

韓国コスメブランド「LUNA」が“REI (IVE)のお部屋”に招待！？
銀座ロフトにて「REI's Room with LUNA」 - POP UP STOREをオープン！
2025年6月20日（金）～7月24日（木）の期間限定で開催

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、2025年6月20日（金）～7月24日（木）の期間限定で、銀座ロフトにてPOP UP STOREを開催いたします。グローバルアンバサダーを務める REI（IVE）のビジュアルも登場いたします。



「LUNA」は個性を活かした自由なメイクを楽しむためのメイクアップ専門ブランドです。韓国のオリーブヤングで『ロングラスティングチップコンシーラー』が6年連続1位※1を獲得し、韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれています。韓国での人気アイテムが続々と日本に上陸し、新商品も展開している「LUNA」。今回、より多くの皆様にお届けするため、トレンドの中心地である銀座ロフトにおいてPOP UP STOREを期間限定で開催することになりました。

今回のPOP UP STOREでは、グローバルアンバサダーであるREI（IVE）さんのお部屋「REI's Room」をテーマに、様々なスタイリングを楽しむREIさんのビジュアルや「LUNA」の人気アイテムがラインナップします。商品を購入していただいた方には嬉しい特典もご用意しています。

REIさんのお部屋に遊びに行った気分で「LUNA」の世界観を楽しみながら、この夏のコスメを探しに行きませんか。

※1オリーブヤング6年連続1位（2018.1.1～2023.05.31オリーブヤングコンシーラー売上金額基準）

POP UP STORE 概要

- 名称：「REI's Room with LUNA」-POP UP STORE
- 開催日程：2025年6月20日（金）～7月24日（木）まで
- 開催場所：銀座ロフト 2階 美と健康雑貨
（〒104-0061 東京都中央区銀座2-4-6 銀座ベルビア館）
- 営業時間：
月～土曜・祝日 11:00～21:00／日曜 11:00～20:00



POP UP STORE 「REI's Room with LUNA」について

POP UP STOREでは、購入者特典やSNS投稿キャンペーンなど、さらにお楽しみいただけるコンテンツをご用意しています。※全てのキャンペーンはなくなり次第終了です。

EVENT1：手書きメッセージ付き IVE REI フォトカード（2枚入）プレゼント！

条件：『コンシールブレンダーパレット』や『グロウレイヤーブラーチーク』のご購入の方
※商品によってフォトカードのデザインが異なります



EVENT2：週末限定！『ロングラスティングコレクター 1.5g』をプレゼント！

条件：LUNA公式Instagramをフォローしていただいた方、全員にプレゼント
※色はランダムでお渡しします

『ロングラスティングコレクター』：
赤みやくすみなど肌のトーンを整えることで血色感をプラスするカラーコレクター。
保湿成分を配合し、肌をいたわるしっとりとしたつけ心地です。



EVENT3：平日は人気コンシラー！週末はワクワクのガチャガチャ券をプレゼント！

条件：1会計で3,000円（税込）以上のお買い上げいただいた方

（平日特典）

ロングラスティングチップコンシラー 3g

※カラーはお選びいただけません。

（週末特典）ガチャガチャ券

A賞 ハートキーリング / B賞 巾着ポーチ

C賞 スポーツタオル

D賞 ステッカーorフォトカードケース

EVENT4：SNS投稿でIVE REI直筆サイン入りポラロイドor韓国旅行をプレゼント！※抽選

①IVE REI直筆サイン入りポラロイドが抽選で当たる！（3名様）

条件：

- (1)公式Instagram (@luna_makeup_jp) をフォロー
- (2)必須タグを使用し、商品写真をフィードorストーリーズに投稿
必須タグ：@luna_makeup_jp #LUNA #銀座ロフト #REIのお部屋



②東京・ソウル間往復航空券が抽選で当たる！（1組2名様）

条件：

- (1)公式Instagram (@luna_makeup_jp) とチェジュ航空Instagram (@jejuairjapan) をフォロー
- (2)必須タグを使用し、商品写真をフィード&ストーリーズに投稿
必須タグ：@luna_makeup_jp #LUNA #銀座ロフト #REIのお部屋



当選発表は2025年7月31日（木）にダイレクトメッセージにてご連絡します。
フォロー&タグ漏れは抽選対象外となりますので、ご注意くださいませ。



POP UP STORE 注目商品

『ロングラスティングコンシーラー』シリーズ

カバーフィット／フィクシングフィット／コレクター

韓国「オリーブヤング」で6年連続1位※1を獲得したコンシーラー。韓国において“国民的コンシーラー”と呼ばれ、保湿力とカバー力を兼ね備えたアイテムです。今回は、シリーズの中から、しっとりとしたテクスチャーの『ロングラスティングコンシーラーフィット』とさらっとした仕上がりになる『ロングラスティングコンシーラーFIX』、カラーコントロールに特化した『ロングラスティングコレクター』をご用意いたします。



※1オリーブヤング6年連続1位（2018.1.1~2023.05.31オリーブヤングコンシーラー売上金額基準）

『コンシールブレンダーパレット』01番・02番・03番

赤みカバーに特化したイエベ・ニュートラル向きの01番と、黄ぐすみカバーに特化したブルベ向きの02番、そして、ニキビ跡カバーに特化した03番を展開。それぞれの肌トーンや悩みにあわせてパレットを選ぶことができます。バランスよく配色された5色のコンシーラーは各色に最適化されたテクスチャーを採用しているため、肌悩みに合わせてピタッと密着してくれます。



『グライディングコンシールバター』

韓国で大人気のヘアメイクサロン「THE CLASS MONARCH」副院長兼メイクアップアーティストの ヤン・スジョン先生との共同開発によって誕生した新感覚コンシーラー。“バター”のような滑らかなテクスチャーが気になる悩みや肌の凹凸を整えてくれます。日本未上陸商品のため、店頭で試せるのは今だけ！



初のオフライン販売！『グロウレイヤーブラーチーク』

バームタイプとパウダータイプがセットになったチーク。これまでオンライン販売のみであったアイテムが店頭での販売を開始します。

バームタイプでツヤ感を出し、パウダータイプで自然に馴染ませることができるチーク。マット肌に仕上げたいときはパウダーのみを使用したり、ツヤ肌に仕上げたいときはバームタイプのみを使用したりなど、その日のメイクの気分に合わせて使い分けもできるアイテムです。



『グラッシーレイヤーティント』

クリアな光沢感でぷっくりと仕上がるボリュームティント。保湿成分が配合されているため乾燥しづらく、ツヤ感のある唇が長時間持続します。みずみずしいテクスチャーで均一に広がるため、テクニックいらずで可愛い唇が作れます。



他にも様々な商品をご用意しておりますので、店頭でお楽しみください！

「LUNA」について



プロフェッショナルユーザーのための自由なスタイルをサポートするメイクアップ専用ブランド

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリングを提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2023年には3,700店以上に出店。2025年6月現在、7,200店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.qoo10.jp/shop/akbeauty>

LUNA公式インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/