

韓国メイクアップブランド「LUNA」の名作コンシーラーがリニューアル！

『ロングラスティングチップコンシーラーEX』、

『ロングラスティングコンシールクッション』が新発売！

2026年2月27日(金)より販売開始

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、新商品『ロングラスティングチップコンシーラーEX』と『ロングラスティングコンシールクッション』を2026年2月27日(金)より販売を開始します。



「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。累計販売1,100万個※1を突破した韓国の国民的コンシーラーがリニューアルして『ロングラスティングチップコンシーラーEX』として新登場。そして、コンシーラーのノウハウを活かした『ロングラスティングコンシールクッション』も同時発売いたします。

※1 2014年1月～2025年12月ロングラスティングチップコンシーラーの累計販売額、自社調べ。

## LUNA ロングラスティングチップコンシーラーEX 商品概要

### LUNA ロングラスティングチップコンシーラーEX

7.5g（ブライトナーのみ6.5g）／ 2,500円(税込)

強力なカバー力と肌への負担を感じさせないやさしい使い心地が特長のロングラスティングチップコンシーラーEX。累計販売1,100万個突破した韓国NO.1の国民的コンシーラーがアップグレードして登場します。

カバー力やつけ心地、キープ力のリニューアルに加え、ニキビや紫外線による刺激を落ち着かせるケアを強化。さらに、グローバル基準でカラーを展開します。



## <POINT>

### ✓保湿成分を3倍増量※1！肌のことを考え抜いたコンシーラー

肌のトラブルや刺激を受けた部分をしっかりときれいに隠します。

保湿成分であるMOIST CICA ※2を配合し、低刺激※3の潤い密着カバーが叶います。

ニキビ肌への使用適合性の評価であるノンcomedジェニックテスト※4済み。

またシリコン系化学物質であるD5成分を含んでいないため、敏感肌やニキビ肌の方にもおすすめです。

※1従来のロングラスティングチップコンシーラーに比べて。

※2カミツレ花エキス、ツボクサエキス、ヒポファエラムノイデス果実エキス、スベリヒユエキス、

セイヨウニンジンボク果実エキス、バランシングケアコンプレックス（すべて保湿成分）

※3パッチテスト済み、すべての方に皮膚刺激が起こらないということではありません。

※4すべての方にcomed（ニキビのもと）ができないというわけではありません。

### ✓さらに小さい微粒子コーティングカバーパウダーでカバー力をアップグレード

2種の微粒子コーティングカバーパウダーを粉碎し、

これまでのノウハウからテクスチャの密度を高める独自の「LUNA COVER SEAL SYSTEM™」技術を採用。

さらに厚塗り感を抑えた薄付きテクスチャで、より伸びがよく、より密着する設計に。

気になる肌悩みをコーティングするように、均一にカバーできるように設計しました。

### ✓人間工学的な角度のカーブチップを採用

人間工学的な角度で設計した、27°のカーブチップが手首の負担を抑えながら、

目の下や小鼻などのデリケートな凹凸まで完璧にカバーします。

### ✓20色のカラーバリエーションに拡張

どんな肌トーンにも使えるように開発した20色のカラーバリエーション。

各カラーは肌の明るさと色味で区別できるので、簡単に自分に合ったカラーを見つけることができます。

## <カラー展開>





## LUNA ロングラスティングコンシールクッション 商品概要

### LUNA ロングラスティングコンシールクッション

12ml / 3,500円 (税込)

国民的コンシーラーの技術を活かした完結クッションファンデーション。コンシーラーのようなカバー力と密着力で、肌悩みだけではなく肌全体を均一にカバーしながら美しいセミツヤ肌へ導きます。また、保湿成分であるMOIST CICAを配合したしっとりとした付け心地で、ツヤな仕上がりを実現。凹凸のない滑らかな陶器肌を演出します。



#### <POINT>

##### ✓国民的コンシーラーの技術と成分をそのまま採用した完結クッション

コンシーラー10年のノウハウを凝縮させ、独自の「LUNACOVER SEAL SYSTEM™」技術を採用。肌の欠点をコーティングするように均一カバーしながら、カバー力とツヤ感の絶妙なバランスが取れた美肌へ導きます。

##### ✓6時間後も99%長時間フィット&フィクシング!

薄付きのテクスチャが肌に白浮きせず、ピタッと密着します。超密着水分&オイルのフィルムを配合し、なめらかなツヤ肌が長続きする崩れ防止設計。

##### ✓MOISTCICA・ビタミンうるおい×マットでバランスの良い月光のようなツヤ

保湿成分であるMOIST CICA※1と6つのビタミン、ビタミン誘導体※2を配合。一日中つるんと輝く「なめらかなツヤ肌」を演出します。

※1 カミツレ花エキス、ツボクサエキス、ヒポファエラムノイデス果実エキス、スベリヒユエキス、セイヨウエンジンボク果実エキス、バランシングケアコンプレックス (すべて保湿成分)

※2 ナイアシンアミド、トコフェロール、酢酸トコフェロール (すべて整肌成分)、3-O-エチルアスコルビン酸 (製品の抗酸化剤)、パンテノール (整肌保湿成分)、アスコルビン酸 (保湿成分)

#### <カラー展開>



## 「LUNA」について



### トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2025年12月現在10,316店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

会社名：エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

日本公式Instagram：[https://www.instagram.com/aekyung\\_official/](https://www.instagram.com/aekyung_official/)

LUNA公式Instagram：[https://www.instagram.com/luna\\_makeup\\_jp/](https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/)

LUNA  
Every day, New me