2026年11月13日

韓国No.1 コンシーラーブランド「LUNA」が渋谷にて「LUNA MAKEUP BAR POP-UP EVENT」を開催、 2日間で1,676名以上が来場！

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開する韓国発メイクアップブランド「LUNA（ルナ）」は、2026年11月6日（金）・7日（土）の2日間、RAYARD MIYASHITA PARK South 2F 吹き抜け広場にて「LUNA MAKEUP BAR POP-UP EVENT」を開催いたしました。本イベントでは、コンシーラー発想の新商品「クラウドレイヤーシリーズ」のポイントメイクアイテムを、日本国内で初めてオフラインでお披露目。渋谷カルチャーの発信拠点を舞台に、LUNAの世界観に触れながら、自分に合うメイクを楽しめる機会をお届けしました。



会場では、LUNAの人気アイテムが当たるスロットイベントに始まり、No.1[*1][*2]コンシーラーブランド「LUNA」を代表する『ロングラスティングチップコンシーラーEX』をはじめ、肌悩みや、なりたい印象に合わせて選べる多彩なアイテムを体験できる、ビューティーアドバイザーによる1対1のタッチアップを実施。さらに、新商品「クラウドレイヤーシリーズ」のタッチ＆トライ、フォトゾーンでの撮影とSNS投稿企画、SHIBUYA PICKカラー投票までを展開しました。

2日間で計1,676名にご来場いただき、BAによる1対1タッチアップ、スロットイベント、SNS投稿特典をお楽しみにいただきました。商品を「試す・遊ぶ・撮る・選ぶ・シェアする」LUNAならではの魅力を存分に感じていただける2日間となりました。

[*1] LUNA チップコンシーラーシリーズグローバル累計出荷数基準（集計期間：2014.01～2026.09）
[*2] 韓国国内のコンシーラー市場を対象としたWorldpanel by Numeratorビューティーパネル調査データ（集計期間：2024年12月30日～2025年12月28日）

LUNA MAKEUP BAR POP-UP EVENT　開催結果

総来場者数

1,676名

各イベント参加者数

BA 1対1タッチアップ	スロットイベント	SHIBUYA PICKカラー投票
472名	1,412名	1,416票

会場では、商品を「試す・遊ぶ・撮る・選ぶ・シェアする」5つの楽しみ方を通じて、LUNAのアイテムを自分の気分や肌に合う形で見つけられるMAKEUP BARをお届けしました。

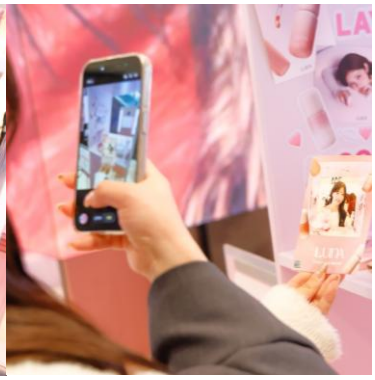
来場者はまず、LUNAの人気アイテムが当たるスロットイベントに挑戦。2日間で1,412名が参加し、会場の入口から賑わいを見せました。続くタッチアップコーナーでは、コンシーラー発想の新商品「クラウドレイヤーシリーズ」を日本国内で初めてオフラインで展開し、来場者は頬や唇に試しながら、色味やテクスチャー、仕上がりの違いを体感しました。ブランドを代表する「ロングラスティングチップコンシーラーEX」をはじめとする豊富なラインアップの中から、専門のビューティーアドバイザーとともに、一人ひとりに合うアイテムを選ぶ時間となりました。





2日間で472名がタッチアップに参加し、体験後にはフォトゾーンで、メイクアップを楽しんだ姿を撮影いただきました。さらに、来場者が実際に「クラウドレイヤーシリーズ」を試し、色味や仕上がりを確かめながらお気に入りのカラーに投票する「SHIBUYA PICK」カラー投票を実施。来場者一人ひとりが自分好みのカラーを選ぶ、参加型のコンテンツとして会場を盛り上げました。







SHIBUYA PICK　カラー投票結果

会場では、国内初のオフライン販売となった新商品「クラウドレイヤーシリーズ」を実際に試した来場者によるカラー投票を実施しました。頬や唇にのせて、色味やテクスチャー、仕上がりの違いを確かめながら投票いただき、2日間で延べ来場者皆様の1,416票が集まりました。各部門で最多得票を集めたカラーを、来場者が選んだ「SHIBUYA PICK」として選定しました。

クラウドレイヤーコンシールチーク部門
SHIBUYA PICK
07 モモピーチ
265票（得票率18.6%）
2位 05 サンキストコーラル 188票
3位 01 フラッシュドピーチ 177票

クラウドレイヤーティント部門
SHIBUYA PICK
02 レンジーロージー
319票（得票率16.4%）
2位 06 バンビブラウン 279票
3位 07 オンリーレッド 262票

POP-UP で初披露となった『クラウドレイヤー』シリーズ商品概要

LUNA クラウドレイヤーコンシールチーク

Qoo10 URL：https://www.qoo10.jp/su/1473553547
5.2g ／ 1,870円（税込）



コンシーラー開発で培った補正技術を応用した、補正機能付きリキッドチークです。柔らかな塗り心地で肌になじみやすく、色ムラや毛穴を自然にカバーしながら、にごりのないクリアな血色感を演出します。

＜POINT＞
✓ **コンシールカバーチーク**
肌キメ・色ムラを自然に補正。薄く均一に伸ばしやすく、厚塗り感のない、なめらかな肌印象へ。

✓ **毛穴レス*な美肌仕上げでベースを崩しにくい**
ベースメイクの上から重ねてもヨレにくく、雲のように軽やかに肌にブレンディングできる、ふんわり美しい発色を演出。

✓ **塗りたての美しい発色が長く続く**
ロングラスティング設計で、塗りたての美しい発色が長時間持続します。

*メイクアップ効果による

LUNA クラウドレイヤーティント

Qoo10 URL：https://www.qoo10.jp/su/1473553514
5g ／ 1,870円（税込）



コンシーラーテクスチャーから着想を得た、重ねるほど鮮やかに、ムラなくぴたっと密着するリキッドタイプのレイヤーブラーティント。軽く快適なテクスチャーで、唇に溶け込むようになじむマットリップです。

＜POINT＞
✓ **軽やかなつけ心地のクラウドレイヤー**
薄く均一に広がり、肌に溶け込むようになじみ、季節を問わず、重たさを感じにくい軽やかなつけ心地。

✓ **落ちにくいティンテッドレイヤー**
唇にピタッと密着し、鮮やかな発色をキープ。ムラやヨレになりにくく、きれいな発色を叶えるブラーティント。

✓ **イメージ通りのカラーを唇に再現するリアルカラーレイヤー**
薄づきの超微細テクスチャーで、イメージ通りのカラーを唇に再現。
さらっと軽やかに発色するふんわりマットリップ。

「LUNA」について





トータルKビューティーメイクアップブランド「Every day New Me LUNA」

「LUNA」は新たに「Every day New Me」をスローガンとして掲げ、
ありのままの自分を受け入れて変化していく全ての姿を、
堂々と表現することをサポートする韓国メイクアップブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始しました。
2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、
日本での販売を強化しています。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2026年9月現在11,949店の出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大しています。

会社名：愛敬産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)
代表者名：KIM SANG JOON
事業内容：製造業・卸売業・小売業
公式サイト：https://www.aekyung.co.kr/
LUNA 公式 インスタグラム：https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/
LUNA 公式 X： https://x.com/luna_makeup_jp