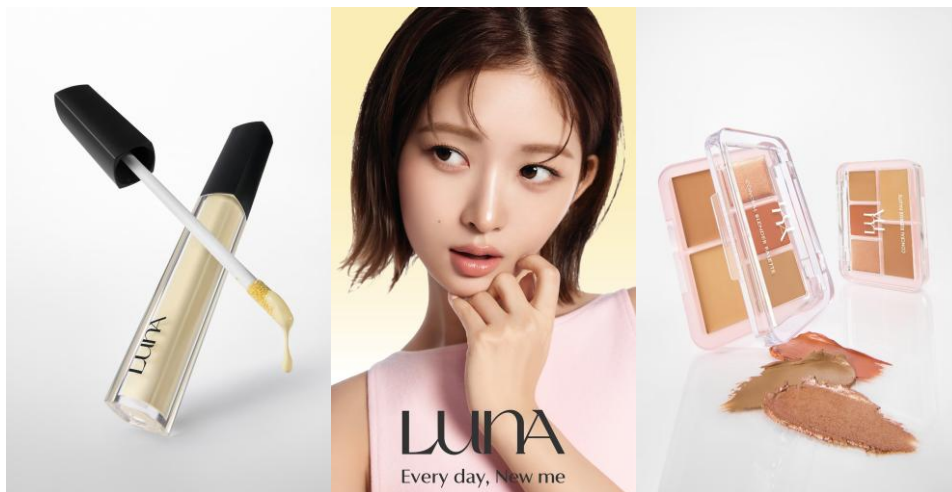


韓国メイクアップブランド「LUNA」の『ロングラスティングコレクター』、
『コンシールブレンダーパレット』から新色が9月1日（火）新発売！
～くすみ補正の「04号 ペールレモン」と小麦肌になじむ「06号 ブロンズカバー」の2色が登場～

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、『ロングラスティングコレクター』と『コンシールブレンダーパレット』から、夏の終わりに気になるくすみや日焼け後の肌色に着目した2つの新色を、2026年9月1日（火）よりQoo10公式ショップにて発売いたします。



「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』は累計販売1,460万個*1を突破し、日本でも着実に人気を獲得しています。

今回、くすみや肌トーンを補正し、明るく透明感のあるナチュラルな肌を作る、『ロングラスティングコレクター』からは夏くすみ肌をカバーし、透明感のある明るい肌にトーンアップしてくれるソフトレモンカラーが。さらに、パレット1つで肌悩みをカバーできる『コンシールブレンダーパレット』からは、小麦肌の補正＆カバーやシェーディングにも活躍するブロンズカラーが9月1日（火）に新登場します。

夏に生まれた肌悩みを解決する2つの新色を活用することで自然に肌悩みを解決することができます。

*1 2014年1月～2026年7月ロングラスティングチップコンシーラーの累計販売数量、自社調べ。

『ロングラスティングコレクター』シリーズ

肌悩みに合わせたカラーで、気になる色ムらを自然に補正するリキッドタイプのカラーコレクター。軽やかでなめらかなテクスチャーが肌に薄く密着し、厚塗り感なく自然な仕上がりを実現します。ミントグリーン、ピュアラベンダー、サーモンベージュに加え、新色「04 ペールレモン」が仲間入り。赤みやくすみなど、その日の肌悩みに合わせてカラーを使い分けることで、均一で明るい肌印象へ整えます。

＜カラー＞

- 01号 ミントグリーン
- 02号 ピュアラベンダー
- 03号 サーモンベージュ
- 04号 ペールレモン ★NEW



『ロングラスティングコレクター 04号 ペールレモン』 商品概要

ロングラスティングコレクター 04号 ペールレモン

6.5g / 1,650円（税込）

『ロングラスティングコレクター』から黄みを帯びた淡いレモンカラーで、気になるくすみや色ムラを自然に補正する新色『ロングラスティングコレクター 04号ペールレモン』が登場しました。

目元や口元など、暗く見えやすい部分にポイント使いすることで、白浮きしにくく、透明感のある明るい肌印象へ導きます。薄くなめらかに密着するリキッドテクスチャーで、単体での使用はもちろん、ファンデーションの前に仕込むカラーコントロールアイテムとしてもおすすめです。

<POINT>

- ✓イエベ肌の赤み・茶くすみのカバーに最適な彩度
- ✓ペール&クリアなカラー感で自然にトーンアップ
- ✓ハイライトにも使用可能



『コンシールブレンダーパレット』シリーズ

肌悩みに合わせて複数のカラーを自由に組み合わせて使えるコンシーラーパレット。気になるシミやくすみ、赤みなどをカラーで補正しながら、肌色に合わせて自分だけのカラーを作ることができます。

単色使いはもちろん、複数色をブレンドすることで、自分の肌色や悩みに合わせたカラー補正が可能です。LUNAならではの高い密着力で、汗や皮脂が気になる季節でもメイク崩れを防ぎながら、均一でなめらかなベースメイクを演出します。

<カラー>

- 01号 クリアカバー
- 02号 ピュアカバー
- 03号 パーフェクトカバーナチュラル
- 05号 トーンリセットカバー
- 06号 ブロンズカバー ★NEW



『コンシールブレンダーパレット 06号 ブロンズカバー』 商品概要

LUNA コンシールブレンダーパレット 06号 ブロンズカバー

6g / 2,420円(税込)

小麦肌やダークトーンの肌にも自然になじむカラーを組み合わせた新色「06 ブロンズカバー」が登場。肌色に合わせたカラー補正はもちろん、気になるシミや色ムラのカバー、顔に自然な陰影を与えるシェーディングまで、1つのパレットでマルチに活躍します。複数のカラーを自由にブレンドし、自分の肌色やカバーしたい部分に合わせて、色味を細かく調整できます。日焼けによって肌トーンが変化したときにも取り入れやすく、自然な立体感のあるベースメイクを叶えます。

<POINT>

- ✓肌に立体感を出し、シェーディングにも利用することができる
- ✓濃いシミや肌悩みをカバーすることが可能
- ✓ダークトーンの肌色補正に特化



「LUNA」について



トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に店舗した後、2026年7月現在11,949店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA
Every day, New me

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

LUNA 公式 インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA 公式 X：https://x.com/luna_makeup_jp