

「LUNA」から透明感・立体感が出せる大人気ホワイトコンシーラー

『ロングラスティングチップコンシーラー00ホワイト』が8月4日（火）より順次全国発売

～全国発売を記念した限定企画セットを数量限定で販売～

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、韓国No.1の大人気コンシーラーシリーズ*1「ロングラスティングチップコンシーラー」より、くすみをカバーし、ハイライトやUVケアも叶う大人気ホワイトコンシーラー「00ホワイト」を、2026年8月4日（火）より全国のバラエティショップおよびドラッグストア（一部店舗を除く）にて発売いたします。あわせて、全国発売を記念した企画セットも数量限定で発売いたします。



「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』は累計販売1,460万個*2を突破し、日本でも着実に人気を獲得しています。

今回、一部の店舗で先行発売中の『ロングラスティングチップコンシーラー00ホワイト』が、8月4日（火）より全国のバラエティショップ、ドラッグストア（一部店舗を除く）で発売となります。また、全国発売を記念して、話題のホワイトコンシーラーの現品を購入する前に、「00ホワイト」を気軽にお試しいただける限定企画セットを数量限定で販売します。

本セットは『ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット』のベストカラーに、『ロングラスティングチップコンシーラー00ホワイト』のミニサイズが現品価格で付属するお得な内容となっています。

『ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット』のカラーは、0.7アイボリーと01バニラの2種類をご用意しています。

*1 From Worldpanel by Numerator Beauty Panel Study for the period of 2024 December 30th ~ 2025 December 28th coverage in the Republic of Korea.

*2 2014年1月～2026年7月ロングラスティングチップコンシーラーの累計販売額、自社調べ。

商品概要

LUNAロングラスティングチップコンシーラー 00ホワイト

6.5g / 1,650円(税込)

韓国No.1コンシーラー*1『ロングラスティングチップコンシーラー』からくすみをカバーし*3、ハイライトやUVケアも叶う『ロングラスティングチップコンシーラーホワイト』が登場しました。

ほんのりピンクを含んだ白浮きしない自然なホワイトで厚塗り感を出さずにすっと伸びてぴたっと密着します。

*3 メイクアップ効果による

<POINT>

✓白浮きしない自然なホワイトカラー

ほんのりピンクを含んだホワイトカラーでくすみを解消します。

新色の00番はハイライトやUVケアも叶います。



限定セット概要

- 1) ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット 0.7 アイボリー (7.5g)
+ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット 00ホワイト ミニ (3g)
- 2) ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット 01 バニラ (7.5g)
+ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット 00ホワイト ミニ (3g)

各セット1,650円（税込）

今回は『ロングラスティングチップコンシーラーカバーフィット』の定価で『ロングラスティングチップコンシーラー00ホワイト』のミニサイズがついてくるホワイトコンシーラーのお試しにぴったりな、お得なセットを数量限定で販売いたします。

「0.7 アイボリー」または「01 バニラ」の2色よりお選びいただけます。



画像左より0.7アイボリー+00ホワイト
01バニラ+ 00ホワイト

『ロングラスティングチップコンシーラー』シリーズ

●高保湿ハイカバーの優秀コンシーラー

韓国のオリーブヤングで6年連続1位*⁴を獲得し、韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』シリーズ。チップ型で使いやすいうえに、しっとりとしたテクスチャーのためテクニック要らずで肌悩みを簡単にカバーできます。カラーバリエーションが豊富で、イエベやブルベなどの肌トーンからお悩みにあわせて自分にぴったりな色を選べるのがポイント。高保湿*⁵で崩れにくく、カバー力の高いコンシーラーです。

*⁴ オリーブヤング6年連続1位（2018.1.1~2023.05.31オリーブヤングコンシーラー売上金額基準）

*⁵ 当社比





トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に开店した後、販売店舗数 2025年9月～2026年7月 11,949店の开店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA
Every day, New me

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

LUNA 公式 インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA 公式 X：https://x.com/luna_makeup_jp