

ゴシックブランド「Moi-même-Moitié(モワ・メーム・モワティエ)」 ブランドサイト リニューアルオープン 2017年12月1日(金)

- Mana プロデュースの新コンセプト写真を初公開！
- 新商品「スマホケース」、人気商品「スリーピングガーデン」再販売！

複数の特化型リユース事業を展開する株式会社タナクロ(本社:埼玉県さいたま市、代表取締役社長:田中淳也、以下タナクロ)が運営するゴシックブランド「Moi-même-Moitié(モワ・メーム・モワティエ)」は、[ブランドECサイト](#)を2017年12月1日(金)にリニューアルオープンいたします。

この度のリニューアルでは、「Moi-même-Moitié(モワ・メーム・モワティエ)」のブランドコンセプトやイメージが、世界中のゴシックファッションファンに、明確に、わかりやすく伝わるように一新いたしました。

リニューアルサイトは、スマートフォン対応仕様で見やすく、またブランド創始者兼プロデューサーの Mana の世界観を打ち出したブランドコンセプト写真を新たに使用し、ブランドイメージを伝えています。



また、リニューアルに伴い、お客様からのご要望が多かったオリジナルプリントのスマホケースを新商品として販売いたします。さらに、人気商品の中からワンピース「スリーピングガーデン」の再販売を実施いたします。当商品は、12月1日(金)12時(日本時間)よりご予約の受付を開始いたします。



これからも国内外の多くのユーザに愛されるブランドへの成長を目指してまいります。

Moi-même-Moitié(モワ・メーム・モワティエ)

MALICE MIZER(マリスミゼル) / Moi dix Mois(モワ ディス モワ)のギタリスト Mana により 1999 年に設立されたゴシックブランド。

黒、ブルーをメインとした色使いに、十字架、薔薇、王冠などのモチーフデザインをもちいた退廃的な要素のあるロリータファッションの代表的なブランドとして、多くのユーザに好まれる。ブランドでは、女性的な E.G.L(エレガント・ゴシック・ロリータ)、中性的な E.G.A(エレガント・ゴシック・アリストクラット)を表現した 2 ラインを展開している。

Moi-même-Moitié

Elegant Gothic Lolita Aristocrat Vampire Romance

■株式会社タナクロ 会社概要

事業内容: 複数の特化型リユース事業

設 立: 2012 年 4 月 23 日

所 在 地: 埼玉県さいたま市南区根岸 3-5-2 2F

代 表 者: 田中淳也

U R L: <http://www.tanagro.com/>