

塗った瞬間フィルターON！
韓国の“国民的コンシーラー”を生んだ「LUNA」から
塗るフィルター『プロフォトフィニッシャー』が日本上陸
2025年5月12日（月）より、ハンズの韓国コスメイベント
「K-Beauty Fes」にて先行販売開始

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、自然なカバー力と乾燥しにくいしっとり感を兼ね備えた『プロフォトフィニッシャー<01クリーンパウダー>』を2025年5月12日（月）よりハンズにて先行販売、2025年6月9日（月）より全国販売いたします。



韓国の大手ドラッグストアチェーン「オリーブヤング」にて6年連続1位※1を獲得した『ロングラスティングコンシーラー』で定評のある「LUNA」。新たに日本に本格上陸する『プロフォトフィニッシャー<01クリーンパウダー>』は、透明感ある発色を叶えるナノパウダーが、長時間華やかさをキープし、美肌加工をしたような、なめらかな肌を自然に演出してくれるアイテムです。塗った瞬間から感じる透明感を、試してみませんか。

※1 韓国オリーブヤングでの2018年1月1日～2023年5月31日オリーブヤングコンシーラー売上金額基準

商品詳細

プロフォトフィニッシャー<01クリーンパウダー>



毛穴を自然にカバーする、クリアなカラー感のナノパウダー粒子を使用。
厚塗り感のないすべすべ肌を作れるパウダーです。

- 【製品名】 プロフォトフィニッシャー<01クリーンパウダー>
【容 量】 8.5g
【価 格】 2,750円（税込）
【カラー】 1色
【発売日】 2025年5月12日（月）先行販売／6月9日（月）全国販売
※先行発売：ハンズ



※店頭での展開開始日は、店舗状況により異なる場合がございます。

特徴

<POINT>

自然にトーンアップし、澄んだ肌印象に

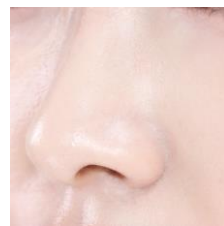
人工的なトーンアップ肌ではなく、
透明感のある自然でなめらかな肌を演出します。

ナノパウダーで仕上げる、毛穴レスな美肌へ

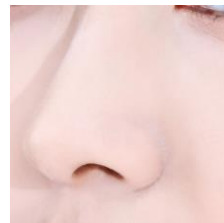
超微細サイズのパウダーが自然にカバーし、
厚塗り感なく、毛穴レスなすべすべ肌に仕上げます。

うるおいキープで、長時間くずれにくい

パサつきや乾燥しにくいしっとり感のパウダーが
つけたてのようなトーンアップ効果を持続します。



< before >



< after >

「LUNA」について



プロフェッショナルユーザーのための自由なスタイルをサポートするメイクアップ専用ブランド

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、
個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリング
を提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの
販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びド
ラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化していま
す。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に开店した
後、2023年には3,700店以上に开店。2025年2月現在、7,200店の出
店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

会社名：エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

日本公式Instagram：https://www.instagram.com/aekyung_official/

LUNA公式Instagram：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA