

韓国のメイクアップブランド「LUNA」、ハンズ50周年特別企画「The Beauty issue」に出展
9月26日（土）からお得なハンズ50周年記念限定 1+1企画セット発売
加えて10月10日（土）より新色「パールレモン」先行発売



愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、2026年9月26日（土）に、株式会社ハンズ(本社:東京都新宿区)がP.O.南青山ホールで開催する創業50周年記念イベント「The Beauty issue イベント」へ参加いたしました。

全国のハンズ店舗にて『ハンズ50周年記念限定 1+1企画セット』を同日より発売。さらに10月10日（土）からは、「ロングラスティングコレクター」の待望の新色『04 パールレモン』をハンズにて先行発売し、ハンズのアニバーサリーイヤーを共に盛り上げます。

9月26日（土）から全国のハンズにて販売！ハンズ50周年記念限定 1+1企画セット概要

ロングラスティングコンシーラーフィット 01 バニラ (7.5g)
+ ロングラスティングコレクター 01 ミントグリーン (6.5g)

セット価格：1,650円（税込）

コンシーラー1本分の価格で、『ロングラスティングコンシーラーフィット 01 バニラ』に『ロングラスティングコレクター 01 ミントグリーン』がついてくる1+1のハンズ50周年記念限定セットを9月26日（土）から全国のハンズにて数量限定で販売いたします。

コレクターで補正後、コンシーラーでカバーすることで、肌の悩みの部位をよりキレイにカバーできるお得な組み合わせとなっております。



10月10日（土）から全国のハンズにてロングラスティングコレクターの先行発売が決定！

ロングラスティングコレクター 04 ペールレモン

6.5 g / 1,650円（税込）

『ロングラスティングコレクター』シリーズの新色『ロングラスティングコレクター 04 ペールレモン』を10月10日（土）から全国のハンズにて先行販売いたします。こちらはハンズ50周年イベント会場にて、発売前にいち早く体験可能です。

<POINT>

✓夏の日焼けによる赤み・茶ぐすみを自然にカラー補正

肌なじみのよいペールレモンカラーが、イエベ肌の赤みや茶ぐすみを自然に補正。夏の間に赤く日焼けした肌にもなじみやすく、気になる色ムラをカバーしながら均一な肌印象に整えます。

✓ハイライト使いで、透明感のある明るい肌印象へ

淡くクリアなペールレモンカラーで、白浮きしにくく自然にトーンアップ。目元や口元など暗く見えやすい部分にポイント使いすることで、明るさをプラスし、透明感のある立体的な肌印象を演出します。



「LUNA」について



トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に outlets した後、2026年7月現在11,949店の outlets を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA
Every day, New me

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

LUNA 公式 インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA 公式 X：https://x.com/luna_makeup_jp