



韓国のメイクアップブランド「AGE20'S」がQoo10メガデビュー！
“夏でもキレイ”を仕込む韓国肌へ
 ～崩れない×うるツヤ肌を叶える4アイテムが新登場～

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する11年連続韓国ファンデーション1位*ブランド「AGE20'S(エージトウエンティズ)」は、Qoo10メガデビューに基づき、夏に向けたUVケアアイテムやベースメイクアイテムを新たに発売いたします。

紫外線による乾燥やテカリ、メイク崩れなど、夏特有の肌悩みが増えるこれからの季節。今回のメガデビューでは、「メラディフェンスUVケアシリーズ」をはじめ、たまご肌化粧品下地やUVケアリップセラムなど、UVケアからベースメイクまで幅広いアイテムを展開予定です。夏の紫外線対策はもちろん、暑い季節でも快適にメイクを楽しめるよう、ツヤ感とうるおい感を両立したアイテムをそろえました。

「AGE20'S」は、“Real Beauty, Real Results”をコンセプトに掲げるリアルな結果を大切にしているスキンケアメイクアップブランドです。スキンケアとメイクアップを融合させた商品展開を通じて、肌が応えてくれるアイテムを提案しています。

※2014年6月16日～2025年6月15日Worldpanel by Numeratorのビューティーパネル調査による。



商品概要

メラディフェンスダークスポットノーセバムUVスティック

200ml / 4,494円（税込）SPF+PA++++

UVケアをしながらシミケア&トーンアップまで叶える、スティックタイプの日焼け止めです。汗や皮脂にも強いサラサラ処方、高温多湿な夏環境でも快適な使用感を実現。さらに、メラディフェンスカプセル配合（※）により、気になるシミへアプローチしながら紫外線をブロックします。メイクの上からでも手軽に塗り直しができるため、外出先でのUVケアにもおすすめで、運動するときも手を汚さずにお使いいただけます。

なお、紫外線にさらされる30分前のご使用を推奨しております。

（※ナイアシンアミド、グルタチオン、ビタミンC（いずれも整肌成分）配合）



メラディフェンスダークスポットエッセンス トーンアップエッセンス UVクリーム

200ml / 2,374円 (税込)

シミケア・トーンアップ・UVカットを同時に叶える、美容液発想の日焼け止めです。白浮きしにくいクリアベージュカラーで、シミやくすみを自然にカバーしながら、素肌感のある明るい肌印象を演出。さらに、メラディフェンスカプセル (※) 配合により、紫外線対策をしながら気になるシミにもアプローチします。ノーファンデメイクや化粧下地としても使用しやすい、軽やかな使い心地が特徴です。(※ナイアシンアミド、グルタチオン、ビタミンC (いずれも整肌成分) 配合)



スキンファーストエッグイープレップエッセンス

200ml / 3,300円 (税込)

毛穴・小じわ・肌トーンを同時に整え、“たまご肌”のようなしっとりつるつる肌へ導く美容液発想の化粧下地です。美容液のような軽やかなテクスチャーが肌へなめらかに密着し、テカリを抑えながら自然なツヤ肌を演出。さらに、コハク酸・ポアペプチド・クッションコラーゲン・8種のヒアルロン酸を配合し、毛穴や乾燥による肌悩みにアプローチします。メイクの密着力・キープ力を高め、長時間美しいベースメイクをサポートするアイテムです。



リップシックグロウセラム

200ml / 2,000円 (税込)

唇のUVケア・ツヤ感・ボリューム感・保湿ケアを同時に叶える、AGE20'S独自開発のハイブリッドリップセラムです。70%スキンケアリングセラムテクスチャーを採用し、べたつきを抑えながら唇へなめらかに密着。12種のペプチド・3種のセラミド・9種のヒアルロン酸を配合することで、乾燥しやすい唇をしっとり包み込み、角質や小じわを自然にカバーします。さらに、“ビルダブルカラーリング”設計により、重ねるほどツヤ感と発色を楽しめる点も特徴です。



<カラー展開>

全部で10カラー展開

カラーバリエーションは、

- ・ Morning Chic
- ・ Afternoon Chic
- ・ Evening Chic

の3つのムードをテーマに展開。

ナチュラルなヌードカラーから、血色感を演出する華やかなカラー、深みのある大人カラーまで、シーンや気分に合わせて選べるラインアップとなっています。また、重ねるほどツヤ感と発色を楽しめる“ビルダブルカラーリング”設計により、ナチュラルメイクからしっかり発色のリップメイクまで幅広く楽しめます。



「AGE20'S」について

リアルな結果を大切にしているスキンケアリングメイクアップブランド

「AGE20'S」は「Real Beauty, Real Results」をブランドスローガンに掲げ、スキンケアとメイクアップを融合させた商品を展開するブランドです。

自分らしく生き始める“20'S”は、自分らしく美しい自分を表現していく「はじまりのタイミング」。「AGE20'S」はスキンケアとメイクアップを融合させた商品展開によって、20代に限らず、全ての人がリアルな美しさを自分なりに表現できるようにサポートします。

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

AGE20'S公式インスタグラム：https://www.instagram.com/age20s_jp/

AGE20'S公式X：https://x.com/age20s_jp

