

韓国の“国民的コンシーラー”を生んだ「LUNA」から
3つのテクスチャーが組み合わさった新発想の『アーティストミキシングコンシーラー』
2mmの超細芯で繊細な目元へ導く『ムードレイヤースリムアイライナー』が新登場！

2025年11月21日（月）よりLUNA公式Qoo10ストアにて発売開始

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、3つのテクスチャーが組み合わさった新発想のコンシーラー『アーティストミキシングコンシーラー』と、2mmの超細芯で繊細な目元へ導く『ムードレイヤースリムアイライナー』を2025年11月21日（木）よりLUNA公式Qoo10ストアにて発売を開始いたします。



「LUNA」は個性を活かした自由なメイクを楽しむためのメイクアップ専門ブランドです。韓国のオリーブヤングで『ロングラスティングチップコンシーラー』が6年連続1位※1を獲得し、韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれています。

今回、新たに登場する『アーティストミキシングコンシーラー』は、韓国アイドルや有名人が訪れる清潭洞のメイクアップサロン「THE CLASS MONAQUE」のヤン・スジョン先生と共同開発した、3つのテクスチャーが組み合わさった新発想のコンシーラーです。3種を混ぜ合わせて使うことで、メイクサロン級の理想のカバー感と密着力が叶います。

また、同日に新発売の『ムードレイヤースリムアイライナー』は、デイリーで使いやすく、目元の陰影や粘膜ライン・三角ゾーンにマルチ使えるアイライナーです。2mmの超細芯で書きやすい仕様となっております。

※1 韓国オリーブヤングでの2018年1月1日～2023年5月31日オリーブヤングコンシーラー売上金額基準

商品詳細

■アーティストミキシングコンシーラー

【容 量】13.3g

【価 格】2,640円（税込）

【カラー】2色

【発売日】2025年11月21日（木）
AK BEAUTY OFFICIAL Qoo10 ストアにて発売

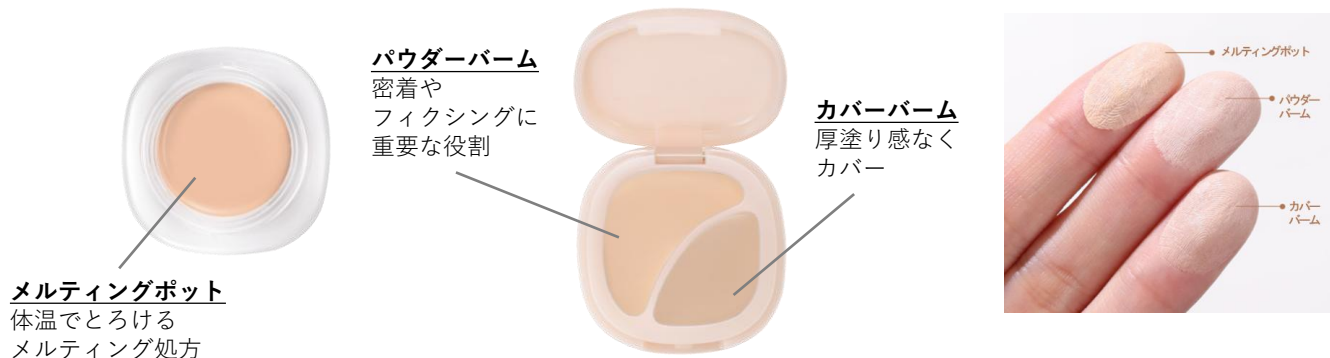


<商品のポイント>

①メイクアーティストさんとの共同開発

韓国アイドルや有名人が訪れる清潭洞のメイクアップサロン「THE CLASS MONAQUE」のヤン・スジョン先生と共同開発。プロの現場で行われている「様々なテクスチャーを混ぜて使う」というカバー技法から生まれた、新発想のコンシーラーです。

②3つのテクスチャーで自分仕様にミキシング



体温でとろけるメルティングポットと、カバー力を自在に調整できるパウダーバームとカバーバーム2種類のバームテクスチャー。3つを組み合わせることで、理想のカバー感と密着力を実現します。

③透明感×血色感のある仕上がり

血色感と透明感を活かしたカラー展開で、肌トーンやシーンに合わせたメイクが楽しめます。

<ヤン先生おすすめの使い方>

①シミやニキビ跡など、肌のくすみが気になるところには…

メルティングポット20%+パウダーバーム20%+カバーバーム60%を混ぜるのがおすすめ！自分の肌トーンより暗めの箇所にはカバーバームの割合を多めにすると、きれいにカバーできます。



②隠したい面積が広いときには…

メルティングポット50%+パウダーバーム10%+カバーバーム40%を混ぜるのがおすすめ！隠したい面積が広いときは、体温でとろけて広げやすいメルティングポットの割合を多めにすると良いでしょう。



③繊細に重ねてムラなく自然にカバーしたいときには…

メルティングポット30%+パウダーバーム20%+カバーバーム50%を混ぜるのがおすすめ！まずは、メルティングポットで広い面積をカバーし、そのあとカバーバームで肌トーンより暗めの箇所をカバー。最後にパウダーバームを軽くのせると密着感があり、自然にカバーできます。



■ムードレイヤースリムアイライナー



【容量】0.12g

【価格】1,800円（税込）

【発売日】2025年11月21日（木）

AK BEAUTY OFFICIAL Qoo10 ストアにて発売

【カラー】5色

- 01 ディーブラック：くっきりとした印象的な目元へ導く、より深みのある濃い黒色
- 02 ダークブラウン：ナチュラルかつ確実なデカ目効果が叶う深みのある濃い茶色
- 03 ミュートブラウン：やわらかい多幸感メイクの秘訣、明るすぎないグレーみを帯びた茶色
- 04 サーモンブラウン：自然になじみ深みのある目元へ導く淡いオレンジがかった茶色
- 05 コールドモーブ：抜け感のある色素薄い系メイクが叶う落ち着いたピンク紫色

<商品のポイント>

①スムーズに描くことができ、しっかりと密着。

そしてウォータープルーフで崩れにくい！

ピグメントパウダーと低刺激オイル成分配合で一日中付けていても滲みにくく、高密着が叶います。敏感な目元にも刺激がなく、優しく塗ることができます。

②デイリーで使えるカラー展開で、肌のトーンやメイクに合わせて

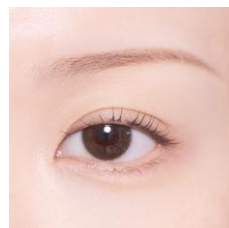
好きなようにPICK！

ムードに合わせたカラー展開で、ぱっちりとした目元作り、目尻や粘膜の拡張、涙袋の演出までできます。生まれつきの目元のように、自然で深みのあるきれいな陰影がつけれます。

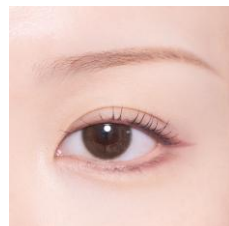
③繊細な演出ができる #2mmの超スリムライナー

2mmの超スリムで繊細なペンシルライナーなので、メイク初心者の方でも簡単に自然な陰影をつくるのが可能。一度のタッチで細部までメイクができるライナーです。

▼Before



▼After



「LUNA」について



プロフェッショナルユーザーのための自由なスタイルをサポートするメイクアップ専用ブランド

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリングを提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に开店した後、2023年には3,700店以上に开店。2025年10月現在9,583店の开店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA

会社名：エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

日本公式Instagram：https://www.instagram.com/aekyung_official/

LUNA公式Instagram：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/