JIMMY CHOO

JIMMY CHOO が 2026 年ウィンターキャンペーン「PLEASURE & JOY」を発表

JIMMY CHOO（ジミー チュウ）は、2026 年ウィンターキャンペーン「PLEASURE & JOY」を発表します。ホリデーシーズンの喜びをテーマにした本キャンペーンは、友情や愛情、心躍るときめきを通じて、この季節ならではの魅力を描き出します。英国人モデルの Georgia May Jagger（ジョージア・メイ・ジャガー）と Kit Price（キット・プライス）、さらに Anna Lee Harrower（アンナ・リー・ハローワー）を起用した映像中心のキャンペーンでは、彼女たちは物語の登場人物ではなく、自らストーリーを紡ぐ主人公として登場します。



キャンペーンでは、人と人との惹かれ合い、親密さ、そしてユーモアといった「喜び」のさまざまな瞬間を切り取っています。ディナーテーブルの下で足を絡ませる遊び心あふれる仕草や、フェアリーライトに包まれるひととき、メリーゴーラウンドを楽しむシーンなど、ホリデーシーズンならではの高揚感を描写。フェザーが軽やかに揺れ、クリスタルが光を捉え、ルビーレッドのベルベットがノスタルジックな祝祭ムードを演出します。雪を踏みしめる靴音や、クリスタルシャンデリアに反射する光など、音と感覚を巧みに

取り入れた演出によって、ホリデーシーズンの魅力を現代的な視点で表現。ウィンター2026 コレクションは、昼から夜へと華やかに装い、思い思いの喜びを自由に楽しむための招待状です。

大胆で揺るぎないフェミニニティを讃える 2026 年ウィンターコレクションは、感覚を刺激する魅力に満ちたコレクションです。フェザーや立体的なボリューム、クリスタル、レジンパール、オーバーサイズのリボンなどの装飾が華やかに彩ります。ブドワールと繊細なランジェリーのディテールから着想を得たデザインは、開ける瞬間の高揚感に満ちたギフトのように、一つひとつが特別な存在感を放ちます。

シューズでは、アシンメトリーなハンドメイドのオーバーサイズリボンが印象的な「AVARA（アヴァラ）」スリングバックがコレクションを象徴。パーティーシーズンにふさわしいルビーレッドで登場する「FAIZ（ファイズ）」パンプスは、レースの繊細さを表現しながら、トロンプルイユのメタルトゥキャップでモダンなエッセンスを添えています。ブラのストラップから着想を得た「TIGA（ティガ）」サンダルは、繊細なリボンを編み込んだような構築的デザインが特徴です。また、「BRIGITTE（ブリジット）」と「SCARLETT（スカーレット）」はサテンとメッシュを組み合わせ、肌をさりげなく覗かせるセンシュアルな魅力を演出します。さらに、『セックス・アンド・ザ・シティ』でキャリー・ブラッドショーが着用したことで知られるアーカイブモデル「72138」サンダルも登場。ブランド創設時のパッケージカラーである深いパープル“ウィンターブルーム”で再解釈し、フェザーをひとつひとつ手作業であしらいました。

バッグでは、アイコンバッグ「BON BON（ボン ボン）」にレジンパールと手刺しゅうによるフェザー装飾を施し、クラフツマンシップを際立たせています。「CINCH SMALL（シンチ スモール）」はチェリーカラーおよびヘーゼルカラーのナッパレザーで展開し、レザーのフリルによってシグネチャーシルエットに柔らかな表情を加えました。

メンズでは、「SYD SLIPPER（シド スリッパ）」が洗練されたラインとソフトな履き心地を実現。ナップラックレザーやベルベット素材にブラックとゴールドのクリスタルをあしらい、さりげない存在感を放ちます。同様のリバース構造を採用した「ELLIS LOAFER（エリス ローファー）」は、グローブのような柔らかなフィット感が魅力です。

フェザー、クリスタル、リボン、そしてボウ。2026 年ウィンターコレクションは、グラマーと同じように、「喜び」は誰かと分かち合うことでより輝きを増すことを思い出させてくれます。

画像はこちら
動画リンク 1 リンク 2

Campaign Credits

Creative Director: Sandra Choi
Image Director: Kerry Haynes
Director & Photographer: Massimiliano Bomba
DOP: Hampus Nordenson
Models: Georgia May Jagger, Kit Price, Anna Lee Harrower
Styling: Kate Phelan
Art Director: George Yandell
Set Designer: Samuel Pidgen
Make Up: Siddhartha Simone
Hair: Franziska Presche

Still Life Photographer: Jean Marques
Product Vignettes Director: Mattias Pettersson
Production: The Production Club

ABOUT JIMMY CHOO

1996 年に設立されたジミー チュウは、ロンドン東部のアトリエを起点に、卓越したクラフツマンシップとデザイン性が融合したグローバルラグジュアリーアクセサリーブランドへと進化を遂げました。現在は、ウィメンズ・メンズ向けのシューズ、バッグ、アクセサリー、ジュエリー、アイウェア、フレグランスまで幅広く展開。クリエイティブ・ディレクターのサンドラ・チョイ OBE のもと、コレクションはロンドンのデザインスタジオで企画され、その多くがイタリア・フィレンツェにおいて生産されています。CEO のハナ・コールマンとともに、ブランドのグローバルな成長を推進し、「特別なものを身にまとう喜びは、常に祝福されるべきである」という信念を体現しています。ジミー チュウは現在、グローバルファッションラグジュアリーグループであるカプリホールディングス（ニューヨーク証券取引所：CPRI）の傘下ブランドとして、世界で 200 以上のブティックを展開しています。