

美容系YouTuberコスメヲタちゃんねるサラさんと「LUNA」のコラボ商品 『コンシールブレンダーパレット』が Qoo10メガポ人気ランキング総合1位を獲得！

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、Qoo10にて発売開始した、チャンネル登録者数146万人の人気美容系YouTuberコスメヲタちゃんねるサラさんとのコラボアイテム『コンシールブレンダーパレット』で10月1日(水) Qoo10メガポ人気ランキング総合1位を獲得しました。



「LUNA」は個性を活かした自由なメイクを楽しむためのメイクアップ専門ブランドです。韓国のオリブヤングで『ロングラスティングチップコンシーラー』が6年連続1位※1を獲得し、韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれています。

今回は、LIPSにてベストコスメを2年連続で受賞した『コンシールブレンダーパレット』を、10年以上美容情報を発信し、その信頼性とユニークさから多くのファンを持つ人気美容系YouTuberサラさんが監修して新色「05 トーンリセットカバー」をQoo10にて発売。本商品は10/1（水）～10/9（木）の9日間で目標販売数180%超を達成し、Qoo10メガポ人気ランキング総合1位を獲得した大人気商品となっています。

※1オリブヤング6年連続1位（2018.1.1～2023.05.31オリブヤングコンシーラー売上金額基準）

※ LIPSベストコスメ2025 上半期こだわりアワード コンシーラー部門使い心地賞3位 LUNA 「コンシールブレンダーパレット」

※ LIPSベストコスメ2024 下半期新作賞 コンシーラー部門3位 LUNA 「ルナ ロングラスティングコレクター」

商品概要

LUNA コンシールブレンダーパレット 05 トーンリセットカバー

6g / 2,640円（税込）

繊細なカラー構成で日本人の肌悩みをなめらかにカバー。

<POINT>

- ✓ 肌悩みの部位別の欠点カバーに合わせたカラーを配合
- ✓ 補色を活用した、レッドオレンジ・ソフトレモン・オリーブグリーンなどの色でカラーコレクティング可能
- ✓ 指先一つで誰でも簡単にカバーできる



< カラー詳細 >



01 レッドオレンジ：青クマ カバー

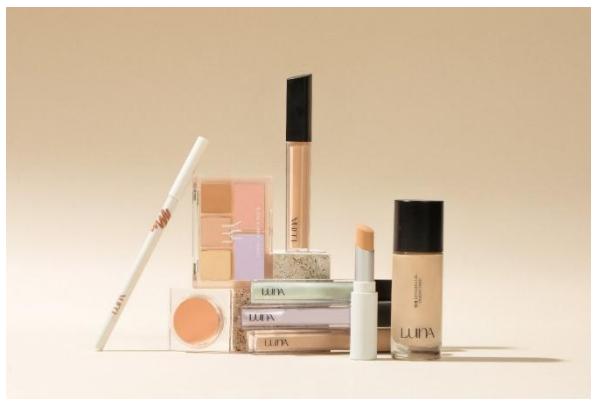
02 ソフトレモン：くすみ／軽い赤み／茶クマ カバー

03 オリーブグリーン：赤み／ニキビ跡 カバー

04 ニュートラルベージュ：くすみ シミ／ソバカス カバー

05 ピュアベージュ：ALLブレンディング&ハイライト

「LUNA」について



プロフェッショナルユーザーのための自由なスタイルをサポートするメイクアップ専用ブランド

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリングを提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2023年には3,700店以上に出店。2025年8月現在、8,404店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.qoo10.jp/shop/akbeauty>

LUNA公式インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA