



スリーエム ジャパン株式会社

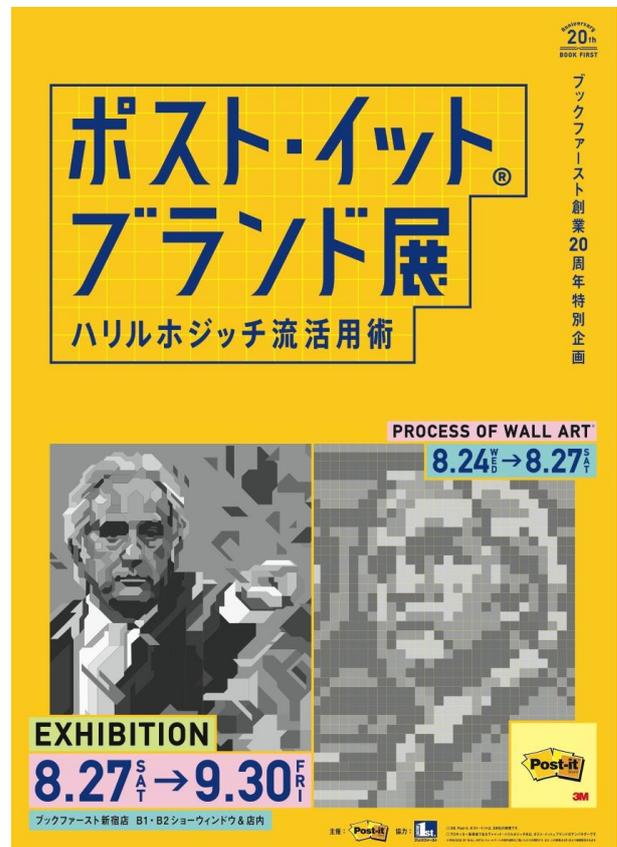
2016年（平成28年）8月23日

ポスト・イット® ブランドのアンバサダー ハリルホジッチ氏の活用術を公開！

## ポスト・イット® ブランド展 開催

～ 銀座・伊東屋、ブックファースト新宿店にて～

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：三村 浩一）は、2016年8月27日から9月30日にかけて「ポスト・イット® ブランド展」を開催します。開催場所は銀座・伊東屋とブックファースト新宿店です。



「ポスト・イット® ブランド展」 左：銀座・伊東屋、右：ブックファースト新宿店

### ポスト・イット® 製品がサポートする「ハリルホジッチ流 勝利の哲学」

プロサッカー指導者ヴァイッド・ハリルホジッチ氏は、ポスト・イット® 製品を長年愛用されていたことから、2016年4月ポスト・イット® ブランドのアンバサダーに就任しました。ハリルホジッチ氏がプロサッカー指導者として活躍されているスポーツシーンにおいて、どのようにポスト・イット® 製品を活用しているのか。スポーツ関係者だけではなく、ビジネスパーソンも注目するその活用術を5つの法則としてまとめた「ハリルホジッチ流 勝利の哲学」。その気になる内容を「ポスト・イット® ブランド展」にて紹介します。

## <銀座・伊東屋： "A World of Color" Post-it® Brand Color Selection >

1904年(明治37年)創業の文房具の専門店、銀座・伊東屋、G.Itoyaの1階の展示スペースにて、「A World of Color」Post-it® Brand Color Selectionと題したポスト・イット® ブランド展を開催します。「ハリルホジッチ流 勝利の哲学」において、ハリルホジッチ氏が語っている視覚的な「色」の効果。ハリルホジッチ氏の活用術をパネル展示するとともに、ポスト・イット® 製品の特徴のひとつである「色」をテーマにしたコーナー展開を行います。

今回は特別に、日本で発売されていない米国の製品も限定販売いたします。製品を体験できるコーナーも設置しますので、この機会にぜひお試しください。

銀座・伊東屋ビル内の2階から6階では、窓ガラスを活用してポスト・イット® 強粘着ノートとフィルムで創り上げるウォールアートも実施予定。イベントに彩りを添えます。

場所：銀座・伊東屋 G. Itoya 1F あづま通り側イベントスペース  
東京都中央区銀座 2-7-15

日時：2016年9月1日(木)～14日(水)  
月曜日～土曜日 10:00～20:00、日・祝 10:00～19:00

- 内容：
- ① 「ハリルホジッチ流 勝利の法則」のパネル展示：  
ハリルホジッチ氏が日頃から実践されているポスト・イット® 製品の活用方法を紹介。
  - ② ポスト・イット® 製品および限定品の展示販売：  
「色」をテーマに、ポスト・イット® 製品の魅力を紹介。日本未発売の限定品も販売します。
  - ③ ポスト・イット® 製品のお試しコーナー：  
新製品をはじめとする多彩なポスト・イット® 製品をお試しいただけます。お気に入りを見つけてください。
  - ④ 窓ガラスを使ったウォールアート：  
ニューヨークをはじめ、世界中で話題のポスト・イット® ノートを使ったウォールアートが登場します。

## <ブックファースト新宿店：ポスト・イット® ブランド展～ハリルホジッチ流活用術～>

新宿クリエイターズ・フェスタにも協賛しているブックファースト新宿店にて「ポスト・イット® ブランド展」を開催します。世界で高い評価をえているアーティスト澁谷忠臣氏を招き、ポスト・イット® ブランドのアンバサダーであるハリルホジッチ氏の肖像画をモチーフに、ポスト・イット® 強粘着ノートを使用したウォールアートを公開制作するほか、直線的で独特なタッチで生み出された作品を展示いたします。店内ではハリルホジッチ氏のポスト・イット® 製品の活用術と愛用製品を紹介。ハリルホジッチ氏への応援メッセージコーナーも設置します。

場所：ブックファースト新宿店 (B1ショーウィンドウ・B2ショーウィンドウ・店内)  
東京都新宿区西新宿 1-7-3 モード学園コクーンタワー地下1階、地下2階

日時：ウォールアート制作  
2016年8月24日(水)～8月27日(土)  
イベント・展示  
2016年8月27日(土)～9月30日(金)  
10:00～23:00

---

内容：① アーティスト 澁谷忠臣氏による「ハリルホジッチ氏の肖像画」：

ポスト・イット® 強粘着ノートを使ったウォールアートとイラスト作品

\* 公開制作：2016年8月24日(水)～27日(土)

\* メイキングビデオ配信：2016年9月1日配信

<Post-it® Brand Facebook URL: <https://www.facebook.com/PostitJapan>>

② 「ハリルホジッチ流 勝利の哲学」のパネル展示：

ハリルホジッチ氏が日頃から実践されているポスト・イット® 製品の活用術を展示。

③ ポスト・イット® 製品の展示販売：

ハリルホジッチ氏の愛用製品を中心にセレクトされた製品を紹介。

④ 応援メッセージコーナー：

ハリルホジッチ氏への応援メッセージをポスト・イット® 強粘着ノートに書いて、貼れる応援ボードを設置。皆さんの応援メッセージを届けます。

**澁谷 忠臣 (しぶや ただおみ)** : ハリルホジッチ氏の肖像画、ウォールアートを制作

直線的に再構築する世界観を持つイラストレーター/アーティスト。その独自のスタイルで数々の世界中の企業とのコラボレーションやクライアントワークを行っており、2008年には GIVENCHY のエンブレムデザイン、2011年には NIKE AIR JORDAN CP3.IV のポスター、Tシャツなどのビジュアル全般を手がけた。また、2012年には、氏の描いた RGIII のイラストが米ワシントンポスト特別号の一面を飾る。最近では、JORDAN BRAND からの依頼でマイケル・ジョーダンの 88 年のスラムダンクコンテストを記念した Tシャツのデザインを手がける。また、これまでに hpgrp Gallery Tokyo での個展をはじめ、2009年 WeSC GALLERY PARIS、2015年バンコク GOJA gallery での個展や、ロンドン、NY、LA、台北などで数々の展示に参加、表現の場は国内外、ジャンルを問わず多岐に渡る。

3 M、ポスト・イット、Post-it は、3 M社の商標です

< 製品に関するお客様お問い合わせ先 >

スリーエム ジャパン株式会社 文具・オフィス事業部

<http://www.mmm.co.jp/office/>

TEL : 0120-510-333 ( 受付時間 平日 9 : 00 ~ 17 : 00 )

#### 【3 Mについて】

3 M ( 本社 : 米国ミネソタ州 ) は、Science ( サイエンス ) を活かし毎日の暮らしをより豊かにすることを目指しています。売上高は 300 億ドルで、9 万人の社員が世界中のお客様の課題解決にむけて、創造的なソリューションを提供しています。3 Mに関する詳しい情報は、[www.3M.com/](http://www.3M.com/) [@3M/](https://twitter.com/3M) [@3MNewsroom](https://twitter.com/3MNewsroom) (Twitter) をご覧ください。また、3 Mジャパングループについては [www.mmm.co.jp](http://www.mmm.co.jp) をご覧ください。