

白鶴酒造×J F 全漁連 YouTube コラボ、  
「『魚屋の森さん 白鶴まる支店』×『プライドフィッシュ』  
まるっと1周年記念キャンペーン」を実施！  
～特製Tシャツやプライドフィッシュの商品をプレゼント～

白鶴酒造株式会社の YouTube 「魚屋の森さん 白鶴まる支店」(※1) では、全国漁業協同組合連合会 (J F 全漁連) とコラボして「プライドフィッシュ」(※2) を使用したレシピを紹介し、魚食の大切さを楽しく配信しています。このたび、初のコラボ動画(愛知県のプライドフィッシュ「愛知のうなぎ」)の公開から1周年を記念して、「『魚屋の森さん 白鶴まる支店』×『プライドフィッシュ』まるっと1周年記念キャンペーン」を7月14日から実施します。



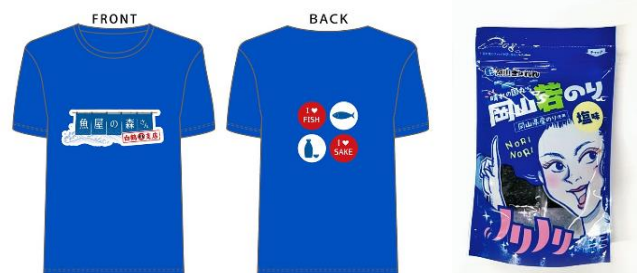
1周年記念企画として、白鶴酒造の公式 Twitter「フォロー&リツイートプレゼントキャンペーン」を実施し、J F 全漁連の公式メディア「Sakanadia (サカナディア)」で特別記事を公開します。

- ▶ 白鶴酒造公式 Twitter (@hakutsuru\_sake) [https://twitter.com/hakutsuru\\_sake](https://twitter.com/hakutsuru_sake)
- ▶ 「Sakanadia」WEB サイト特別記事 [https://sakanadia.jp/sakana/collaboration\\_hakutsuru\\_2022/](https://sakanadia.jp/sakana/collaboration_hakutsuru_2022/)

## ■1周年記念企画

### 1. フォロー&リツイートプレゼントキャンペーン

<プレゼントも白鶴酒造×J F 全漁連のコラボ! >  
白鶴酒造の公式 Twitter をフォローし、対象ツイートをリツイートされた方の中から、「魚屋の森さん 白鶴まる支店の特製Tシャツ」と、J F 全漁連が運営する EC サイト「J F おさかなマルシェ ギョギョいち(※3)」で販売している「晴れの国から岡山若のり(塩味)」をセットにして抽選で10名様にプレゼントします。



<詳細>

タイトル：「魚屋の森さん 白鶴まる支店」×「プライドフィッシュ」まるっと1周年記念キャンペーン

実施期間：7月14日（木）～7月31日（日）

応募方法

ステップ1：白鶴酒造公式 Twitter (@hakutsuru\_sake) をフォローする。

[https://twitter.com/hakutsuru\\_sake](https://twitter.com/hakutsuru_sake)

ステップ2：対象のキャンペーンツイート（投稿）をリツイート。

賞品：「魚屋の森さん 白鶴まる支店の特製Tシャツ」と

「晴れの国から岡山若のり（塩味）」のセット 10名様

結果発表：8月上旬以降、順次DM（ダイレクトメッセージ）にてご連絡します。

\*予告なく変更・終了になることがあります。

\*アカウントを非公開設定にしている場合はご応募対象外となります。

## 2. Sakanadia 特別記事

J F 全漁連の公式メディア「Sakanadia」では、1年を振り返り、森さんへのQ&Aインタビューや、各担当者からのコメントなど特別記事を掲載します。

▶「Sakanadia」WEBサイト特別記事 [https://sakanadia.jp/sakana/collaboration\\_hakutsuru\\_2022/](https://sakanadia.jp/sakana/collaboration_hakutsuru_2022/)

### ■「魚屋の森さん」からコラボ1周年に向けたコメント

「これからも『白鶴まる』と合わせたい、美味しいお魚レシピを届けていきますのでぜひ楽しみにしてくださいね！

私もこれから、どんな魅力的なプライドフィッシュに出会えるのかとても楽しみです！」



### ■白鶴酒造×J F 全漁連 YouTube コラボ

「『魚屋の森さん 白鶴まる支店』×『プライドフィッシュ』」のコラボは、白鶴酒造が実施してきた「白鶴丸が行く」や「笑顔でつながろう！みんなの『まる』キャンペーン」などの、「食文化・生活文化の発展」に寄与する取り組みと、J F 全漁連の「プライドフィッシュプロジェクト」（※2）のコンセプトがマッチしたことから、白鶴酒造の呼びかけにより実現。J F 全漁連は、全国各地の漁師が今一番食べてほしい旬の魚「プライドフィッシュ」を提供し、「魚屋の森さん」がレシピ考案・出演のレシピ動画を配信しています。動画は25本、再生回数は63万回（2022年7月現在）。動画を通して、国産水産物の魅力やおいしさを楽しく発信しています。また、本取り組みは、国連が定める「SDGs」の14番目の目標である「海の豊かさを守ろう」を実践するものです。

今後も、本コラボで、SDGsの目標達成に寄与し、魚食普及の大切さを伝えていきます。

※1「魚屋の森さん 白鶴まる支店」

コロナ禍で自粛期間が続く中、お客様に「自宅で手軽においしい料理とお酒を楽しんでいただくため」、「魚屋の森さん」とコラボレーションして 2021 年 4 月からスタートした、白鶴公式 YouTube での取り組み。

▶「魚屋の森さん 白鶴まる支店」動画一覧

[https://www.youtube.com/playlist?list=PLYLYeeJGibDxPW7ZRE-uUf\\_ev1\\_fh29hD](https://www.youtube.com/playlist?list=PLYLYeeJGibDxPW7ZRE-uUf_ev1_fh29hD)

※2「プライドフィッシュ」「プライドフィッシュプロジェクト」

「プライドフィッシュプロジェクト」は、消費者に本物の水産物の価値を認識してもらい、消費を喚起していくため、各都道府県の漁師が季節ごとに“今一番食べてほしい魚”を「プライドフィッシュ」に選定、紹介する J F 全漁連の取り組みです。おいしい魚を食べた時の感動を消費者と共有するため、情報発信やイベントなどを展開し、国産水産物の消費拡大・魚食普及を図っています。

▶「プライドフィッシュ」Web サイト <https://www.pride-fish.jp/>

※3「J F おさかなマルシェ ギョギョいち」

全国各地の新鮮な水産物・加工品を販売する産直通販サイト。プライドフィッシュも販売しています。

▶「J F おさかなマルシェ ギョギョいち」WEB サイト <https://jf-gyogyo.jp/>

**【一般のお客様からのお問い合わせ先】**

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

〒658-0041 神戸市東灘区住吉南町4丁目5番5号

TEL：078-856-7190（平日 9：00～17：00）

白鶴ホームページ：<https://www.hakutsuru.co.jp/customer/>