

## 「LUNA」より大人気リップグロス&チークの新色が登場

～『バブリングガムグロス』と『グロウレイヤーブラーチーク』で、軽やかな血色感を演出～

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、唇にぷるんとしたツヤを与える『バブリングガムグロス』と、2種類のテクスチャーで血色感を演出する『グロウレイヤーブラーチーク』より、「メリージェーンエディション（Merry Jane Edition）」をテーマにガーリーな可愛さとクラシカルな雰囲気の新色を発売いたします。



「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』は累計販売1,100万個※1を突破し、日本でも着実に人気を獲得しています。

今回、フーセンガムのようにぷるんと弾むツヤがもっちり長続きする“ぷるもち”な質感のリップ、『バブリングガムグロス』には温かみのある血色感と明るい多幸感があふれる新3色が登場。さらに、プレストパウダーとバームの2種類のテクスチャーをレイヤリングして魅せる『グロウレイヤーブラーチーク』には、透明に輝くツヤと血色感を演出する新2色が加わります。「メリージェーンエディション（Merry Jane Edition）」をテーマとしてリップとチークを同系色でそろえることで、毎日のメイクに統一感と軽やかなカラーをプラスします。

※1 2014年1月～2025年12月ロングラスティングチップコンシーラーの累計販売額、自社調べ。

### 『バブリングガムグロス』シリーズ

風船のようにプルンと立体感のあるテクスチャーが特徴で、まるでガムのようなもっちり感で唇に密着しツヤを出してくれるぷるもちグロス。

フーセンガムをモチーフにしたスウィートなカラー展開で、季節や好みに合わせた色選びが可能。さらに、複数のカラーを重ねることもでき、自分だけのカラーでリップメイクを楽しめます。

韓国最大級ファッションプラットフォーム「MUSINSA」にて、ビューティーカテゴリー1位を獲得※2,3し、完売※4した大人気商品です。



※2 2025年11月17日12時、ムシンサビューティー全カテゴリー販売ランキング1位

※3 2025年11月17日12時、ムシンサビューティーリップカテゴリー販売ランキング1位を達成

※4 発売後9日目に初回生産量の全量完売



# 商品概要

## LUNA バブリングガムグロス

4.3ml ／ 1,931円（税込）

“フーセンガム”のようにぷるんと弾むツヤがもっちり長続きする"ぷるもちグロス"。水飴のような透明感のあるちゅるんとした質感と、ボリューム感のある唇を演出します。  
今回登場する新3色は、「Merry Jane Edition」をテーマに、トレンドの"バレエコア"を意識したカラー展開。バレリーナのような可憐さとガーリーな抜け感を、リップでまといいます。

### <カラーPOINT>

✓7号 スプリングメリージェーン **NEW!**  
可憐な印象を引き立てる、ピーチピンク。バレエシューズのリボンのように、ふんわり唇に色を添えます。

✓8号 ポッピンググレープフルーツ **NEW!**  
生き生きとした血色感を演出するコーラルオレンジ。初夏の日差しに映える明るい表情に。

✓9号 ヌーディーミルクティー **NEW!**  
洗練された大人っぽさを演出する、肌馴染みの良いベージュトーン。



### <カラー展開>



### <商品POINT>

- ✓ まるでフーセン！ビッグチップで一気に盛れる #バブリンググロス
- ✓ まるでガム！高密着で長続きする #ピタッとフィットグロス
- ✓ カラーレイヤリングで自分だけの一色に #プレイラメグロス



# 『グロウレイヤーブラーチーク』シリーズ

『グロウレイヤーブラーチーク』は、プレストパウダーとバームの2種類のテクスチャーを組み合わせ、新感覚のチークです。さらっとした微細パウダーが肌の凹凸を自然にぼかしながら、バームのツヤ感を重ねることで、内側からにじみ出るような血色感とツヤを演出します。

今回登場する新2色は、バブリングガムグロスとお揃いの「メリージェーンエディション（Merry Jane Edition）」をテーマにしたカラー展開。頬をふんわり染めるパステルピンクの「15号 スプリングメリージェーン」と、肌なじみのよい落ち着いたヌードベージュの「16号 ヌーディーミルクティー」で、バレエコアの可憐さと大人っぽい抜け感を頬にプラスします。既存カラーとあわせて、メイクの雰囲気や肌なじみに合わせた色選びが可能。リップとチークを同系色でそろえることで、顔全体に統一感のあるツヤ感メイクを楽しめます。



## 商品概要

### LUNA グロウレイヤーブラーチーク

8.5g ／ 1,980円（税込）

プレストパウダーとバームの2種類のテクスチャーをレイヤリングして魅せる、新感覚のチーク。さらっとした微細パウダーが肌の凹凸を自然にぼかしながら、内側からにじみ出るような血色感とツヤをプラスします。

グロスとお揃いの「Merry Jane Edition」テーマで、頬にもバレエコアの可憐さを。

#### <カラーPOINT>

##### ✓ 15号 スプリングメリージェーン **NEW!**

頬をふんわり染めるパステルピンク。バレリーナが頬を上気させたような、可憐で透明感のある血色感を演出。

##### ✓ 16号 ヌーディーミルクティー **NEW!**

肌馴染みの良い落ち着いたヌードベージュ。シェーディング感覚で陰影を仕込み、洗練された大人顔へ。



15号

16号

#### <カラー展開>



1号

ピーチシェイク



2号

クラウディベージュ



3号

マンダリンシャワー



4号

シャイレッド



5号

スリーパーピンク



6号

フロズンピンク



7号

チャンキーパープル



8号

ストロベリーゼリー



9号

ピンクリーフ



10号

チェリーコンポート



11号

ピンクロリポップ



12号

モーヴラビット



13号

モカクリーム  
（ラメ入り）



14号

ローズケーキ  
（ラメ入り）



15号

スプリング  
メリージェーン



16号

ヌーディー  
ミルクティー

#### <商品POINT>

- ✓ 微細パウダーとツヤバームで、さらさら感とツヤ感を両立
- ✓ 同系色のレイヤリングで、内側からにじむような血色感を演出
- ✓ 肌にやさしく密着し、メイクしたての血色感をキープ



# 「LUNA」について



## トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2026年4月現在11,359店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

**LUNA**  
Every day, New me

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

LUNA 公式 インスタグラム：[https://www.instagram.com/luna\\_makeup\\_jp/](https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/)

LUNA 公式 X：[https://x.com/luna\\_makeup\\_jp](https://x.com/luna_makeup_jp)