瀬はるかさん、大森元貴さん、浜辺美波さん、鈴木亮平さんの声を収録したオリジナルサウンドが流れる特別な自販機です。自販機から出てくるオリジナルのブリキ缶を開けると、中には「グッドエール」カラーの「GOOD DAY バッグ」が入っています。ブランドリーダー4 名が、“明るい気分を持ち歩く”をテーマにプロデュースしたオリジナルグッズです。「あなたの今日が、いい日になりますように」という願いを込めたバッグを、4 名の声と共にお届けします。受け取ったバッグは、日々のお出かけやお買い物などにもぜひご活用ください。

②ブランドリーダーの「直筆サイン入り」バッグを、各 1 点、合計 4 名様に！

自販機で受け取れる「GOOD DAY バッグ」には、綾瀬はるかさん、大森元貴さん、浜辺美波さん、鈴木亮平さんが直筆でサインを入れたものを 1 点ずつご用意しています。サイン入りグッズが当たるかどうかは、受け取ってからのお楽しみ。オリジナルサウンドやグッズに加え、手にする瞬間のわくわく感もお楽しみいただけます。

■ **「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」概要**

・開催期間　：2026 年 11 月 20 日（金）～11 月 23 日（月・祝）
・開催時間　：11:00～19:00
・開催場所　：渋谷モディ（東京都渋谷区神南 1 丁目 21-3）
・入場料金　：入場・自販機の体験ともに無料

▼GOOD DAY バッグ（全 4 種）



▼オリジナルブリキ缶



●イベント全体に関する注意事項

・アルコール飲料のイベントのため、自販機体験は 20 歳以上を対象としています。ご参加の際には、年齢を確認できる証明書のご提示をお願いする場合がございます。
・20 歳未満の方が写真撮影をご希望の場合は、20 歳以上の方が同伴し、一緒に写真に写っていただく場合に限り、撮影にご参加いただけます。
・開催時間前のご来場はご遠慮ください。
・イベントに参加できる回数は、イベント期間を通じて、お 1 人様 1 回までとさせていただきます。再入場はできません。
・イベントの混雑状況、バッグの配布数・残数、ブランドリーダーの「直筆サイン入り」バッグの配布数・残数など、当日のイベント状況に関するお問い合わせは受け付けておりません。
・通行の妨げや周りの方のご迷惑になるような行為はお控えください。
・施設へのお問い合わせはご遠慮ください。
・写真撮影の際は周りの方のご迷惑にならないようにお願いします。
・当日はメディアによる取材・撮影が入る場合がございます。ご来場の様子がメディアで紹介される際、お客様が映り込む場合がございます。あらかじめご了承ください。

・各日、配布予定数に達し次第、自販機の体験受付を終了いたします。開催時間内でも受付を終了する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

●整理券配布について

・混雑状況に応じて、会場で整理券を配布する場合がございます。その場合、配布する整理券をお持ちの方がご参加いただけます。なお、整理券を配布する場合は、先着順での配布となりますので、あらかじめご了承ください。また、混雑が解消されない場合は、イベントを一時中止とさせていただく場合もございます。

・整理券を受け取った後の時間の変更はいたしかねます。

・整理券に記載のお時間にお越しいただけない場合、いかなる理由でも自動的にキャンセルとなります。

・整理券を紛失された場合、再発行はできません。

・整理券の転売・譲渡は固く禁止します。該当行為が認められた場合、整理券は無効とします。

■「GOOD DAY グラス」が当たるキャンペーンは全国で応募受付中。
4 名が描いた笑顔のイラスト入りグラスを抽選でプレゼント！

「GOOD DAY GOODS」プロジェクトとして、ブランドリーダーの 4 名がそれぞれ描いた笑顔のイラストをあしらった「GOOD DAY グラス」も登場。バッグと同じデザインを施した全 4 種類のオリジナルグラスは、「グッドエール」のフルーティな香りをより楽しめるチューリップ型。グラスに描かれた個性豊かな笑顔と共に、いつもの乾杯を明るく彩ります。

「GOOD DAY グラス」は、「グッドエール」を購入して応募できる全国キャンペーンの賞品として、抽選でプレゼント。キャンペーンは全国にて応募受付中で、2027 年 2 月 26 日（金）までご応募いただけます。

▼GOOD DAY グラス（全 4 種）



■「キリングッドエール『GOOD DAY グラス』が当たる！キャンペーン」 概要

WEB 応募期間：2026 年 11 月 2 日（月）～2027 年 2 月 26 日（金）23:59
レシート有効期間：2026 年 9 月 1 日（火）～2027 年 2 月 21 日（日）
対象商品：キリングッドエール（350ml 缶・500ml 缶）
対象エリア：全国
応募条件：対象商品の購入金額 175 円（税込）で 1 ポイント付与、6 ポイントから応募可能です。
賞品：ブランドリーダー4 名がプロデュースした「GOOD DAY グラス」1 脚・「キリングッドエール」（350ml 缶）2 本
-ご応募の際に、グラスの種類をご選択いただきます。
-ご当選はお 1 人様 1 種につき 1 回まで（最大 4 回）となります。
当選人数：5,000 名様
応募方法：専用キャンペーンサイトより応募（https://cp.kirin.jp/story/37896）
ご応募はスマートフォンからのみとなります。
STEP1：ポイントを登録するボタンを押して、応募アカウントを選択します。（LINE 応募限定）
STEP2：撮影したレシート画像を登録してポイントを貯めます。
STEP3：応募ページにてアンケートに回答後、応募すると、抽選でその場で賞品が当たります。

※貯めたポイント数に応じて、何度でもご応募いただけます。

「キリングッドエール」商品概要

＜中味について＞

「フルーティな味・香り」と「後味の良さ」を両立した、満足感のある味わい

【素材】



① **厳選 Cryo Hop®（クライオホップ）**
香り成分のルプリンだけを取り出す特殊加工を施したCryo Hop®をキリンビールの工場で初めて採用し、フルーティさ際立つ味わいを実現しました。

② **3 種のアロマホップ**
香り高い 3 種のアロマホップを厳選して使用し、満足感のある味わいを実現しました。

③ **麦芽 100%**
麦のうまみが感じられる、ビールとしての飲みごたえを実現しました。

【製法】

① **ブライトアロマ製法**
Cryo Hop®をキリン独自のディップホップ製法で加えてろ過することで、雑味を抑えながらホップの持つフルーティさを存分に引き出す、こだわりの製法です。

② **エールタイプビール**
日本のビールに一般的なラガータイプ（下面発酵）ではなく、エールタイプ（上面発酵）の酵母を採用しました。

＜パッケージについて＞

明るさと上質さを感じる、現代的なデザイン

明るさ・陽気さをもたらすオレンジ色のカラーリングに、特別感のある聖獣麒麟を堂々と配置しました。パッケージ裏面の二次元コードから「グッドエール JAPAN」の専用サイトに遷移できます。



＜「グッドエール JAPAN」について＞

「未来に向けて人と人とのつながりをつくり、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動」を支援

47都道府県の自治体と連携し、売上の一部を活用しながら支援する取り組みです。つながりが希薄化する現代に、人と人をつなぐビールの力で日本各地の地域コミュニティを元気にする活動を、できることから少しずつ支援していきます。

1.	商品名	「キリングッドエール」
2.	発売地域	全国
3.	容量・容器	350ml 缶・500ml 缶
4.	価格	オープン価格
5.	アルコール分	5%
6.	純アルコール量	350ml 缶：14g、500ml 缶：20g
7.	製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、岡山工場