

「LUNA」から新作のチークとリップティントが登場！
『メルテッドチークバーム』と『シロップグロウティント』発売開始

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、クリームのように肌に溶け込む『メルテッドチークバーム』と、軽い塗り心地で、ふっくら艶めく唇を演出する『シロップグロウティント』を新たに発売いたします。



「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』は累計販売1,100万個^{※1}を突破し、日本でも着実に人気を獲得しています。

今回は新たにチークとリップティントが登場いたしました。『メルテッドチークバーム』は、ほのかな血色感を演出するまるでクリームのように肌に溶け込むチークです。『シロップグロウティント』は、しっとりとした軽い塗り心地で鮮やかなシロップカラーが長時間続くリップティントです。

また、『メルテッドチークバーム』と『シロップグロウティント』を合わせてご使用いただくことで、統一感のある上品な印象のメイクに仕上がります。

※1 2014年1月～2025年12月ロングラスティングチップコンシーラーの累計販売額、自社調べ。

商品概要

メルテッドチークバーム

2g / 1,700円（税込）

まるでクリームのように肌に溶け込むメルテッドチークバーム。鮮やかなカラーとツヤ感で、ほのかな血色感を演出。ベースメイクを崩しにくく、重ねるほどきれいに発色します。

<POINT>

✓ベースメイク崩れゼロ

「チークを重ねるとファンデーションがはがれる」「せっかくベース隠した部分が崩れてしまう」といった悩みに着目。チークを重ねる際の摩擦によるベースメイクのヨレや色ムラを抑え、美しい仕上がりを演出します。

✓豊富なカラー展開

鮮やかな発色の澄んだカラーとナチュラルな血色感を演出する奥ゆかしいカラーが展開。重ねるほどクリアに発色するので気分に合わせて発色を選べます。

✓リップにも使えるマルチコスメ

リップ、チーク、目元にも使えるマルチコスメです。統一感のある上品な印象のトーンオントーンメイクが叶います。



<カラー展開>



01号
ミルクベージュ



02号
タンニングベージュ



03号
モカピーチ



04号
バニーピンク

商品概要

シロップグロウティント

4.7g / 1,900円 (税込)

甘いシロップをかけたように輝くグロウティント。
しっとり軽い塗り心地で、ふっくら艶めく唇に。
鮮やかなシロップカラーが長時間きれいに続きます。

<POINT>

✓甘く輝くシロップグロウ

しっとり気持ちのいい塗り心地で、
甘いシロップをかけたようなふっくら輝く唇ができあがります。

✓カラーがきれいに長持ちするロングラスティング処方

鮮やかに輝く唇が長時間続きます。

✓唇の色に合わせた幅広いカラー展開

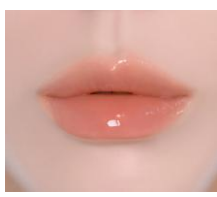
ほのかで落ち着いたカラーから鮮やかな彩度のカラーまで、7色のカラーを展開。
カラーを混ぜ合わせることで、さらに自分にぴったりのリップメイクが完成します。

✓敏感肌にやさしい

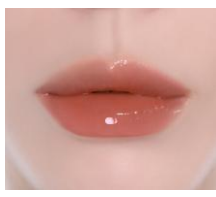
唇の荒れを招く刺激になりやすい「赤色202号」成分不使用のため、敏感肌にもおすすめです。



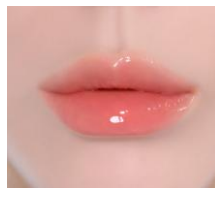
<カラー展開>



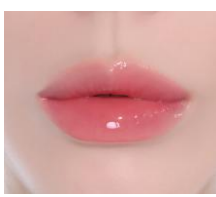
01号
ミルクピーチシロップ



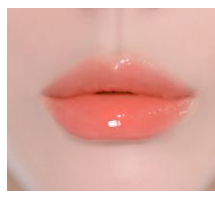
02号
キャラメルシロップ



03号
ハニーグアバシロップ



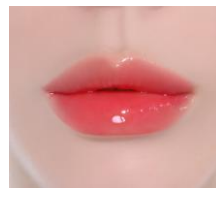
04号
ベリーシロップ



05号
アプリコットシロップ



06号
アップルシロップ



07号
チェリーシロップ

「LUNA」について



トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2026年6月現在11,799店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA
Every day, New me

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

LUNA 公式 インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA 公式 X：https://x.com/luna_makeup_jp