

白鶴はスパークリングワインテイスト飲料 「レ・ココット ロゼ」を

2021年8月27日から全国で発売

～シャルドネとメルローを使用したワインから作った本格的な味わい～

白鶴酒造株式会社は、スパークリングワインテイスト飲料「レ・ココット ロゼ 750ml」を2021年8月27日（金）から全国で発売します。

近年、ノンアルコールドリンクが普及してきており、中でもおしゃれで本格的なノンアルコールドリンクが注目を集め、需要が急増しています。このような状況下で2020年11月に発売した「レ・ココット シャルドネ」がご好評をいただいていることから、新たに商品のラインアップを拡充します。当商品は、南フランスで丁寧に栽培されたブドウから醸造したワインを脱アルコール処理によりアルコールを除去することで、ワイン本来の香り、味わいを残した本物志向の本格的な辛口スパークリングワインテイスト飲料です。

▼商品情報サイト

レ・ココット ロゼ

https://www.hakutsuru.co.jp/product/wine/others_wine/cocottes_roze_750.html

レ・ココット シャルドネ

https://www.hakutsuru.co.jp/product/wine/others_wine/cocottes_chardonnay_750.html

▼商品詳細

商品名	レ・ココット ロゼ
容量	750ml
原材料	脱アルコール白ワイン、白ぶどう果汁、酵母エキス、脱アルコール赤ワイン/香料、炭酸ガス、安定剤（CMC）、酸味料、酸化防止剤（亜硫酸塩）
ぶどう品種	シャルドネ、メルロー
アルコール分	0.1%未満のアルコール分を含みます。
参考小売価格	1,380円（消費税別）
味のタイプ	辛口
飲用温度	6～8℃がおすすめ
商品特長	シャルドネを使用した白ワインとメルローを使用した赤ワインからアルコールを除去した、本格的な辛口スパークリングワインテイスト飲料です。
味わい	繊細な泡立ちで、綺麗なサーモンピンクの色合い。マスカットのアロマ、スグリやフランボワーズの香りが漂い、やわらかく、フレッシュな泡にフルーティーな味わいが特長です。
デザイン	ココット（cocottes）はフランス語で“折り紙”という意味で、美しい花から花へと飛び回る軽やかな蝶の折り紙のモチーフとして採用することにより、華やかな果実の香りと繊細な味わいを表現しています。
その他	この商品は20歳以上の方の飲用を想定しています。 ハラール認証機関「ハラール・コンサルティング」の認定商品 動物性の清澄剤を使っていないヴィーガン飲料



■一般のお客様からのお問い合わせ先

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

TEL：078-856-7190（休祝日を除く月～金 9:00～17:00）

白鶴ホームページ：<http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>