

ティントとグロスの“いいとこどり”！クリアな光沢感でぷっくり仕上がるボリュームティント
カラーを組み合わせることで、より立体感のあるみずみずしい唇に
SAKURAがグローバルアンバサダーを務める韓国発コスメブランド「LUNA」
ぷるぷるつやつやが長持ち「グラッシーレイヤーティント」
11月20日（水）より日本オフライン店舗上陸&全国発売

愛敬産業株式会社（本社：Aekyung Tower 188 Yanghwa-ro, Mapo-gu, Seoul, Korea、代表取締役社長：KIM SANG JOON）が展開するメイクアップ専門ブランド「LUNA（ルナ）」は、「グラッシーレイヤーティント」を11月20日（水）より初めて日本のオフライン店舗にて発売します。

「LUNA（ルナ）」は、LE SSERAFIMのSAKURAさんがグローバルアンバサダーを務める韓国発のコスメブランドです。

「グラッシーレイヤーティント」は、2024年8月に韓国で発売された人気のアイテムです。ティント効果で色持ちがよく、さらにグロスを塗ったようにぷるぷるの唇に仕上がります。

薄く均一に密着するみずみずしいテクスチャーで、クリアな光沢感が長続きます。カラーを組み合わせるのもおすすめで、唇全体に薄いカラーを塗り、唇の内側に濃いカラーを重ねることでよりぷっくりした立体感を演出します。



■ 商品詳細

ティントとグロスの“いいとこどり”クリアな光沢感でぷっくり仕上がるボリュームティント
カラーを組み合わせることでより立体感のあるみずみずしい唇に

「グラッシーレイヤーティント」



<POINT>

- ✓ 薄膜がピタッと唇に密着しみずみずしいツヤ感を表現
- ✓ 均一なつけ心地でクリアな光沢感が長時間持続
- ✓ カラーを組み合わせることでより立体的な唇に
- ✓ リップケア成分配合でしっとり仕上がり皮むけしづらい

- 発売日 : 11月20日（水）より順次
価格 : 1,650円（税込）
カラー展開 : 6色
発売場所 : 全国バラエティショップやドラッグストア

■「グラッシーレイヤーティント」特徴

①グロスを塗ったようなうるうるの光沢感を表現

みずみずしいテクスチャーで薄膜が唇に密着。しっとりと染みこみべたつかないウォーターグロウ。

②サツと塗るだけで均一に密着、テクニックいらずのぷるぷる唇

均一に唇に広がるので厚塗り感なく自然にボリュームアップ。時間がたっても変色せずクリアな光沢感が一日中持続。

③2色を組み合わせることでより立体的な唇に

顔を明るく見せてくれるカラーを6色展開。唇全体に淡いカラーを塗り、唇の内側に濃いカラーを重ねることでよりぷっくりした仕上がり。

④保湿成分配合でケアしながらリップメイク

唇の保湿に優れたセラミド、ヒアルロン酸、パンテノールなどを配合。しっとり質感。皮むけを防いでぷるぷるの唇に。

■カラー展開



カラーや明度別に
多彩なポジショニングが可能なカラーの組み合わせ



※00 キャンディースパークル と 01 ココベージュ はオンライン販売のみの取り扱いです

■商品のポイント



・Heart Spread Tip

薄くムラなく
唇にフィットさせる
ハートスプレッドチップ



■LUNAについて

LUNAは、自分自身を養うことを知るプロフェッショナルな人々に、個々の個性を活かした自由なメイクアップで感覚的なスタイリングを提供するメイクアップ専門ブランドです。

日本においては、2021年にQoo10やAmazonなどのオンラインでの販売を開始。2022年には全国バラエティショップ及びドラッグストアなどへの進出を拡大し、日本での販売を強化している。実際に、2022年に日本のオフライン店舗650店以上に出店した後、2023年には3,700店以上に出店。2024年2月現在、4,000店以上に出店を記録し、日本でのブランド認知度を拡大している。

会社名 : エギョン産業株式会社(Aekyung Ind. Co.,Ltd.)
代表者名 : KIM SANG JOON
事業内容 : 製造業・卸売業・小売業
公式サイト : <https://www.aekyung.co.kr/>
日本公式Instagram : https://www.instagram.com/aekyung_official/
LUNA公式Instagram : https://www.instagram.com/luna_makeup_jp/