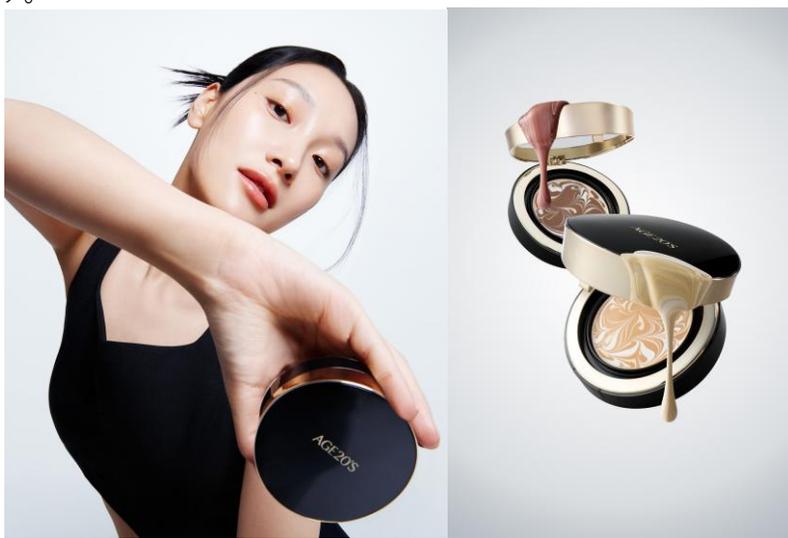


韓国コスメ「LUNA」の姉妹ブランド「AGE20'S」が日本に本格上陸
“全世界が認めたファンデーション”『シグネチャーエッセンスパクト インテンスカバー』
2026年2月27日(金)より販売開始

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「AGE20'S」は、美容液ファンデーション『シグネチャーエッセンスパクト インテンスカバー』のQoo10公式ショップでの販売を2026年2月27日(金)より開始します。



「AGE20'S」は「Real Beauty, Real Results」をコンセプトに掲げる韓国のメイクアップブランドです。今回、Qoo10公式ショップにて発売する『シグネチャーエッセンスパクト インテンスカバー』は、全世界の累計販売数が2億2,443万個^{※1}を達成した“全世界が認めたファンデーション”。美容成分が71%配合^{※2}されており、メイクしながらスキンケアができるアイテムです。

※1 2013年1月～2025年12月総販売数量・リフィルを含む出荷数量、自社調べ。

※2 保湿として

商品概要

AGE20'S シグネチャーエッセンスパクト インテンスカバー

14g／3,588円（税込）※ケース1点+リフィル1個入り

独自技術の「エッセンスポケット」を採用し、美容成分をたっぷり配合。ベースメイクアイテムなのに、スキンケアから化粧下地、UV対策、ベースメイクまで対応。美容液が弾けるような潤いあふれるテクスチャーで薄づきで密着し、小じわや肌の凹凸をなめらかにカバーします。

ラテのような3色がバランスよく肌に密着し、ハリツヤのあるベースメイクができるオールインワンコスメです。



<POINT>

✓全世界で認められた話題の美容液ファンデーション

11年連続韓国ファンデーション部門 1位※1 を獲得。

また、全世界累計販売数が2億2,443万個を突破※2したバームタイプの美容液ファンデーション。

✓美容成分71% ※3 を独自のコア技術「エッセンスポケット」で配合

美容成分を練り込む独自技術で美容成分をたっぷり配合。

美容液が弾けるような潤いあふれるテクスチャーが肌に密着します。

✓厚塗り感ゼロのナチュラルカバーで上品なツヤを演出

薄づきで高密着のため小じわや肌の凹凸など気になる肌悩みを自然にカバーします。透明感あふれる上品なツヤ仕上がりへ。

✓1品多役、マルチコスメ (SPF50+PA++++)

美容成分をたっぷり配合しているためベースメイクとしてだけでなく、スキンケアとしても活躍。

またUV対策もできるため化粧下地の役割も担います。

※1 2014年6月16日～2025年6月15日Worldpanel by Numeratorのビューティーパネル調査による。

※2 2012年～2025年総販売数量・リフィルを含む出荷数量、自社調べ。

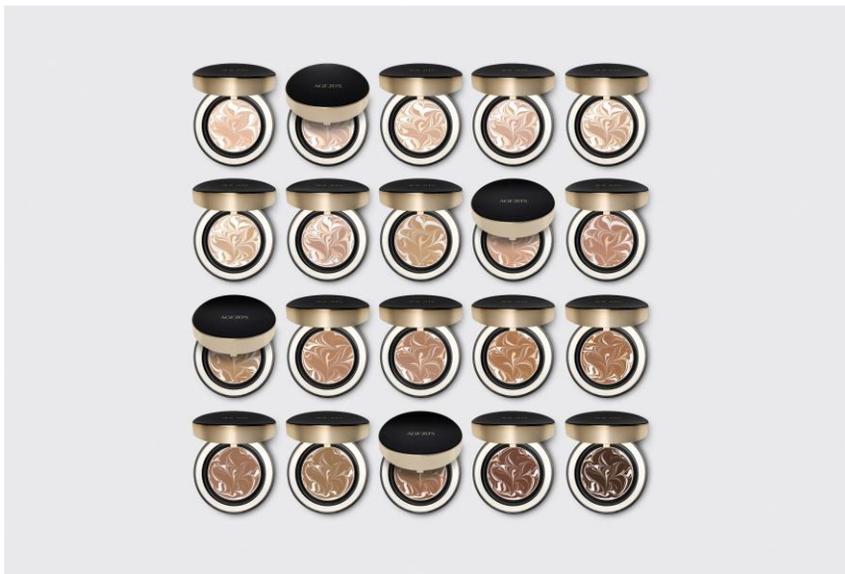
※3 保湿として



<カラー展開>

繊細な違いで全20種のカラー展開。

様々な肌トーンやメイクに使い分けられます。



AGE20'S



自分なりの美しさを表現する、韓国発のビューティーブランド

「AGE20'S」は「Real Beauty, Real Results」をブランドスローガンに掲げ、メイクアップアイテムを展開する韓国ブランドです。自分らしく生き始める“20'S”は、自分らしく美しい自分を表現していく「はじまりのタイミング」。「AGE20'S」はスキンケアとメイクアップを融合させた商品展開によって、20代に限らず、全ての人々がリアルな美しさを自分なりに表現できるようにサポートします。

会社名：エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

日本公式Instagram：

https://www.instagram.com/aekyung_official/

LUNA公式Instagram：

https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/