

韓国メイクアップブランド「LUNA」から新作グロスが登場！
 フーセンガムのようにもっちり長続きする“ぷるんもちグロス”
 『バブリングガムグロス』

2025年12月19日（金）よりQoo10にて販売開始

愛敬産業株式会社（本社： Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、フーセンのようにもっちり長続きする新作『バブリングガムグロス』を2025年12月19日（金）より販売を開始します。



「LUNA」は個性を活かした自由なメイクを楽しむためのメイクアップ専門ブランドです。今回、新たに登場する『バブリングガムグロス』は、名前の通り“フーセンガム”的なテクスチャーがもっちり長続きする“ぷるんもちグロス”で、色やツヤの持続力とぷるんと感を最大限に生かしたテクスチャーが特徴です。LUNAのグローバルアンバサダーを務める、大人気K-POPグループIVE（アイヴ）のREI（レイ）が、05号 チョコボンボンカラーを使用してモカムースメイクを纏った新ビジュアルにも注目です。

商品概要

LUNA バブリングガムグロス

4.3ml / 2,214円（税込）

風船のようにプルンと立体感のあるテクスチャーが特徴で、まるでガムのようなもっちり感で唇に密着しツヤを出してくれるぷるんもちグロス。

フーセンガムをモチーフにしたスウィートなカラー展開で、季節や好みに合わせた色選びが可能。さらに、複数のカラーを重ねることもでき、自分だけのカラーでリップメイクを楽しめます。

韓国最大級ファッショントラットフォーム「MUSINSA」にて、
 ビューティーカテゴリー1位を獲得*し、完売*した大人気商品が日本に登場。



* 2025年11月17日12時、ムシンサビューティー全カテゴリー販売ランギング1位
 * 2025年11月17日12時、ムシンサビューティーリップカタゴリー販売ランギング1位を達成
 * 発売後9日目に初回生産量の全量完売

<POINT>

✓まるでフーセン！ビックチップで一気に盛れる #バブリンググロス

ビックサイズのチップで、一度のタッチでも唇にフィットします。

重ね塗り不要で、お直しも簡単に。

✓まるでガム！高密着で長続きする #ピタッとフィットグロス

もちっとしたテクスチャーが唇に密着するため、飲んでも食べても落ちにくいロングラスティングタイプのグロス。

✓ビビッドなカラーにラメをプラス #プレイラメグロス

フーセンガムの味を連想させるカラー展開にラメをプラス。複数の色を重ねてカスタマイズもできる遊び心たっぷりの唇で味わうチューンカラーフレーバー。



<カラー展開>



00号
コットンキャンディー



01号
ベリーミルク



02号
オリジナル



03号
★メインカラー
グレープ



04号
ローズラテ



05号
★メインカラー
★REI PICKカラー
チョコボンボン



06号
トマトジャム

「LUNA」について



プロフェッショナルユーザーのための自由なスタイルをサポートするメイクアップ専用ブランド

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリングを提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2025年11月現在10,072店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

Luna

会社名：エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

日本公式インスタグラム：https://www.instagram.com/aekeyung_official/

LUNA公式インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/