

Creepy Nuts を起用した「ZIMA」の新CMを、 11月17日にZIMA公式YouTubeで公開！

～新曲「ビリケン」とタイアップした、新ムービーとキービジュアル！～

白鶴酒造株式会社は、2023年11月17日（金）からCreepy Nutsを起用した「ZIMA」のCMを、ZIMA公式YouTubeに公開し、SNSを中心に広告展開をスタートさせます。CMで使用する新ムービーとキービジュアルは、10月11日（水）にCreepy Nutsが1年ぶりに配信リリースした新曲「ビリケン」とタイアップしています。



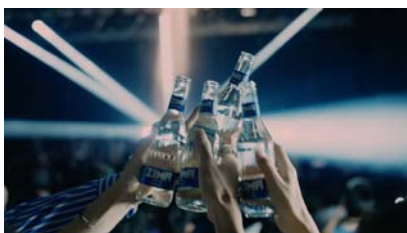
「ZIMA」新ムービーキービジュアル

ライブやフェス、クラブなど、様々な「遊び」のシーンで親しまれるZIMA。今回のムービーでは、すべての遊びを応援することをテーマに、「遊べ。」というメッセージを設定しました。人生を楽しむために大切な「遊び」の時間を、ZIMAで最高の時間に変えてほしい、そして、本気で遊ぶことで得られる新しい発見や出会いを大切にしてほしい、という想いを込めています。

このメッセージを伝えるため、動画・キービジュアルでは、Creepy Nutsがパフォーマンスを楽しむ姿を躍動的に描写しました。純粹に楽しむことからはじめたラップとDJを、遊ぶように夢中で続けてきた延長線上に、Creepy Nutsの今があります。そんな二人が音楽と遊ぶステージ上の姿によって、本気で遊ぶことの楽しさや意義を映し出しました。

「Creepy Nuts with ZIMA ”遊べ。”」篇 15秒 : <https://youtu.be/9J0g8Du6cDY>

「Creepy Nuts with ZIMA ”遊べ。”」篇 30秒 : <https://youtu.be/JGDR2mBYGcc>



【Creepy Nuts プロフィール】

■Creepy Nuts 紹介

MC バトル (ULTIMATE MC BATTLE 2012・2013・2014)

3 連覇のラッパー「R-指定」と、世界一の DJ「DJ 松永」による HIP HOP ユニット。

2017 年 Sony Music からメジャーデビューし、

2020 年 8 月に「かつて天才だった俺たちへ」、

2021 年「Case」をリリース。収録曲「のびしろ」のストリーミング再生数が自身初の累計 1 億回を突破した。

2022 年にリリースした「アンサンプル・プレイ」を引っ提げて行われた全国ツアーはさいたまスーパーアリーナを含む公演全てが完売。

R-指定 (左)

1991 年 9 月 10 日生まれ。大阪府堺市出身。

DJ 松永 (右)

1990 年 8 月 23 日生まれ。新潟県長岡市出身。



■ZIMA

ZIMA は 1993 年にアメリカで生まれ、1997 年に日本上陸。

音楽、ファッション、アートなど若者の熱中する空間に寄り添い高い支持を獲得しています。

リンゴ、オレンジ、シトラスなどの味わいをミックスしたフルーティーでクリアなライトスパークリング。

仲間と盛り上がる空間をより楽しく演出するプレミアム低アルコール飲料ブランドです。

▽商品詳細

品目 リキュール (発泡性)

原材料 スピリッツ、りんご果汁、糖類／炭酸ガス、酸味料、香料

アルコール分 4%

▽ブランドサイト

<https://zima.jp/>



【一般のお客様からのお問い合わせ先】

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

TEL : 078-856-7190 (休祝日を除く月～金 9:00～17:00)

白鶴ホームページ : <http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>