よろこびがつなぐ世界へ
KIRIN

2026 年 11 月 20 日
キリンビール株式会社

綾瀬はるかさん・大森元貴さん・浜辺美波さん・鈴木亮平さんプロデュースのバッグを披露！

「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」本日開幕に合わせ、特別映像解禁

インタビューや直筆サインの様子を公開

2026 年 11 月 20 日（金）～11 月 23 日（月・祝）渋谷モディにて開催

キリンビール株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリングッドエール（以下、グッドエール）」が大切にしてきた“日本を明るくしたい”という思いを、ビールから日常の体験へと広げていく「GOOD DAY GOODS」プロジェクトを展開しています。本プロジェクトは、心が明るくなるような商品や体験を通じて、なにげない毎日を少し豊かで華やかな「GOOD DAY」に変えていく取り組みです。

このたび、ブランドリーダーの綾瀬はるかさん・大森元貴さん・浜辺美波さん・鈴木亮平さんがプロデュースしたオリジナルバッグがもらえる体験型イベント「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」（2026 年 11 月 20 日（金）～11 月 23 日（月・祝）、渋谷モディにて開催）の開幕に合わせ、綾瀬さん・浜辺さん・鈴木さんが出演する特別映像を公開します。

本映像では、それぞれが手がけたバッグのデザインを互いに披露し、感想やおすすめの使い方について語るほか、イベントで各 1 名様に当たる直筆サイン入りバッグにサインを入れる様子も紹介します。



■ビールから日常の体験へ！綾瀬さん・浜辺さん・鈴木さんが語る「GOOD DAY GOODS」への思い

このたび公開する特別映像では、ブランドリーダーの綾瀬はるかさん・浜辺美波さん・鈴木亮平さんが、プロジェクトへの思いや、グッズを通じて届けたい明るい気持ちについて語ります。

綾瀬さんは「明るい太陽みたいな色のバッグを持ち歩いてもらい、日々ハッピーになってほしいという気持ちを込めました。」とプロジェクトへの思いを語りました。また、鈴木さんは「GOOD DAY GOODS は“みなさまの日常を明るくしたい”という思いを込めたプロジェクトです。このバッグは見るだけで元気が出る色なので、普段のお買い物、スーパーマーケットなどがちょっと元気が出る場所になるのではないかと思います。」とコメント。それぞれが、“明るい色と気分を持ち歩く”というプロジェクトに込められた思いを明かしました。

■お互いのデザインを披露！デザインに込めたこだわりを紹介

ブランドリーダーの 4 名がそれぞれプロデュースした「GOOD DAY バッグ」が勢揃い。バッグには個性豊かな顔のイラストが描かれており、綾瀬さん・浜辺さん・鈴木さんがイラストに込めた思いや、デザインのこだわりについて語ります。

自身が手がけたイラストについて、綾瀬さんは「チャームポイントはぽってりした、たらこ唇。いろいろな顔を描いてみて好評だった顔にしました。」とこだわりを明かしました。鈴木さんは「スタッフさんから似顔絵を描くと聞いたので、自分の似顔絵を描いてしまいました。私の顔で元気になってくださる方がいると嬉しいです。」と笑顔を見せ、綾瀬さんも「かわいい、より愛着が湧きますね。」と声を弾ませました。浜辺さんは「グッドエールを飲んだ時に口角があがり、歯が見えるようなイメージがあったので歯を見せてみました。嬉しい時って眉毛が下がったりするので眉毛を下げています。」と笑顔で語りました。大森さんのデザインを見た 3 名は「かわいい！」「さすが！」「若干本人に似ている気がしなくもない。」と盛り上がり、和気あいあいとした雰囲気に包まれました。









■「GOOD DAY バッグ」に直筆サイン！バッグとお出かけするなら？最近の「GOOD DAY」も紹介

ポップアップイベントの準備として、「GOOD DAY バッグ」に直筆でサインを入れる様子も公開。サインを書きながら、バッグを持って出かけたい場所や、おすすめの使い道などについて語りました。

「GOOD DAY バッグ」とお出かけするなら？という質問に、綾瀬さんは「袋が大きくてたくさん入るので買い出しとかに使っていただきたいです。」とコメント。鈴木さんは「海の BBQ の買い出しに行くときに『グッドエール買ってきたよー』とこのバッグを使ってほしいです。色も明るくなって良いんじゃないですか。」と笑顔で語りました。

さらに、最近の「GOOD DAY」について尋ねると、浜辺さんは「ベッドを買い替えるまで床で寝ていて、起きるたびに全身がガチゴチになる生活をしていたんですけど、ベッドが届いた時にありがたさをすごく感じて、GOOD DAY でした。」と最近のエピソードを振り返りました。鈴木さんは「寒がりなのですが、昔は薄い掛布団しか持っていなくて。ある日、人から羽毛布団をもらい、こんなに違うかと思うくらい暖かくて GOOD DAY でした。」と浜辺さんのエピソードに重ねて自身の体験を明かしました。

また、3 名がバッグに丁寧にサインを入れる様子も紹介。鈴木さんも「この映像をご覧のみなさまの誰か一人に無事届きますように。」と願いを込めました。綾瀬さん、浜辺さんも「心を込めて書きます。」と意気込みを語りました。

4 名の直筆サイン入りバッグは、全 4 種類を各 1 点、合計 4 点限定でご用意します。直筆サイン入りバッグが当たるかは、オリジナルブリキ缶を開けてからのお楽しみです。





■「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」概要

・体験概要　：ブランドリーダー4 名の声が流れる特別な自販機から、
「GOOD DAY バッグ」（全 4 種）※1と「グッドエール」引換カード※2が入った、
オリジナルのブリキ缶を受け取れます。
・開催期間　：2026 年 11 月 20 日（金）～11 月 23 日（月・祝）
・開催時間　：11:00～19:00
・開催場所　：渋谷モディ（東京都渋谷区神南 1 丁目 21-3）
・ 料　　金　：入場・自販機の体験ともに無料

※1　全 4 種の「GOOD DAY バッグ」のうち、いずれか 1 種がランダムに入っています。
※2 「グッドエール」引換カードは、一部のコンビニエンスストアにて「キリングッドエール」350ml 缶 1 本と無料でお引き換えいただけます。



▲「キリングッドエール『GOOD DAY バッグ』ポップアップ」



▲オリジナルブリキ缶

※画像はイメージです

●イベント全体に関する注意事項

・アルコール飲料のイベントのため、自販機体験は 20 歳以上を対象としています。ご参加の際には、年齢を確認できる証明書のご提示をお願いする場合がございます。
・20 歳未満の方が写真撮影をご希望の場合は、20 歳以上の方が同伴し、一緒に写真に写っていただく場合に限り、撮影にご参加いただけます。
・開催時間前のご来場はご遠慮ください。
・イベントに参加できる回数は、イベント期間を通じて、お 1 人様 1 回までとさせていただきます。再入場はできません。
・イベントの混雑状況、バッグの配布数・残数、ブランドリーダーの「直筆サイン入り」バッグの配布数・残数など、当日のイベント状況に関するお問い合わせは受け付けておりません。
・通行の妨げや周りの方のご迷惑になるような行為はお控えください。
・施設へのお問い合わせはご遠慮ください。
・写真撮影の際は周りの方のご迷惑にならないようにお願いします。
・当日はメディアによる取材・撮影が入る場合がございます。ご来場の様子がメディアで紹介される際、お客様が映り込む場合がございます。あらかじめご了承ください。
・各日、配布予定数に達し次第、自販機の体験受付を終了いたします。開催時間内でも受付を終了する場合がございますので、あらかじめご了承ください。

●整理券配布について

・混雑状況に応じて、会場で整理券を配布する場合がございます。その場合、配布する整理券をお持ちの方がご参加いただけます。なお、整理券を配布する場合は、先着順での配布となりますので、あらかじめご了承ください。また、混雑が解消されない場合は、イベントを一時中止とさせていただく場合もございます。
・整理券を受け取った後の時間の変更はいたしかねます。

・整理券に記載のお時間にお越しいただけない場合、いかなる理由でも自動的にキャンセルとなります。
・整理券を紛失された場合、再発行はできません。
・整理券の転売・譲渡は固く禁止します。該当行為が認められた場合、整理券は無効とします。
・当日の整理券配布状況はキリンビール公式 Instagram：@kirin_brewery にて発信予定です。

「キリングッドエール」商品概要

＜中味について＞

「フルーティな味・香り」と「後味の良さ」を両立した、満足感のある味わい

【素材】



① **厳選 Cryo Hop®（クライオホップ）**
香り成分のルプリンだけを取り出す特殊加工を施した Cryo Hop®をキリンビールの工場で初めて採用し、フルーティさ際立つ味わいを実現しました。

② **3 種のアロマホップ**
香り高い 3 種のアロマホップを厳選して使用し、満足感のある味わいを実現しました。

③ **麦芽 100%**
麦のうまみが感じられる、ビールとしての飲みごたえを実現しました。



＜「グッドエール JAPAN」について＞

「未来に向けて人と人とのつながりをつくり、日本各地の地域コミュニティを元気にする活動」を支援

47 都道府県の自治体と連携し、売上の一部を活用しながら支援する取り組みです。つながりが希薄化する現代に、人と人をつなぐビールの力で日本各地の地域コミュニティを元気にする活動を、できることから少しずつ支援していきます。

詳しくはブランドサイトをご覧ください。

▼ブランドサイトはこちら
https://www.kirin.co.jp/alcohol/beer/goodale/

1.	商品名	「キリングッドエール」
2.	発売地域	全国
3.	容量・容器	350ml 缶・500ml 缶
4.	価格	オープン価格
5.	アルコール分	5%
6.	純アルコール量	350ml 缶：14ｇ、500ml 缶：20ｇ
7.	製造工場	キリンビール仙台工場、取手工場、滋賀工場、岡山工場