

**韓国の“国民的コンシーラー”を展開するメイクアップブランド「LUNA」
コスメヲタサラさんコラボの限定カラーブラシがついに発売！お得なセット販売も
Qoo10メガ割キャンペーンイベントを11月21日（木）から12月3日（火）まで開催！**

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、2025年11月21日（木）から12月3日（火）まで開催されるQoo10のビッグセールイベント「メガ割」に参加します。

LUNA公式Qoo10ストア：<https://www.qoo10.jp/shop/akbeauty>



「LUNA」は個性を活かした自由なメイクを楽しむためのメイクアップ専門ブランドです。韓国のオリーブヤングで『ロングラスティングチップコンシーラー』が6年連続1位※1を獲得し、韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれています。

メガ割キャンペーン期間中、ブランドの代表商品であるコンシーラーシリーズをはじめ、10月のメガ割開催時に発売当日Qoo10総合ランキング1位を獲得した、美容系YouTuberコスメヲタちゃんねるサラさんとのコラボアイテム『コンシールブレンダーパレット 05 トーンリセットカバー』のイベントをメガ割期間限定で開催！そして、今回のメガ割で初めてお披露目となる、サラさんとコラボした「カバーブラシ」の発売も行います。さらに、11月の新商品『アーティストミキシングコンシーラー』と『ムードレイヤースリムアイライナー』もメガ割開始の11月21日から発売。人気商品『グロウレイヤーブラーチーク』からも新色2種が登場します。ぜひこの機会に、LUNAの様々な製品をお試しください。

※1 韓国オリーブヤングでの2018年1月1日～2023年5月31日オリーブヤングコンシーラー売上金額基準

『コンシールブレンダーパレット 05 トーンリセットカバー』 イベント概要

① メガ割スタート限定イベント

コスメヲタサラさんコラボの限定カラーブラシが、今回のメガ割でついに発売いたします。11月メガ割限定で、コンシールブレンダーパレットが“単品価格2,640円”なのに、コラボブラシまで付いてくる超お得セットです。
期間：11月22日（土）～11月23日（日）

内容：『コンシールブレンダーパレット 05 トーンリセットカバー』
＋ ブラシセットをご購入のお客様限定で、『信号ポーチ』
をランダムでプレゼント！



② 「コスメヲタちゃんねるサラ」の視聴者様限定クーポンを配布

期間：11月22日（土）動画公開時間～12月3日（水）23:59まで
内容：対象動画をご覧いただいた方限定でクーポンを配布します。
ご購入時にクーポンコードを入力していただいた方には、追加で5%OFFさせていただきます。

YouTube 登録者数148万人：<https://www.youtube.com/@CosmeWotaSara>

※『コンシールブレンダーパレット05 トーンリセットカバー』のみ対象となります

③ メガ割終了まで3日間のラストイベント

期間：12月1日（月）～12月3日（水）
内容：上記期間中、“コンシーラーDAY”として、『コンシールブレンダーパレット 05 トーンリセットカバー』が特別価格で登場！

※詳細は後日公式SNSにて公開いたします

日替わりセールで人気アイテムがさらにお得に！ <割引対象商品（一部抜粋）>

●コンシールブレンダーパレット 05トーンリセットカバー+ブラシセット：2,640円（50%OFF）

人気美容系YouTuberサラさんが監修して開発した『コンシールブレンダーパレット 05トーンリセットカバー』とコンシーラーブラシのセットをご用意。日本人の肌悩みをなめらかにカバーできるカラー展開のコンシーラーをコスメヲタサラコロボ限定カラーブラシ使用してメイクをお楽しみください。



●コンシールブレンダーパレット：1,880円（29%OFF）

パーソナルトーンカバーを実現する神コンシーラーパレット。様々な肌悩みをマルチカバーし、素肌感の美しさをディテールに生かす5色のパレットです。自分の肌色に合わせてカラーをミックスすることで、どんな肌色・肌悩みにも徹底アプローチ可能です。

ブラシや指で気になる部分にコンシーラーを薄く塗布し、境目をポンポンと軽くタッピングして自然になじませます。



●ロングラスティングチップコンシーラー（単品）：1,296円（28%OFF）

●ロングラスティングチップコンシーラー（1+1）：1,936円（46%OFF）

韓国のオリーブヤングで6年連続1位※1を獲得し、韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』シリーズ。チップ型で使いやすいうえに、しっとりとしたテクスチャーのためテクニック要らずで肌悩みを簡単にカバーできます。カラーバージョンが豊富で、イエベやブルベなどの肌トーンからお悩みにあわせて自分にぴったりの色を選べるのがポイント。高保湿※2で崩れにくく、カバー力の高いコンシーラーです。



※1オリーブヤング6年連続1位（2018.1.1～2023.05.31オリーブヤングコンシーラー売上金額基準）

※2当社比

●グライディングコンシールバター：1,880円（29%OFF）

バターのようにとろけるなめらかなテクスチャーが、肌の凹凸や毛穴になめらかに溶け込み、ぴたりと密着。大小さまざまなパウダーとメルティングワックスが融合することで、気になる肌悩みを自然にばかしながら、つるんとなめらかな肌を演出します。

まるで素肌そのものが美しかったかのような、厚塗り感のない均一な仕上がり。肌悩みを忘れさせるほどのカバー力で、自信あふれるワンランク上のベースメイクを実現します。



●ハイパーフィットフィルタークッション：3,058円（41%OFF）

毛穴や凹凸をなめらかに整えるブラー効果で美肌に仕上げます。皮脂・汗に強いロングラスティング処方で崩れにくく、“ハイパーバフ”“スキンコーディング”技術により、薄膜で均一にフィットしヨレにくく、高カバーを実現。

さらに、日本人の肌に合わせた自然なニュートラルトーンのカラーが美しいトーン補正を叶えます。



●グロウレイヤーブラーチーク（単品）：1,999円（24%OFF）

●グロウレイヤーブラーチーク（1+1）：2,951円（44%OFF）

ふんわり感もツヤ感もこれひとつで自由自在。2つの質感をレイヤリングして魅せる、新感覚のチーク『グロウレイヤーブラーチーク』。

さらっと軽やかな微細パウダーは肌にふわっと溶け込み、毛穴を自然にぼかしながらナチュラルな血色感を演出。一方、みずみずしいバームは頬にしっとりなじんでツヤと透明感をプラスし、表情に立体感を与えます。

質感の異なる同系色を重ねることで、内側からじんわりとにじむようなグラデーションを簡単に実現。

粉飛びせず、乾燥しがちな肌にも優しく密着します。気分やメイクに合わせて色味も質感も自在にカスタマイズできる、充実のカラーバリエーションを展開中。



●BEBE THE ORI（べべザオリ）×カシュイ コラボ商品

- ・コンシールブレンダーパレット：1,880円（29%OFF）
- ・ロングラスティングチップコンシーラー：1,296円（28%OFF）
- ・プロフォトフィニッシャーパウダー：2,150円（36%OFF）

韓国のSNSで話題のBEBE THE ORI（べべザオリ）がLUNAの商品とコラボ！
かわいいアヒルのべべザオリが商品パッケージに描かれております。



1DAY 特価情報！

●11月22日（土）～11月23日（日）：コンシーラーDAY

コンシーラーブレンダーパレット05号+ブラシ+ティント本品：2,359円（55%OFF）

コンシーラーブレンダーパレット各色：1,599円（39%OFF）

グラインディングコンシールバター各色（単品）：1,599円（39%OFF）

グラインディングコンシールバター（1+1）：2,399円（55%OFF）



●11月24日（月）～11月25日（火）：クッションDAY

ブラーカバークッション：2,339円（40%OFF）

ハイパーフィットフィルタークッション：1,999円（62%OFF）



●11月26日（水）～11月27日（木）：メイクアップ（ポイントメイク）DAY

グロウレイヤーブラーチーク各色（単品）：1,599円（39%OFF）

グロウレイヤーブラーチーク（1+1）：2,551円（52%OFF）

グラッシーレイヤーティント各色（単品）：1,299円（32%OFF）

グラッシーレイヤーティント（1+1）：1,939円（50%OFF）



●12月1日（月）～12月3日（水）：コンシーラーDAY（アンコール）

コンシーラーブレンダーパレット05号+ブラシセット：2,359円（55%OFF）

コンシーラーブレンダーパレット各色：1,599円（39%OFF）

グラインディングコンシールバター各色（単品）：1,599円（39%OFF）

グラインディングコンシールバター（1+1）：2,399円（55%OFF）



11月発売の新商品もQoo10メガ割でお得にGET！

●『グロウレイヤーブラーチーク』新色 13号/14号 1,980円（税込）

人気の『グロウレイヤーブラーチーク』に、新色13号「Mocha Cream」と14号「Rose Cake」が登場します。



「13号 Mocha Cream」

2025年のトレンドモカ・ムースカラーを新色で追加！

大人かわいい“モカムースメイク”にぴったりのアイテムです。

よりツヤ感を作れるように、バームタイプのチークにシルバー＆ホワイトのラメを追加しました。

イエローベースよりの柔らかい色味のマットな仕上がりで、これからの季節にも合うグレイッシュで控えめな印象を演出できます。



「14号 Rose Cake」

AWシーズンの定番で、落ち着きのあるローズカラー。

バームタイプにはゴールドのラメを使用し、ブルーベースの方もイエローベースの方も使いやすいバランスの取れたカラーにしました。

ピンクではあるものの、落ち着きのあるローズピンクなので、大人っぽい印象を演出できます。

●『ムードレイヤースリムアイライナー』1,800円(税込)



デイリー使いしやすいペンアイライナーが登場します。2mmの超スリムなライナーを採用し、初心者の方でも簡単に使用いただけます。

また、ウォータープルーフなので滲みにくく、崩れを感じることなくぴったりと密着してくれます。

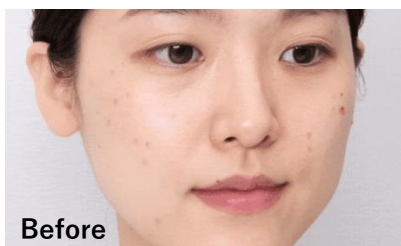
そして、肌のトーンやその日のメイクに合わせて使えるように、5色展開をご用意しました。アイライナーだけでなく、目尻の三角ゾーンの拡張や涙袋など、まるで生まれつきの目元のように自然で深みのある陰影を演出できます。

●『アーティストミキシングコンシーラー』 2,640円（税込）



メイクアップサロン「THE CLASS MONAQUE」のヤン・スジョン先生と共同開発した商品です。プロの現場で行われている「テクスチャーを混ぜて使う」カバー技法から生まれた、新発想のコンシーラーです。

『アーティストミキシングコンシーラー』には、体温でとろけるメルティングポットと、カバー力を自在に調整できる2種類のバームテクスチャーを組み合わせ合わせております。3種を自分仕様に混ぜ合わせて使うことで、理想のカバー感と密着力が叶います。





プロフェッショナルユーザーのための自由なスタイルをサポートするメイクアップ専用ブランド

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリングを提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2023年には3,700店以上に出店。2025年10月現在9,583店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA

会社名：エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

日本公式Instagram：https://www.instagram.com/aekyung_official/

LUNA公式Instagram：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/