

The background of the poster is a collage of various LEGO builds. In the upper left, there is a large, detailed orange LEGO dog with a red collar featuring white stars. To the right, a complex LEGO robot is visible, featuring a yellow body and a platform with several soccer balls. In the bottom left corner, there is a LEGO model of a traditional Japanese building with a tiled roof and a blue patterned awning. The rest of the background is filled with various grey and yellow LEGO beams and connectors.

TOKAI STEAM BRICK FESTA

愛知から、新しい創造文化を。
子どもたちの未来を、一緒につくりませんか。

愛知ブリックプロジェクト

企業・団体さま向け 協賛のご案内

主催：TOKAI STEAM BRICK FESTA実行委員会

事務局：株式会社CLWN



企業・団体の皆さまへ

『TOKAI STEAM BRICK FESTA 2027』は、
全国のレゴ®ビルダーによる作品展示や巨大GBC、ワークショップなどを通して、
子どもたちに「創ること」のワクワクと可能性を届ける大型イベントです。

私たちが目指しているのは、2日間のイベントを成功させることだけではありません。

子どもたちが素晴らしい作品と出会うこと。

創る人が、その創造力を発揮できる場所が増えること。

企業・自治体・地域とともに、新しい文化が育っていくこと。

そして、愛知のさまざまな場所にブロック作品が存在する“**ブロックのまち愛知**”という新たな地域ブランドを育てること。

この挑戦を、私たちは企業・団体の皆さまとともに育てていきたいと考えています。

ご協賛は、単なる広告掲載ではありません。

未来のクリエイターを育て、創る人の挑戦を支え、地域に新しい文化を生み出していくプロジェクトへの参加です。

本資料では、TOKAI STEAM BRICK FESTA 2027および愛知ブリックプロジェクトの概要と、
企業・団体の皆さまにご参加いただけるスポンサーシッププランをご紹介します。

また本企画にあたり、
商標・ガイドライン・運営上の適切な表現についてもレゴジャパンさまへ事前に確認させていただき、
適切かつ健全な形でプロジェクトを推進させていただいております。

※本プロジェクトはLEGO Group（レゴグループ）とは一切関係ありません。





愛知ブリックプロジェクトとは

**“創る人”が活躍できる未来へ。
レゴ®ブロックの創造性とSTEAM教育の力で
愛知から未来の創造文化を育てるプロジェクトです。**



地域の魅力発信



STEAM教育



クリエイター文化



観光・地域振興



企業連携

愛知ブリックプロジェクトは、
レゴ®ブロックを通して
「愛知から新しい創造文化を生み出す」長期的なクリエイティブプロジェクトです。

“ブロックのまち愛知”を目指し、

地域の魅力発信 / STEAM教育

クリエイター文化の価値の創造・発展

観光・地域振興 / 企業・自治体連携

など、さまざまな分野へ可能性を広げていくことを目指しています。

また、本プロジェクトの象徴となる取り組みとして、
愛知をテーマにした何十万ピース規模の巨大都市作品を
全国のビルダーとともに創り上げています。





プロジェクトが生み出す3つの価値

**子ども→クリエイター→地域・企業
創造力が循環する未来を、愛知から。**

愛知ブリックプロジェクトを通じ、
愛知から創造文化・ものづくり文化を発信。
子どもたちの夢と未来を育む持続可能な文化をつくります。



創造文化の発信

愛知から創造文化を発信

レゴ®ブロックを通して、愛知のものづくり・創造文化を広く発信。
まちのさまざまな場所に作品が存在する“ブロックのまち愛知”という、新しい地域の魅力を育てます。



地域活性化

イベント後も残る価値を創造する

地域・自治体・企業PRとして、ブロック作品を使う文化を広め、創造文化の発信と価値向上を目指す。



ビルダー文化の支援

ビルダー文化を未来へ

文化を広く広め、ブロック作品が地域や社会で活用される文化をつくることで、ビルダーが幅広く活躍できる未来を目指す。





全国で広がるレゴ®ブロック活用事例

レゴ®ブロックは地域・観光・企業PRの場でも活用されています 全国で活用される「レゴ®ブロックによる地域発信」

レゴ®ブロックは子どもの玩具としてだけでなく、地域の魅力発信や観光PR、企業プロモーション、来場促進を目的とした大型展示にも活用されています。駅・商業施設・自治体・観光地など、多くの場所で人々を惹きつけるシンボルとして展示され、来場者の関心を集める展示・PRコンテンツとして活用されています。



京都駅

京都駅を再現した巨大レゴ®模型を常設展示
京都駅ビル開業15周年記念として制作
約30万ピースを使用
全長約5m
国内外の観光客が訪れる人気展示

▶ 駅そのものをレゴ®で表現し、観光資源として活用



兵庫五国PR 神戸のひょうごはじまり館

兵庫五国の風土や歴史を紹介する博物館「県立兵庫津ミュージアム・ひょうごはじまり館」（神戸市兵庫区）で、レゴジャパンと共同で開いた企画展。県内の名所旧跡や特産品などをレゴブロックで再現。



「神戸モジュールシティ in うろこの家」

レゴの世界大会の優勝者や京都大学レゴ同好会のメンバーなど、37人が協力して制作。異人館の街並みや神戸ポートタワーなど神戸の観光名所を精緻せいちに再現した。外観だけでなく、建物内部まで丁寧に再現。



広島駅ビル



佐賀県「凌風丸」
※弊社受注



ブライムツリー赤池
※弊社受注



福井駅
フクイラプトル



TOKAI STEAM BRICK FESTA

プロジェクトを社会へ届ける、最大の発信拠点！
TOKAI STEAM BRICK FESTAは、
愛知ブリックプロジェクトの想いと作品を社会へ発信する大型イベントです。

東海地区最大級を目指すブロックの祭典として、作品展示はもちろん、
全長20m規模の巨大GBCの稼働、ビルダーズマーケット、ワークショップ、
そして、

プロジェクトのシンボルとして制作する巨大モニュメント
『みんなの創造都市「AICHI」』の展示

など、ワクワクするコンテンツを設ける予定です。

“見る・驚く・創る・つながる”

さまざまな体験を通して、
子どもから大人まで創造力の魅力を体感できるイベントを目指します。

そしてこのイベントを、来場者とビルダーだけでなく、
企業・自治体・教育関係者・クリエイターなど、
さまざまな人や組織が出会う場所にしていきたいと考えています。

継続開催を通して、
イベントから新しい連携や作品、地域の景色が生まれるプラットフォームへ育てていきます。





TOKAI STEAM BRICK FESTAイベント概要

**東海地区最大級を目指すブロックのSTEAMイベント！
巨大GBCをはじめ国内外で活躍するビルダーも多数参加の大型イベントを開催。**



【日時】

2027年4月3日(土)-4日(日)
10:00-17:00
(4月3日(土)は11:00OPEN)



【会場】

安城アンフォーレ



【想定来場者数】

4,000人 (2日間合計)
うち約1000名をスポンサー企業向け
招待枠として設定予定



【主なイベント内容】

- ・ 全国のビルダーによる作品展示
- ・ GBC大規模展示
- ・ ワークショップ
- ・ ビルダーズマーケット
- ・ みんなの創造都市「AICHI」作品展示
- ・ キッチンカー



【参加決定ビルダー・団体】

Akiyuki / カツマタ / KEN / Rin
日本学生レゴ部ユニオン

※その他の出展者は現在募集前となります。



※上記画像はイオンモール浜松にて行われた展示会の様子です。



プレイイベント実績

**来場者数1,500名以上！
注目度の高さが実績からも伺えます**

TOKAI STEAM BRICK FESTA 2027の開催に向け、プロジェクトの世界観やコンテンツを体験していただくプレイイベントを実施。子どもたちが作品を見て、触れて、実際に創る体験を通して、本イベントが目指す「創造力との出会い」を一足早く届けています。

【日程】 8月30日(日)11:00-17:00

【後援】 安城市・安城市教育委員会



↑名大レゴ部の学生によるワークショップ



↑レゴマスタースJAPAN2代目チャンピオンRinくんによるGBC展示



↑開場前から並ぶ長蛇の列





数字で見る実績

**創る人を支え、子どもたちへ届け、地域の新しい文化へつなげる。
その循環を、企業・団体の皆さまと一緒に作りたいと考えています。**

○チケット販売実績

販売期間9/15-10/15

第1弾チケット200枚（800人分） **※即日完売※**

第2弾チケット413枚（約1000人分） **※一部完売※**

チケット購入来場者数 2日間合計1,800人以上

現時点でこれだけの来場者が集まっています。

○Instagram広告

予算150,000円

いいね：554 保存数：775 リンククリック：14,940
クリック単価：4.3円（最も効果の高かった広告）

チケット販売開始前からかなり高い注目を集めました



クラウドファンディングCAMPFIREにてチケット先行販売を行いました



この街は、皆さまの力が加わることでもっと遠くまで届く！

**創る人を支え、子どもたちへ届け、地域の新しい文化へつなげる。
その循環を、企業・団体の皆さまと一緒に作りたいと考えています。**

このイベントで私たちが実現したいことは、単に多くの作品を並べることはありません。

全国からビルダーが安心して参加できる環境をつくること。

学生をはじめとする若いクリエイターが、
費用を理由に挑戦をあきらめなくていい環境をつくること。

より多くの子どもたちへ、
素晴らしい作品と創造のワクワクを届けること。

そして**イベント後も、作品や活動が企業・自治体・地域へ広がっていく仕組みをつくること。**

そのすべてを継続して実現していくためには、チケット収入だけでなく、企業・団体の皆さまとの共創が不可欠です。

スポンサーの皆さまからいただいたご支援は、イベント開催だけではなく、
「創る人への支援」「子どもたちの体験」「作品制作」「広報・情報発信」「安全で快適なイベント運営」へとつなげて参ります。

御社の1ピースが、この“ブロックのまち愛知”という新しい街の未来をつくれます！





スポンサーシップが生み出す、4つの価値



01 | BRANDING

企業ブランド・認知向上

ファミリー層を中心とした来場者へ、
イベント・WEB・SNS・会場展示などを通して企業の取り組みを届けます。



02 | CSR / EDUCATION

教育・次世代育成への貢献

未来のクリエイターや学生ビルダーの挑戦を支える、
教育・次世代育成に取り組む企業として、その姿勢を発信できます。



03 | LOCAL COMMUNITY

地域貢献・地域とのつながり

愛知から新しい創造文化を育てるプロジェクトへの参画を通して、
地域との新しい接点をつくれます。



04 | EMPLOYEE EXPERIENCE

社員・ご家族への体験価値

一部プランでは社員ご家族向けの招待パスをご用意。
福利厚生としてはもちろん、家族で楽しめる特別な体験としてもご利用いただけます。

広告を出すだけではなく、**企業自身がこの街の“仲間”になる。**
それが、愛知ブリックプロジェクトのスポンサーシップです。



未来のクリエイターが生まれる場所へ

**教育をテーマにした、創造力と出会い夢中になれるイベント。
”STEAM”に込めた想いと、“創る人”の循環。**

TOKAI STEAM BRICK FESTAは、私たちが教育事業を運営する企業として、
「教育」をテーマに掲げたイベントです。

全国で活躍するレゴ®ビルダーによる作品展示と、さまざまなワークショップを通じて、
「見る・触れる・創る」を体験できる学びの場を提供します。

「レゴ®ブロックって、こんなことまでできるんだ！」
「自分もつくってみたい！」
「こんな作品をつくれるようになりたい！」

作品との出会いから生まれる憧れや驚きは、
子どもたちの創造力や探究心を育てる大切なきっかけになります。

**実際に、展示会をきっかけに創作活動を始め、
将来ビルダーとして展示会に参加するようになった子どもたちもいます。**

今日このイベントに来た一人の子どもが、
10年後、このイベントで作品を展示するクリエイターになるかもしれない。

そんな未来につながる体験を、企業の皆さまと一緒に届けたいと考えています。





プロジェクトシンボル『みんなの創造都市「AICHI」』

**イベントが終わっても、価値は残り続ける！
TOKAI STEAM BRICK FESTA内で展示し、イベント終了後は新たな価値へ。**



愛知の魅力を発信

全国のビルダーとともに、数十万ピース規模のレゴ®ブロックでつくる、世界にひとつだけの“未来の愛知”。
愛知の街、産業、文化、未来をテーマに、複数のクリエイターの創造力をひとつの巨大都市へつなぎます。



愛知に大型ブロック作品を増やしていく

本作品をきっかけに、地域・企業PRとしてのブロック作品の魅力を発信し、この作品を起点に、ブロック作品が愛知の新しい魅力のひとつとして育っていくことを目指します。



プロジェクトの未来

本プロジェクトで制作された作品は、イベント終了後はスポンサーとなっていた企業・自治体等での展示活用を通し、新たな価値を生み出します。

- ・企業・自治体への展示導入
- ・施設・商業施設でのモニュメント活用
- ・地域PRコンテンツとしての展開
- ・観光PRコンテンツ

この取り組みを積み重ねることで、「ブロックのまち愛知」を広く発信していきます。



設計段階のイメージ画像です。

**200cm×230cm×89cmの巨大作品！
初回となる今回は、日本学生レゴ部ユニオンが
8大学の合作として制作決定！
子どもたちのアイデアも募集し取り入れた、
唯一無二の未来の愛知をつくります！**



企業・団体の皆さまへ 協賛のお願い

愛知のものづくり文化を、次世代の原体験へ

子どもたちの「つくってみたい」を支える、次世代育成へのご協賛

ものづくりの原体験

GBCや作品との出会い、ワークショップでの創作を通じ、子どもたちの好奇心と「つくってみたい」を育てます。

未来の創り手を育てる

ご協賛を学生ビルダーの活動や作品発表の支援に活用。
子どもたちが創る人に憧れ、将来を思い描く機会を届けます。

ファミリーとの接点と地域文化づくり

社員ご家族の招待や作品の展示活用などの協賛特典を通じ、親子との接点をつくり、愛知の創造文化を広く発信します。

本イベントの趣旨にご賛同いただき、ご協賛によるご支援をお願い申し上げます。

※広告掲載・招待・作品の納品などの特典は、ご参加いただく協賛プランにより異なります。



プレイベントでのワークショップの様子

ご協賛を通じた企業の発信

子どもたちの学びを支える姿勢を、会場やWEBで地域の皆さまへ。
協賛特典を通じて、企業の魅力や地域への想いを伝えられます。



ご協賛で支える、子ども・学生・地域の未来

創る人の挑戦と、子どもたちの体験を支えるご協賛

ご支援は、TOKAI STEAM BRICK FESTA2027の活動に活用します。

01 体験を届ける

ものづくりへの好奇心

作品展示やワークショップ、安全で快適な会場運営を支える資金として活用。子どもたちへ創る楽しさを届けます。

02 学生を支える

未来の創り手の挑戦

学生ビルダーの活動や交通費・宿泊費の補助にご支援の一部を活用。作品発表と挑戦の機会を支えます。

03 家族をつなぐ

社員ご家族への体験価値

協賛特典の招待パスを社員ご家族にご活用。親子で作品に出会い、ものづくりの魅力を楽しむ機会を届けます。

04 地域に残す

愛知の創造文化の発信

協賛プランに応じた納品作品の展示活用や、イベント・WEBでの発信を通じて、地域の創造文化を広げます。

貴社へお願いしたいこと

本企画の趣旨へのご賛同と、協賛プランへのご参加。招待や広告掲載など、所定の特典をご活用いただけます。

※招待人数・作品の納品・広告掲載などの特典は、選択いただく協賛プランにより異なります。



ご協賛の活用例とプランの選び方

企業の目的やご予算に合わせて選べる協賛プラン

協賛は5万円から。下記は100万円・600万円プランの活用例です。全6プランは次ページ以降をご覧ください。

GRAND ARCHITECTS

100万円

プレミアムスポンサー／5社限定

プランに含まれる特典

オリジナルブロックロゴ作品の制作・進呈
会場での展示・特別紹介、会場内広告・WEB掲載
ファミリー1dayパス 120名分

活用案：親子との接点づくり

社員ご家族の招待と、会場での企業紹介に活用。
進呈するロゴ作品は、社内施設等での展示にも。

CITY FOUNDERS

600万円

創設パートナー／1社限定

プランに含まれる特典

「みんなの創造都市 AICHI」の制作・納品
会場内最大のロゴ掲出、イベント・WEB・SNS最上位掲載
ファミリー1dayパス 120名分（土曜OPEN前特別招待）

活用案：地域に残る文化づくり

納品作品を企業施設等で継続展示し、地域へ発信。
ご家族の特別招待や最上位の広告掲載もご活用。

※全プランの金額・特典は次ページ以降に掲載。税区分や納品・設置条件などは、お申し込み前にご案内します。



協賛プラン

CITY FOUNDERS

創設パートナー

600万円 1社限定

“ブロックのまち愛知”を共につくる
創設パートナー

このプロジェクトの象徴となる巨大都市作品の制作
イベント終了後はスポンサー企業へ納品します



主なリターン

- ✓ 「みんなの創造都市 AICHI」の納品
- ✓ 地域 PR・観光 PR として活用可能
- ✓ 会場内最大のロゴ掲出
(メインモニュメント下部に大きく掲出)
- ✓ CITY FOUNDERS として
イベント終了後もサイト掲載
- ✓ イベント・WEB・SNS にて最上位掲載
- ✓ ファミリー 1 day バス 120 名分ご招待
(土曜 OPEN 前に特別招待)

企業価値

企業ブランディング / 地域貢献 / CSR 推進
来館コンテンツ / 長期 PR 資産

GRAND ARCHITECTS

プレミアムスポンサー

100万円 5社限定

オリジナルレゴ®ロゴ作品制作
貴社の想いをカタチに残す特別プラン

貴社のロゴをレゴ®ブロックで制作し会場へ展示。
イベント終了後はオリジナル作品として進呈します。



主なリターン

- ✓ オリジナルレゴ®ロゴ作品の制作・進呈
- ✓ 会場内での展示・特別紹介
(イベントともマッチする為、注目度高)
- ✓ ファミリー 1 day バス 120 名分ご招待
- ✓ 会場内広告掲出
- ✓ WEB サイトへのロゴ上位掲載

おすすめの企業様

- ・ファミリー層へ認知したい企業様
- ・社員の福利厚生を充実させたい企業様
- ・地域貢献・教育支援を PR したい企業様

CITY ARCHITECTS

オフィシャルスポンサー

50万円 若干数

地域とつながり、未来を育てる
オフィシャルスポンサー

ロゴ掲出や招待枠を通じて、
貴社の想いをしっかりと
届けるプランです。

主なリターン

- ✓ ファミリー 1 day バス 50 名分ご招待
- ✓ 会場内ロゴ掲出
- ✓ 公式 SNS でのご紹介
- ✓ パンフレット設置・配布
- ✓ WEB サイトへのロゴ掲載

おすすめの企業様

- ・地域密着で PR したい企業様
- ・住宅、不動産、教育関係企業様
- ・地域貢献活動を強化したい企業様

CITY BUILDERS

オフィシャルスポンサー

20万円 若干数

子どもたちの未来を応援する
サポートスポンサー

イベントを支え、地域の笑顔と未来を
一緒につくるプランです。

主なリターン

- ✓ 会場内ロゴ掲出
- ✓ 公式 SNS でのご紹介
- ✓ パンフレット設置・配布
- ✓ WEB サイトへのロゴ掲載

おすすめの企業様

- ・地域貢献に取り組みたい企業様
- ・中小企業、個人事業主の皆さま

CITY PATRONS

サポートスポンサー

10万円 若干数

地域の未来を応援する
パートナーに

小さな一歩が、
子どもたちの大きな未来に
つながります。

主なリターン

- ✓ 会場内ロゴ掲出
- ✓ パンフレット設置
- ✓ WEB サイトへのロゴ掲載

おすすめの企業様

- ・地域を応援したい企業、団体様
- ・「試しにスポンサーになってみたい」という中小企業、個人事業主の皆さま

CITY ALLIES

応援パートナー

5万円

子どもたちの想いをつなぐ
応援パートナー

“ブロックのまち愛知”を
一緒に盛り上げる
応援プランです。

主なリターン

- ✓ 会場内ロゴ掲出
- ✓ WEB サイトへのロゴ掲載

おすすめの企業様

- ・地域を応援したい皆さま



スポンサー特典比較表

多彩な特典をご用意。貴社の目的に合わせてお選びいただけます。

CITY FOUNDERS

創設パートナー

600万円 1社限定

GRAND ARCHITECTS

プレミアムスポンサー

100万円 5社限定

CITY ARCHITECTS

オフィシャルスポンサー

50万円 若干数

CITY BUILDERS

オフィシャルスポンサー

20万円 若干数

CITY PATRONS

サポートスポンサー

10万円 若干数

CITY ALLIES

応援パートナー

5万円

巨大モニュメント制作・納品	●					
オリジナルレゴ® ブロックロゴ制作・納品		●				
招待パス（ファミリー1 day パス）120名分	●	●				
招待パス（ファミリー1 day パス）50名分			●			
会場内でのロゴ演出（特別エリア）	●	●				
会場内でのロゴ演出（通常エリア）	●	●	●	●	●	
公式 SNS でのご紹介	●	●	●	●		
チラシ・パンフレット設置・配布	●	●	●	●	●	●
WEB サイトへのロゴ掲載	●	●	●	●	●	●



なぜ、私たちがこのイベントをつくるのか

「創るって楽しい！」を届けたい！

私たちは教育事業を運営しており、日々子どもたちと向き合っています。

その教育のなかで教室では、レゴ®エデュケーションをはじめとするさまざまな教材を活用していますが、ブロックを使った学びには、子どもたちが自然と夢中になれる大きな力があると日々感じています。

その中で、ブロックを使った学びには、

子どもたちが夢中になれる力があると日々感じています。

そして、その楽しい学びこそが子どもたちが“**学びに夢中になれる入口**”なのです。

本プロジェクトを通し、レゴ®ブロックの可能性を広く発信し
“教育としてのレゴ®”の価値や魅力も伝えていきたいと考えています。

また、教室に通う子どもたちのなかにはレゴ®やプログラミングに触れることで、将来の進学先として豊田高専や大学の工学部など、ものづくりや工学分野への進学を目指す生徒も多くいます。その動機づけやきっかけづくりとしても役立っていると考えています。

そしていつか、今教室に通う子どもたちの中から、このイベントで作品を展示するビルダーが生まれるかもしれません。

“創るって面白い”を、もっと多くの子どもたちへ。

それも、私たちがこのイベントを開催する大きな理由のひとつです。



※AIによるイメージ画像です。



学生・ビルダー支援

**皆さまからのご協賛が、
“創る人”の次の挑戦につながります！**

全国で活動するビルダーのなかには、
作品制作費や交通費・宿泊費などを自己負担しながら活動して
いる方も少なくありません。

さらに、学生にとっては、
大きな作品をつくることや、遠方のイベントへ参加すること
は、
決して小さな負担ではありません。

TOKAI STEAM BRICK FESTAでは、
スポンサー企業の皆さまからいただくご支援の一部を活用し、
創る人が挑戦しやすい環境づくりに取り組みます。

学生ビルダー支援制度

学生ビルダーの活動支援を行う



イベント交通費、宿泊費補助

学生・ビルダーが参加しやすい環境づくり



マーケット出店支援

作品販売・オリジナルグッズ販売の機会を提供



作品発表機会の提供

ビルダーの作品をより多くの人に届ける



つながりの創出

ビルダー同士・企業・地域との交流を促進

御社のご協賛が、 次の作品、次の挑戦、そして次のクリエイターにつながります。



当日の安全管理・運営体制に関して

**来場者の安全確保と円滑なイベント運営について
安城に拠点をもつ株式会社ラックスさまにご協力いただき安全かつ円滑な運営を行います。**

TOKAI STEAM BRICK FESTAでは、来場者の皆様が安心して参加できるイベント運営を最優先事項としております。そのため、本イベントの運営にあたっては、安城市に拠点を置き、各種イベント運営実績を有する株式会社ラックスと連携し、会場運営および安全管理体制の構築を進めてまいります。

株式会社ラックスの協力のもと、

- ・会場内の安全管理
- ・来場者導線の設計
- ・混雑緩和対策
- ・搬入・搬出管理
- ・スタッフ配置計画
- ・緊急時対応体制の整備
- ・関係機関との連携

などを実施し、安全かつ円滑なイベント運営に努めます。

また、会場施設管理者との連携を図りながら、事故防止および緊急時対応について事前に十分な準備を行い、来場者・出展者・関係者が安心して参加できる環境づくりを推進いたします。



過去のイベント実績

自治体・教育機関・企業と連携し、多数の展示・ワークショップ・STEAM教育イベントを実施。

【主なイベント・展示実績】

■ 大型展示・作品制作

2019 キャッスルプラザホテル

「令和」の文字モザイクブロックアート（2.4m×1.2m）制作・展示

2019 株式会社多治見中日サービスセンターMYTTLINE

「しんぶん君」制作・展示

2018 佐賀県世界遺産関連事業「みえつではじめて」プロジェクト

レゴ大型作品「凌風丸」制作・展示・関連ワークショップ

2017 名古屋市

ロボカップ2017記念大型作品制作・展示（名古屋市営地下鉄）

2018 プライムツリー赤池

巨大レゴ作品制作・展示（2m×3m）・ワークショップ 取材：中京テレビ

2019 キャッスルプラザホテル

レゴ大型作品貸出・展示

■ 企業・商業施設イベント

2019 ネットヨタ浄水

レゴ®×車プログラミングワークショップ

2019 ひまわりネットワーク株式会社

サンクスフェスタ レゴ作品制作・展示・レゴブロック貸出

2018/2019 カラフルタウン岐阜

ワグドキファンフェスタ ワークショップ

2018 デンソー夢卵2018

レゴ®ワークショップ

2018 イオンモール扶桑

レゴ®ワークショップ・集客イベント 取材：CCnet

2017 イオンモール名古屋茶屋

販売促進・集客イベント

2017 アスナル金山

販売促進・集客イベント 開催協力：中京テレビ

2017 ウェスティンナゴヤキャッスル

レゴ®ワークショップ 取材：東海テレビ

2017 トヨタすまいるライフ株式会社

すまいる博 レゴワークショップ・集客イベント

■ 教育・企業・自治体連携

2023-2025 安城市

「新美南吉」レゴ®ブロックワークショップ

2023 北海道幌延町

「おもしろ科学館2023inほろのべ」レゴ®ブロックワークショップ

2021 広島県庄原市立山内小学校

レゴ®ブロックを使用したオンライン授業

2018 トヨタ自動車株式会社（翔の会）

EV3プログラミング研修会

2018 トヨタ自動車株式会社

社内向けTCフェスティバル レゴ®×車プログラミングワークショップ

2018 株式会社アフレル

アイチータ杯 主審

2017 南伊勢町教育委員会

まなびフェスタ南伊勢

2017 桑名市社会福祉協議会

すこやかフェスタ

2017 公益社団法人名古屋青年会議所

ソウゾウリョク育成講座

2017 株式会社大林組 名古屋支店 職員組合

社内向け親子イベント（レゴランド建築現場）

■ 大学連携

名古屋大学レゴ部と連携し、

企業・自治体・商業施設における展示・ワークショップを多数実施。

その他にも規模の大小を問わず多数のイベント実績あり（コロナ禍以降は原則中断）



この街の未来を、一緒につくりませんか

愛知から、新しい創造文化を。

私たちが目指しているのは、2027年4月の2日間だけではありません。

10年後。

愛知のさまざまな場所にブロック作品があり、子どもたちが創ることに憧れ、クリエイターたちがその創造力を仕事や活動につなげ、企業や地域がその文化を一緒に育てている。そんな未来です。

TOKAI STEAM BRICK FESTA 2027は、その未来に向けた最初の大きな一歩です。

まだ、この街は完成していません。
だからこそ、これから加わる企業・団体の皆さまの力によって、
このプロジェクトの未来は大きく変わります。

一緒につくるのは、イベントではありません。
愛知から始まる、新しい創造文化です。

皆さまとともに、未来の景色をつくれることを楽しみにしています。

スポンサーシップ・企業連携に関するお問い合わせ
株式会社CLWN TOKAI STEAM BRICK FESTA / 愛知ブリックプロジェクト
担当：栗本 康博

