

韓国メイクアップブランド「LUNA」がRAYARD MIYASHITA PARKで

11月6日(金)・7日(土)の2日間「LUNA MAKEUP BAR POP-UP EVENT」を開催！

～パーソナルカラー別のおすすめカラーや自分に合ったコンシーラーが見つかるスペシャル体験も～

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発のメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、2026年11月6日（金）・7日（土）の2日間、RAYARD MIYASHITA PARK内「RAYARD MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場」にて、ポップアップイベントを開催いたします。会場では、LUNAの豊富なベースメイク・ポイントメイクアイテムを展示・販売するほか、No.1コンシーラーブランドLUNAから新発売したコンシーラー発想の「クラウドレイヤーシリーズ」の体験や大人気コンシーラーから自分に合ったカラーを専門のビューティーアドバイザーと一緒に探せるタッチアップコーナーや、購入者向けの特別なプレゼントをご用意しております。



「LUNA」は、「Every day New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。韓国の“国民的コンシーラー”と呼ばれる『ロングラスティングチップコンシーラー』は累計販売1,700万個*1を突破し、日本でも着実に人気を獲得しています。

今回開催する「LUNA MAKEUP BAR POP-UP EVENT」では、No.1*コンシーラーブランド「LUNA」から新発売した、コンシーラー発想の「クラウドレイヤーシリーズ」のポイントメイクアイテムを、本ポップアップで初めてお披露目します。会場では、ブランドを代表する『ロングラスティングチップコンシーラーEX』をはじめ、肌悩みやなりたい印象に合わせて選べるLUNAの多彩なアイテムをお試しいただけます。渋谷カルチャーの発信拠点であるRAYARD MIYASHITA PARKで、LUNAの世界観と自分に合うメイクを楽しむ、2026年11月6日（金）・7日（土）の2日間限定のイベントです。

*1 LUNA チップコンシーラーシリーズグローバル累計出荷数基準（集計期間：2014.01～2026.09）

*2 韓国国内のコンシーラー市場を対象としたWorldpanel by Numeratorビューティーパネル調査データ（集計期間：2024年12月30日～2025年12月28日）

◆POPUP STORE概要

開催期間

2026年11月6日（金）16:30～21:00

11月7日（土）11:00～21:00

開催場所

東京都渋谷区神宮前6-20-10 RAYARD MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場

アクセス：各線「渋谷」駅より徒歩3分、

東京メトロ「明治神宮前〈原宿〉」駅より徒歩8分

LUNA MAKEUP BAR POP-UP EVENT 自分に合った商品が見つかるスペシャル体験

POP-UP会場では、来場者限定で参加できるスペシャル体験や豪華プレゼントをご用意しております。LUNAの世界観を体感しながら、新商品との出会いや会場限定スペシャル体験をお楽しみいただけます。快適なポップアップイベント体験のためのおすすめ6STEPをご紹介します。

STEP 1 来場者特典

来場者全員にロングラスティングコンシーラー＆コレクターサンプルをプレゼントいたします。さらに、LUNA公式Instagram、X、LINE、Qoo10のいずれか1つ以上のフォローでPVCバッグをプレゼントいたします。
※数に限りがございます。なくなり次第終了といたします。

STEP 2 スロットイベント

LUNAの人気商品や新商品のミニサイズが当たるスロットイベントを開催いたします。



STEP 3 自分に合った商品が見つかるスペシャル体験

LUNAコンシーラーを中心に、専門のビューティーアドバイザーと自分に合ったパーソナルカバーアイテムを探せる、1対1のタッチアップコーナーが登場。フォトゾーンもご用意しておりますのでお試し後にぜひご体験ください。

STEP 4 LUNAメイクアップ商品のフルラインアップのタッチアップコーナー

新商品の「クラウドレイヤーコンシールチーク」や「クラウドレイヤーティント」をはじめ、ブランドを代表するコンシーラー「ロングラスティングチップコンシーラーEX」などのベースメイクアイテムから人気のポイントメイクまでLUNAのメイクアップ商品のフルラインアップを自由にお試しいただけるタッチアップコーナーが登場。新作から気になるアイテムまでその場で体験・購入いただけます。



STEP 5 SNS投稿でヘアシュシュをプレゼント

タッチアップコーナーをお楽しみいただき、フォトゾーンで撮影をいただいたお写真と指定のハッシュタグをつけてSNSにご投稿いただいた方には、SNS投稿特典としてヘアシュシュをプレゼントいたします。



STEP 6 SHIBUYA PICK カラー投票イベント

LUNAの新商品シリーズ『クラウドレイヤーシリーズ』を体験していただき、自分のお気に入りのカラーを選んで投票していただいた方には、お出口でプレゼントをお渡しいたします。

LUNA新商品「クラウドレイヤーシリーズ」オフラインポップアップ先行販売

LUNA クラウドレイヤーコンシールチーク

5.2g / 1,870円（税込）

コンシーラー開発で培った補正技術を応用した、補正機能付きリキッドチークです。柔らかな塗り心地で肌になじみやすく、色ムラや毛穴を自然にカバーしながら、にごりのないクリアな血色感を演出します。

<POINT>

✓ コンシールカバーチーク

肌キメ・色ムラを自然に補正。薄く均一に伸ばしやすく、厚塗り感のない、なめらかな肌印象へ。

✓ 毛穴レス*な美肌仕上げでベースを崩しにくい

ベースメイクの上から重ねてもヨレにくく、雲のように軽やかに肌にブレンディングできる、ふんわり美しい発色を演出。

✓ 塗リたての美しい発色が長く続く

ロングラスティング設計で、塗リたての美しい発色が長時間持続します。

*メイクアップ効果による



LUNA クラウドレイヤーティント

5g / 1,870円（税込）

コンシーラーテクスチャーから着想を得た、重ねるほど鮮やかに、ムラなくびたっと密着するリキッドタイプのレイヤーブラーティント。軽く快適なテクスチャーで、唇に溶け込むようになじむマットリップです。イメージ通りの鮮やかな発色がひと塗りで叶います。

<POINT>

✓ 軽やかなつけ心地のクラウドレイヤー

薄く均一に広がり、肌に溶け込むようになじみ、季節を問わず、重たさを感じにくい軽やかなつけ心地。

✓ 落ちにくいティンテッドレイヤー

唇にピタッと密着し、鮮やかな発色をキープ。ムラやヨレになりにくく、きれいな発色を叶えるブラーティント。

✓ イメージ通りのカラーを唇に再現するリアルカラーレイヤー

薄づきの超微細テクスチャーで、イメージ通りのカラーを唇に再現。ふんわり、さらっと軽やかに発色するふんわりマットリップ。



【購入者限定キャンペーン】

イベント当日ポップアップにてLUNA商品をご購入いただいた方向けに限定キャンペーンを開催します。購入金額に応じて人気商品のミニサイズや会場限定ポーチやミニトートバッグが手に入るこの機会にぜひLUNAの商品をお楽しみください。

購入金額2,500円（税込）以上お買い上げ特典 LUNA限定ポーチをプレゼント



購入金額4,000円（税込）以上お買い上げ特典 LUNA限定ミニショルダーバッグをプレゼント



LUNAの商品購入特典 デコパーツとステッカーのいずれか1つをプレゼント



クラウドレイヤーシリーズの商品購入特典 LUNA指パフ+ケース、コンシールチーク08レイジーベージュミニをプレゼント



ロングラスティングコンシーラーEXご購入特典 コンシーラー00ホワイトミニをプレゼント



※特典の画像はイメージとなります。
※特典の数にはそれぞれ限りがございます。無くなり次第終了となりますのでご了承ください。

◆POP-UP STORE展示・販売商品ラインナップ

- ・ クラウドレイヤーコンシールチーク
- ・ クラウドレイヤーティント
- ・ ロングラスティング ハイドロボンディングプレップエッセンス
- ・ ロングラスティング コンシールクッション
- ・ ロングラスティング チップコンシーラー カバーフィット EX
- ・ ロングラスティング チップコンシーラー ホワイト
- ・ コンシールブレンダーパレット
- ・ ロングラスティングコレクター
- ・ プロフォトフィニッシャーパウダーパクト
- ・ グラインディング コンシルバーター
- ・ スキンレイヤリングフォーミュラBB
- ・ ムードレイヤースリムアイライナー
- ・ Dカットレイヤーシェーディングスティック
- ・ Dカットレイヤーハイライタースティック
- ・ ロングラスティング フィクサー

※当日の展示・販売商品ラインナップは変更になる可能性があります。予めご了承ください。

【注意事項】

- ・ 混雑状況によっては入場を制限させていただく場合がございます。
- ・ 近隣への迷惑や皆様の安全確保のため、早朝からのご来店はご遠慮ください。
- ・ イベントは予告なく変更、中止となる場合がございます。
- ・ 各プレゼントやキャンペーンの特典は開催期間中に終了となる場合がございます。

「LUNA」について



トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day, New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day, New Me」をスローガンとして掲げ、ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2026年9月現在11,949店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

LUNA
Every day, New me

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)

代表者名：KIM SANG JOON

事業内容：製造業・卸売業・小売業

公式サイト：<https://www.aekyung.co.kr/>

LUNA 公式 インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/

LUNA 公式 X：https://x.com/luna_makeup_jp