



**Beer O'Clock**

# パートナー制度説明資料

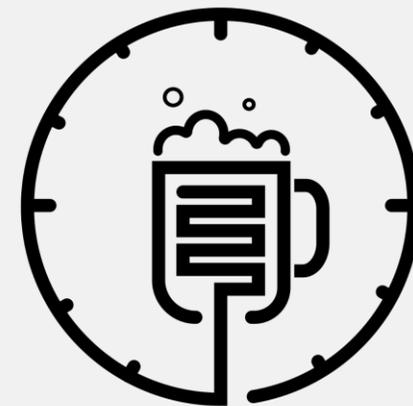


# INDEX

- 01 会社説明・メンバー紹介
- 02 VISION
- 03 事業内容
- 04 サービス概要

# 会社説明

会社名	株式会社BeerO'Clock（ビアオークロック）
設立年月日	2023年12月8日
役員	代表取締役 松崎 航平 取締役 西川 嵐
資本金	2,000万円
所在地	〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀一丁目7番13号倉庵ビル301号室
事業内容	ふるさと納税ポータルサイトの運営 ふるさと納税ポータルサイトの企画 <a href="https://lp.furusato-tax-online.com/">https://lp.furusato-tax-online.com/</a> EC（電子商取引）サイト、 その他各種ウェブサイトの企画、制作、 販売、配信、運営及び管理



**Beer O'Clock**  
*Spend creative time with a beer*

情報格差を是正し、  
価値あるものを提供する

# ふるさと納税とは

やることは3つだけ

## 返礼品を選ぶ



選ぶのがめんどくさければ  
コンシェルジュがリマインド

## 寄付（納税）する



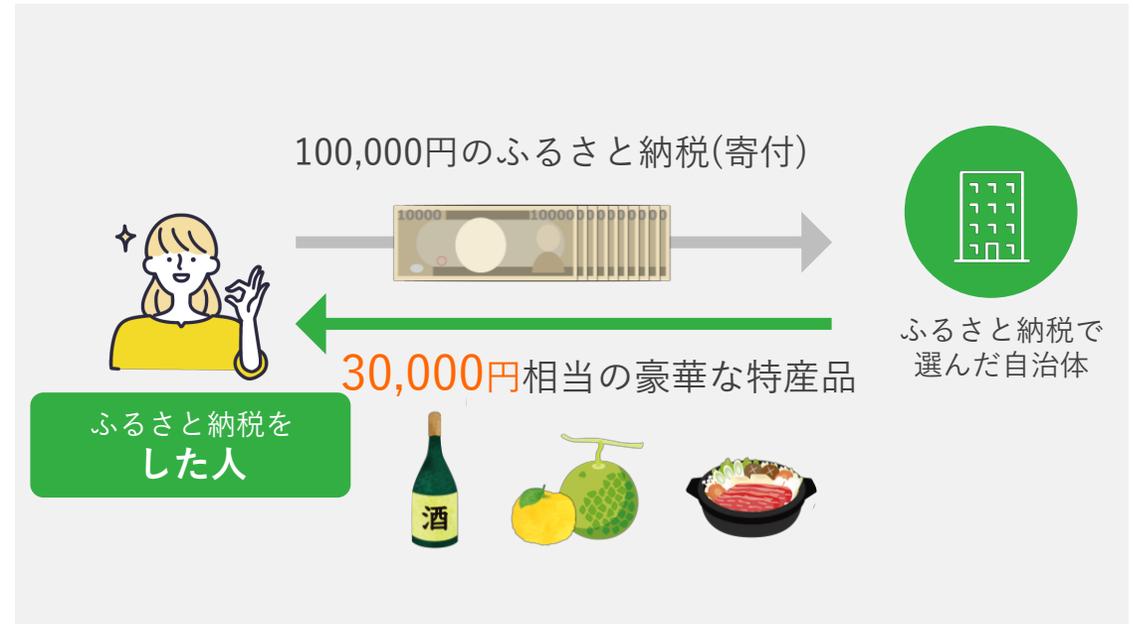
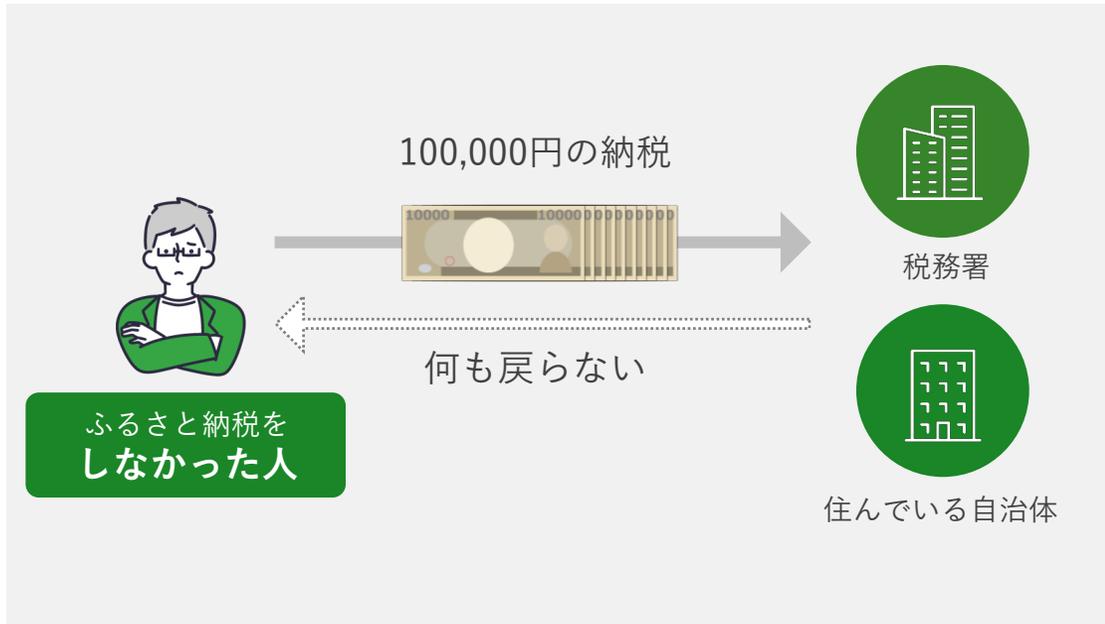
クレジットカード  
などで決済

## 手続きする



自治体によっては  
オンライン申請可能

# ふるさと納税が人気の理由



- 寄付した金額がそのまま翌年の税金から引かれる
- 魅力的な返礼品を選んで受け取れる
- 複雑な手続きがいない

# ふるさとと納税の市場規模と動向



総務省「令和5年度ふるさと納税に関する現況調査結果」参照

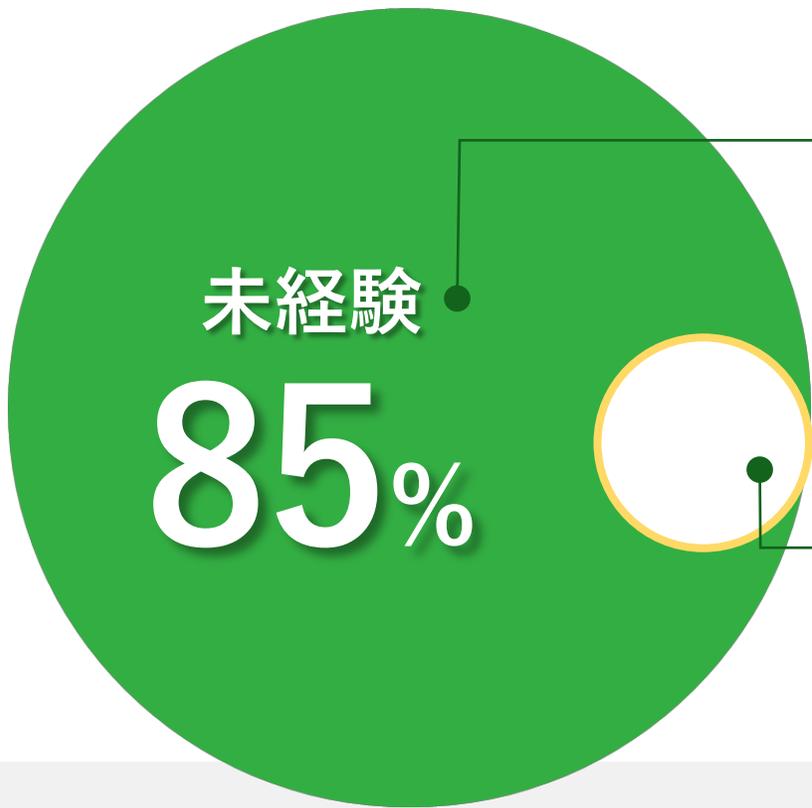
2022年度のふるさと納税総額は約9,654億円に達し、10年で約100倍近くに拡大。2026年までには2兆円を超える市場規模になる可能性があると言われます。

## 市場規模の拡大予想



今後、未利用者の利用が増えていくので商材として潜在的顧客に届きやすいです。

# なぜ未利用者が多いのか



## イメージ先行で離脱

よくわからない



めんどくさそう



初めてで不安



経験あり

15%

次年度利用率

94%



ふるさと  
納税

一度始めた人は継続する傾向が強いです！



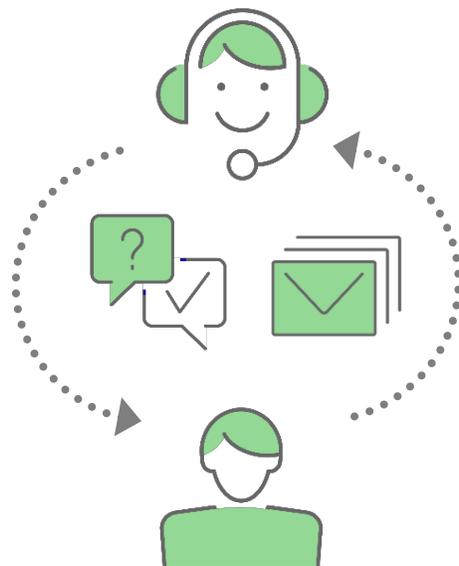
# ふるさと納税onLINEの特徴・選ばれる理由



## LINEで完結



## 充実のCSサポート



## 取り扱い自治体数

掲載自治体数

**262**ヶ所

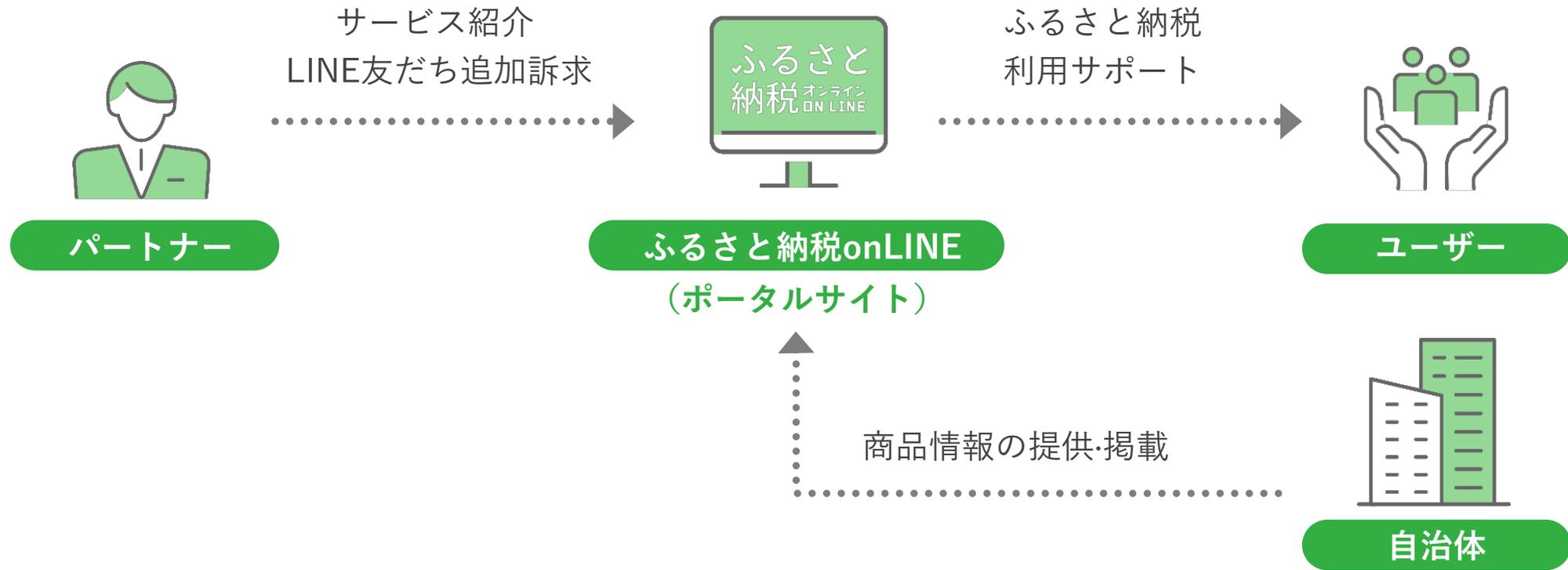
返礼品の数

**87,338**件

それぞれの特産品 / 返礼品  
から選択可

食品・雑貨・体験型プランなど

# パートナー制度の仕組み



パートナー様に実施頂く事は、サービスを簡単に説明していただき

**ユーザーにLINEを友達追加していただくだけ !!**

# サービスの流れ



パートナー様の  
担当範囲

STEP  
1

友達追加



STEP  
2

控除額診断



STEP  
3

商品検索決済



STEP  
4

商品到着



STEP  
5

控除手続き  
サポート



# 報酬制度

## パートナー

※支払いターム・・・未締め翌々未払い

### ①友達追加報酬：500円

※1顧客当たり友達追加につき  
※LINE追加時より3日経過の非ブロックユーザーに適用

### ②基本報酬：寄付額の1%

※紹介元パートナー寄付額×1%

### ③ボリュームインセンティブ：寄付額の0~2%

※紹介元パートナー寄付額×インセンティブ料率

### ④紹介報酬：紹介先パートナー寄付額の0~2%

※各紹介先パートナー寄付額×インセンティブ料率差分

### インセンティブ料率

▼紹介元+紹介先パートナー寄付合計額ベース

- ・50万～：0.5%
- ・100万～：1%
- ・500万～：1.5%
- ・1000万～：2%

## ユーザー

※支払いターム・・・毎日締め翌日払い

### 初回寄付完了時：500円

※AMAZONギフト券  
※LINE追加時より3日経過非のブロックユーザーに適用

# 報酬例

合計9.8万円の報酬

## ①友達追加報酬

→3万

計算式：LINE追加単価\_500円×LINE追加数\_60人

## ②基本報酬

→1万

計算式：自社寄付額\_100万×基本報酬料率\_1%

## ③ボリュームインセンティブ

→2万

計算式：自社寄付額\_100万×インセンティブ料率\_2%

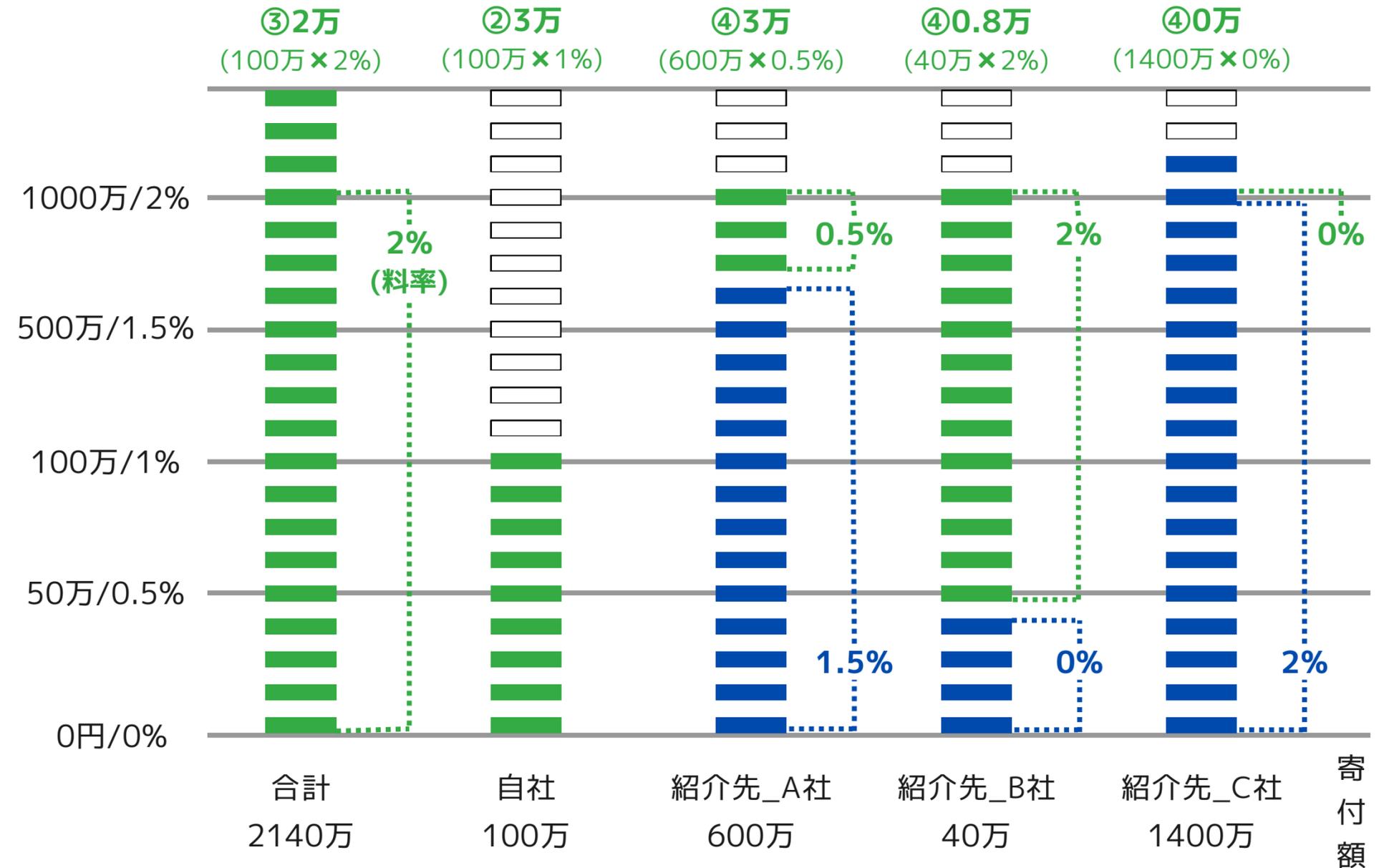
## ④パートナー紹介報酬

→3.8万

計算式：

- ・A社・・・3万(A社寄付額\_600万×インセンティブ料率差分\_0.5%)
- ・B社・・・0.8万(B社寄付額\_40万×インセンティブ料率差分\_2%)
- ・C社・・・0万(C社寄付額\_1400万×インセンティブ料率差分\_0%)

自社URL経由LINE追加数60人 ① 3万(500円×60人)



# 販促ツール・サポート制度



## パンフレット



## 代理店専用LP



## SNS投稿テンプレート



## 研修マニュアル



## パートナー専用窓口



## レポートの提供



## 成功事例の共有



## 有料パートナー報酬制度



# パートナーになるメリット

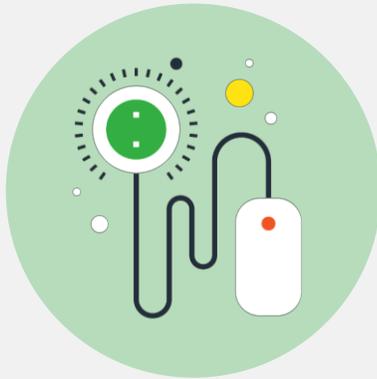
メリット  
01

顧客満足度向上



メリット  
02

工数が少ない  
(5分想定)



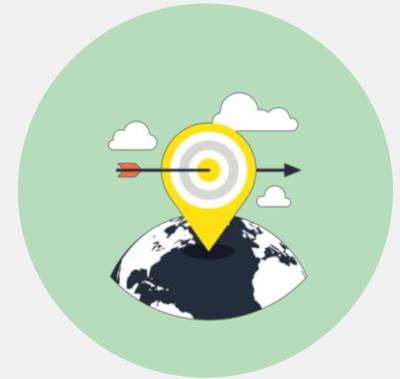
メリット  
03

商材の  
フックツールとして



メリット  
04

報酬



# 加盟までのフロー



COMING SOON

四半期ごとのLINE追加数上位5名

総額 **50** 万円ボーナス

# 参考資料



**Beer O'Clock**

# なぜ無料提供が可能か

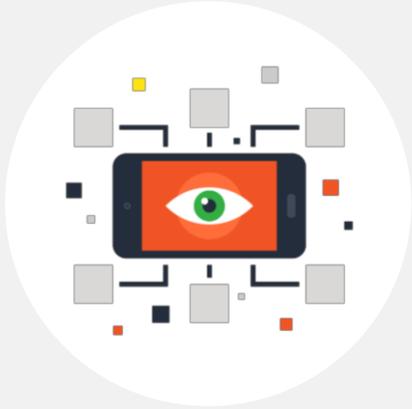


全プラットフォームで同じ仕組みを採用しています

# パートナー活動例

01

フックツールとしての  
自社商材の提案機会創出



SNS等で情報発信

02

今の商材にプラスで  
クロスセル



申込後の情報提供

03

既存顧客のフォローツール  
としての利用



保全やアフターフォローでの訪問時