



Beer O'Clock

パートナー制度説明資料

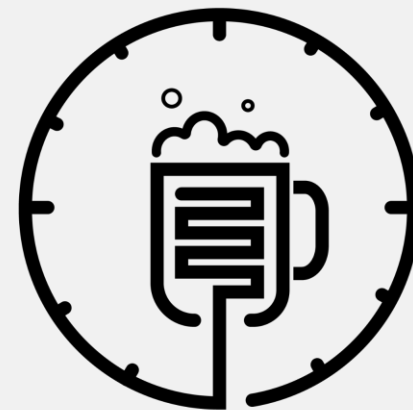


INDEX

- 01 会社説明・メンバー紹介
- 02 VISION
- 03 事業内容
- 04 サービス概要

会社説明

会社名	株式会社BeerO'Clock（ビアオークロック）
設立年月日	2023年12月8日
役員	代表取締役 松崎 航平 取締役 西川 嵐
資本金	2,000万円
所在地	〒550-0002 大阪府大阪市西区江戸堀一丁目7番13号倉庵ビル301号室
事業内容	ふるさと納税ポータルサイトの運営 ふるさと納税ポータルサイトの企画 https://lp.furusato-tax-online.com/ EC（電子商取引）サイト、 その他各種ウェブサイトの企画、制作、 販売、配信、運営及び管理



Beer O'Clock
Spend creative time with a beer

情報格差を是正し、
価値あるものを提供する

ふるさとと納税とは

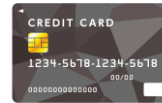
やることは3つだけ

返礼品を選ぶ



選ぶのがめんどくさければ
コンシェルジュがリマインド

寄付（納税）する



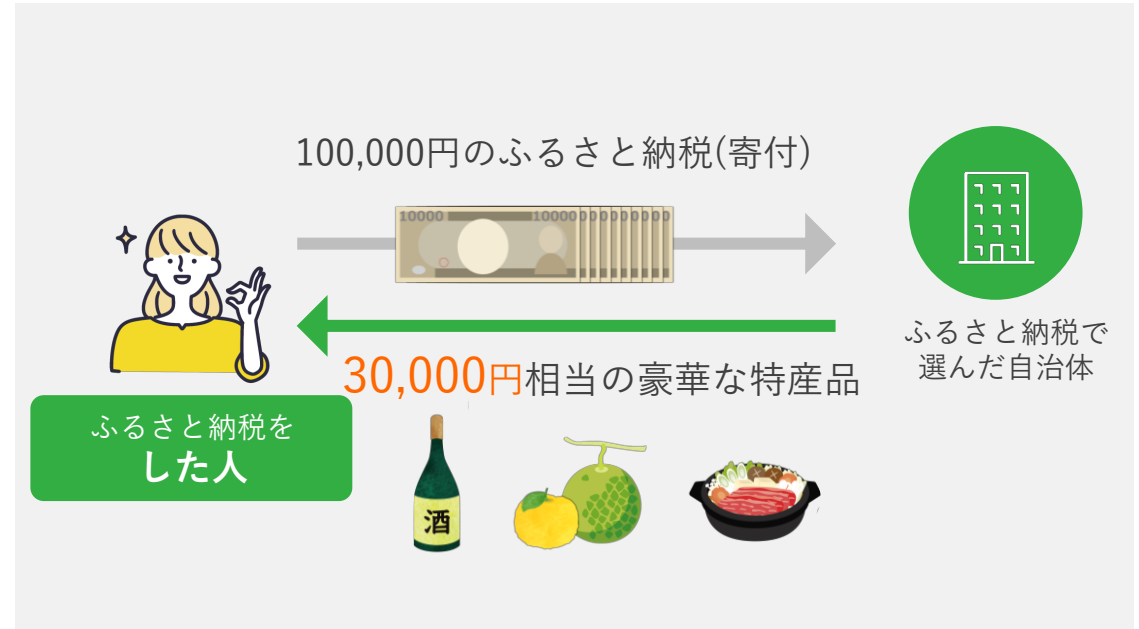
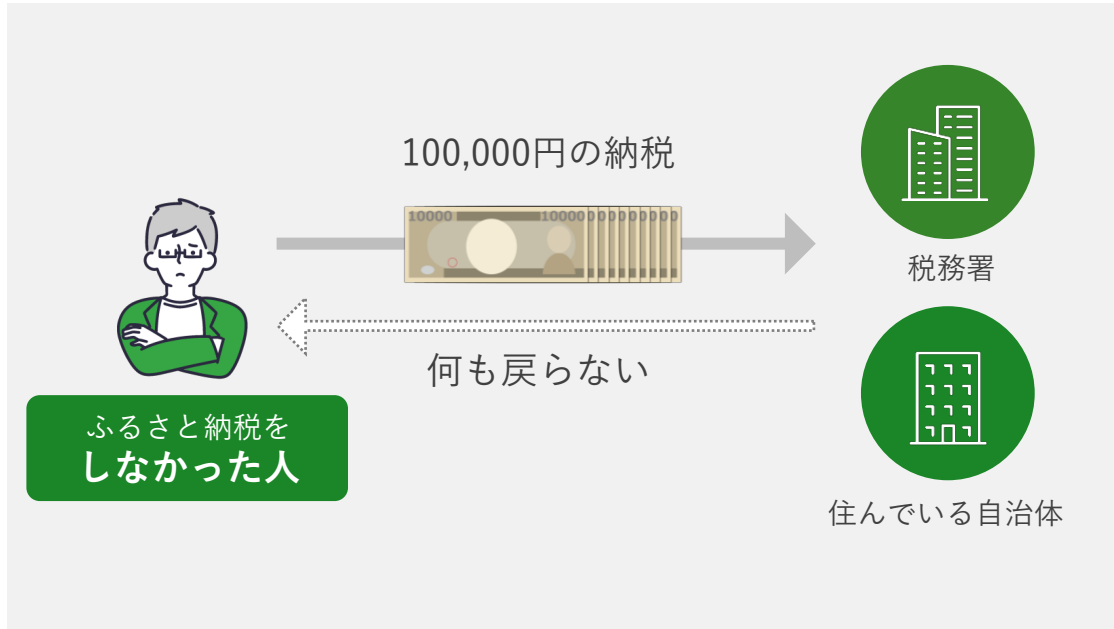
クレジットカード
などで決済

手続きする



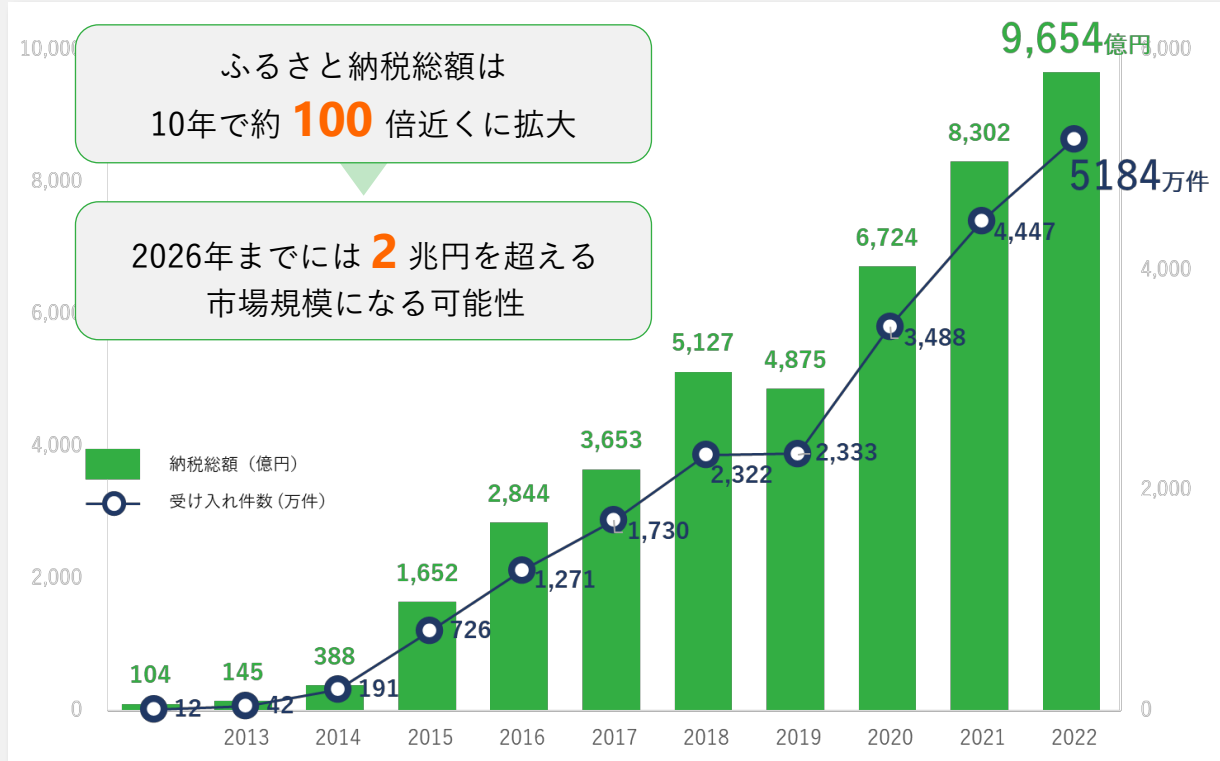
自治体によっては
オンライン申請可能

ふるさと納税が人気の理由



- 寄付した金額がそのまま翌年の税金から引かれる
- 魅力的な返礼品を選んで受け取れる
- 複雑な手続きがいない

ふるさとと納税の市場規模と動向



総務省「令和5年度ふるさと納税に関する現況調査結果」参照

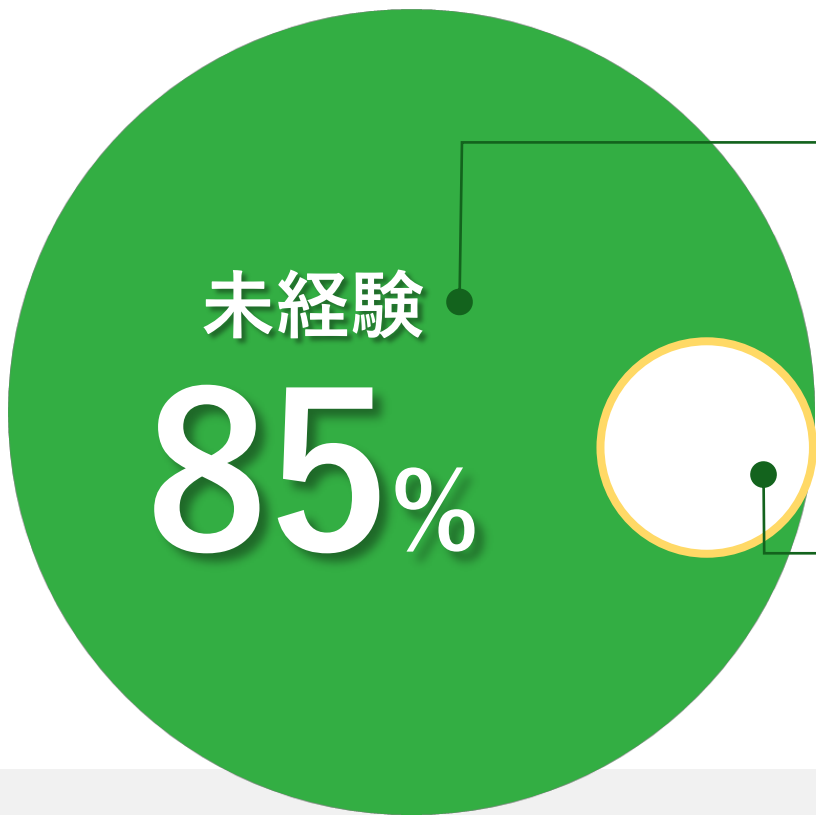
2022年度のふるさと納税総額は約9,654億円に達し、10年で約100倍近くに拡大。2026年までには2兆円を超える市場規模になる可能性があると考えられます。

市場規模の拡大予想



今後、未利用者の利用が増えていくので商材として潜在的顧客に届きやすいです。

なぜ未利用者が多いのか



イメージ先行で離脱

よくわからない



めんどくさそう



初めてで不安



経験あり

15%

次年度利用率

94%



一度始めた人は継続する傾向が強いです！



ふるさと納税onLINEの特徴・選ばれる理由



LINEで完結



充実のCSサポート



取り扱い自治体数

掲載自治体数

262ヶ所

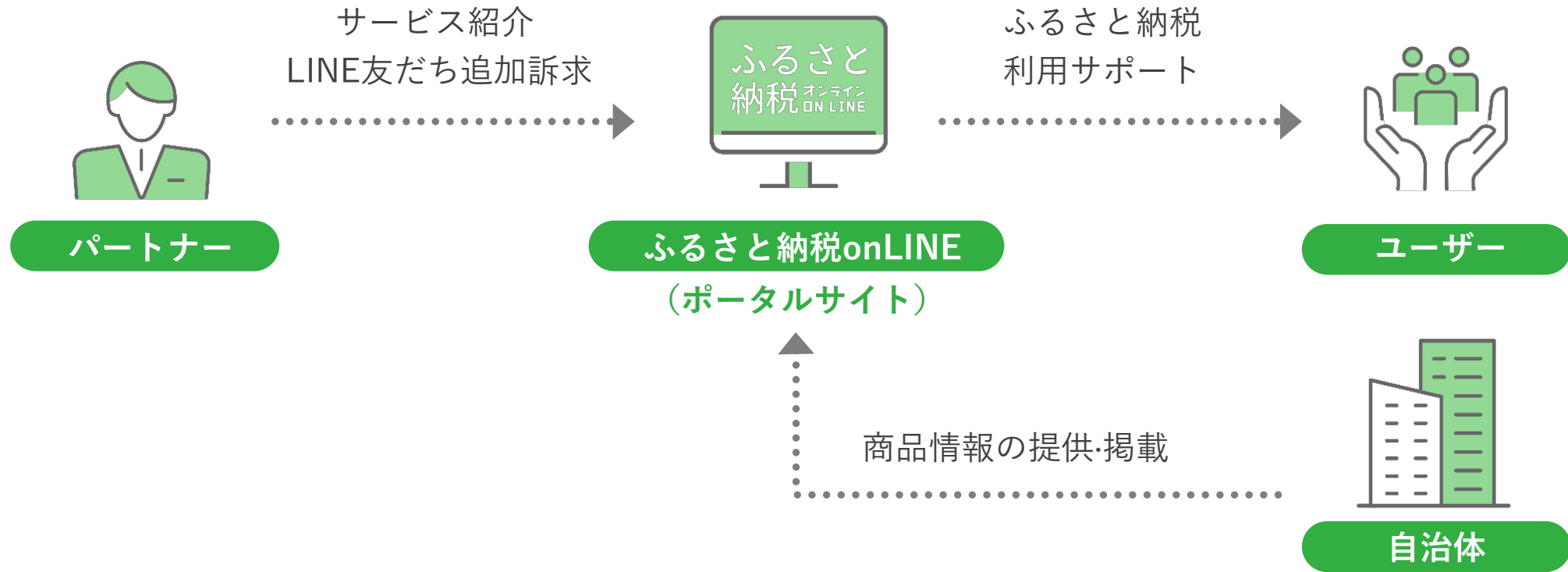
返礼品の数

87,338件

それぞれの特産品 / 返礼品
から選択可

食品・雑貨・体験型プランなど

パートナー制度の仕組み



パートナー様に実施頂く事は、サービスを簡単に説明していただき

ユーザーにLINEを友達追加していただくだけ !!

サービスの流れ



パートナー様の
担当範囲

STEP
1

友達追加



STEP
2

控除額診断



STEP
3

商品検索決済



STEP
4

商品到着



STEP
5

控除手続き
サポート



報酬制度

パートナー

※支払いターム・・・未締め翌々未払い

①友達追加報酬：500円

※1顧客当たり友達追加につき
※LINE追加時より3日経過の非ブロックユーザーに適用

②基本報酬：寄付額の1%

※紹介元パートナー寄付額×1%

③ボリュームインセンティブ：寄付額の0~2%

※紹介元パートナー寄付額×インセンティブ料率

④紹介報酬：紹介先パートナー寄付額の0~2%

※各紹介先パートナー寄付額×インセンティブ料率差分

インセンティブ料率

▼紹介元+紹介先パートナー寄付合計額ベース

- ・50万～：0.5%
- ・100万～：1%
- ・500万～：1.5%
- ・1000万～：2%

ユーザー

※支払いターム・・・毎日締め翌日払い

初回寄付完了時：500円

※AMAZONギフト券
※LINE追加時より3日経過非のブロックユーザーに適用

報酬例

合計9.8万円の報酬

①友達追加報酬

→3万

計算式：LINE追加単価_500円×LINE追加数_60人

②基本報酬

→1万

計算式：自社寄付額_100万×基本報酬料率_1%

③ボリュームインセンティブ

→2万

計算式：自社寄付額_100万×インセンティブ料率_2%

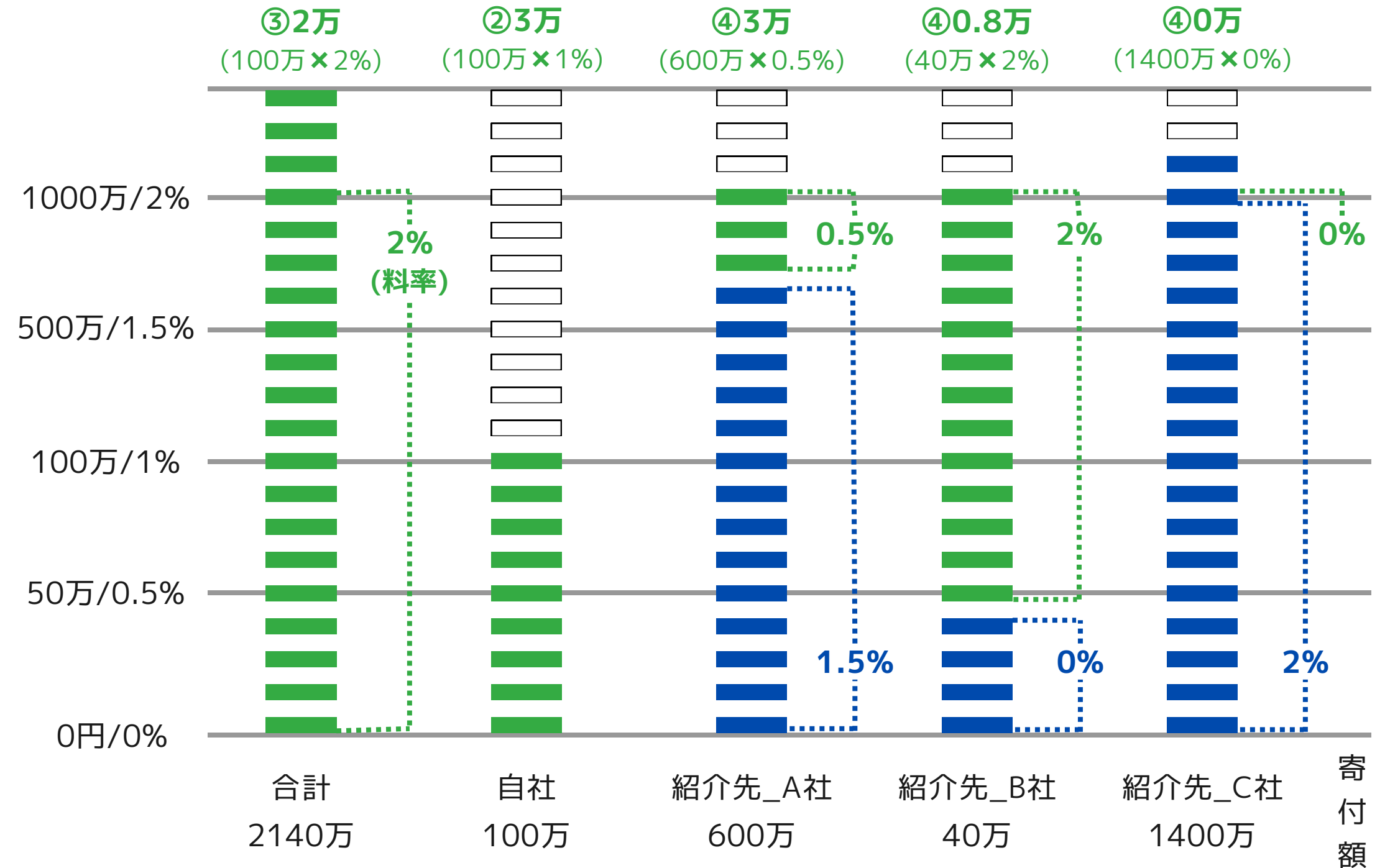
④パートナー紹介報酬

→3.8万

計算式：

- ・ A社・・・3万(A社寄付額_600万×インセンティブ料率差分_0.5%)
- ・ B社・・・0.8万(B社寄付額_40万×インセンティブ料率差分_2%)
- ・ C社・・・0万(C社寄付額_1400万×インセンティブ料率差分_0%)

自社URL経由LINE追加数60人 ① 3万(500円×60人)



販促ツール・サポート制度



パンフレット



代理店専用LP



SNS投稿テンプレート



研修マニュアル



パートナー専用窓口



レポートの提供



成功事例の共有



有料パートナー報酬制度



パートナーになるメリット

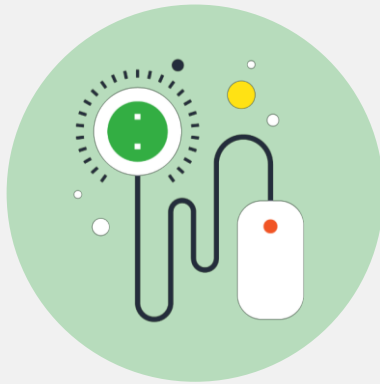
メリット
01

顧客満足度向上



メリット
02

工数が少ない
(5分想定)



メリット
03

商材の
フックツールとして



メリット
04

報酬



加盟までのフロー





COMING SOON

四半期ごとのLINE追加数上位5名

総額 **50** 万円ボーナス

参考資料



Beer O'Clock

なぜ無料提供が可能か



全プラットフォームで同じ仕組みを採用しています

パートナー活動例

01

フックツールとしての
自社商材の提案機会創出



SNS等で情報発信

02

今の商材にプラスで
クロスセル



申込後の情報提供

03

既存顧客のフォローツール
としての利用



保全やアフターフォローでの訪問時