

2021年2月1日

SMN 株式会社

# 心を豊かにする「おうち時間」や ちょっと素敵な暮らしのアイデアを紹介しあう ライフスタイルコミュニティメディア 『MANEKU（マネク）』が2月1日（月）よりオープン

SMN 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石井 隆一、以下 SMN）のグループ会社である SMN メディアデザイン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：中森 慶、以下 SMD）は、おうちでの暮らしがちょっと素敵で快適に、北欧の“ヒュッゲ”のような心地いい時間になってほしいという想いから、ライフスタイルコミュニティメディア『MANEKU（マネク）』を2021年2月1日（月）よりオープンいたします。

■『MANEKU』URL : <https://maneku.com/>



## 『MANEKU』について

『MANEKU』は、誰かを自宅へ招きたくなるような、ちょっと素敵で心地いいライフスタイルの情報を交換しあうユーザー参加型のコミュニティメディアです。奇しくも新型コロナウイルスの影響により、おうちで過ごす時間が増えている皆さまに向けて、おうちが自分らしいお気に入りの空間となり、今まで以上に居心地の良い「おうち時間」を手に入れて、暮らしが豊かになることを目指しております。また、自分自身や一緒に暮らす家族をもてなすなど、日常に彩りを与える「おもてなし」を楽しんでもらえるようなコンテンツも提供していきます。

公式 Instagram ([https://www.instagram.com/maneku\\_official/](https://www.instagram.com/maneku_official/)) から素敵で楽しい「おうち時間」や「おもてなし」のヒントを発信していきます。

## ■コンテンツ内容

### ①公認ライター記事 (MANEKU style)

Instagram 等で自身のライフスタイルの発信を行い、「おうち時間」の楽しみ方に関する感度の高い公認女性ライター\*が、自分の好きなものに囲まれる「おうち時間」の楽しみ方や実際に誰かを招いた「おもてなし」を写真付きで実体験とともに紹介します。公認女性ライターは、北海道から九州まで居住地域

が様々なうえ、「北欧」「ヴィンテージ」「お花」「ワイン」「猫」など趣味嗜好もバラエティーに富んでおります。このような公認女性ライターが提案する MANEKU なライフスタイルの過ごし方をヒントに、心が豊かになる「おうち時間」の楽しみ方が見つかるかもしれません。

\*2021年2月1日時点で30名を超える公認女性ライターが参加

### 【MANEKU 公認ライター プロフィール紹介（一部）】

#### ・qillillyさん

海水魚を愛でる旦那さんと息子と娘の四人家族。心満たされる、穏やかな暮らしを目指して季節の家仕事や暮らしについて日々勉強中。家族で過ごす時間。自分を整える為の時間。おうち時間を大切にして日々を充実させる事が喜びです。



2021.01.20 wednesday

居心地の良い空間のポイントは“統一感”。旬の味わいも欠かさずに

#### ・yuccaさん

ワインに合わせた料理やおつまみを作る事が好きで、テーブルコーディネートを楽しんでいます。ホームパーティーも大好き。フランスアンティークや北欧のエッセンスを取り入れたインテリアや雑貨が好きです。2匹の猫と夫と暮らしています。

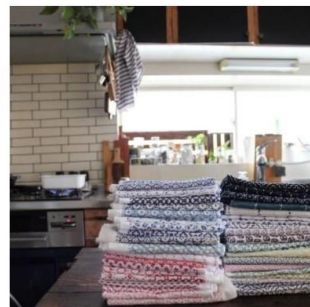


2021.01.10 sunday

ぎゅっしりチーズブлатー！ワインに合う豪華なおつまみ盛り付け術

#### ・kousuiさん

大阪在住、tekarate.e 主宰。自宅の小さなアトリエで書道教室など運営しています。夫、こども達そして元保護犬の5人+1匹家族。心地いい暮らしを楽しみながら、季節の手仕事や針仕事など自分の時間も大切に過ごしたいと思っています。



2021.01.07 thursday

「腎」を補うキッチン薬膳とは？ゲストを想う私のおもてなし

**・usamimiwaさん**

植物をこよなく愛するベジタリアン。武蔵野美術大学卒。山は見る専門インドア派。夫と五人の子どもたちと山梨県北杜市で農業を営み、暮らしています。自然の力に感謝をしながら、畑で育つ季節の野菜やハーブを使って料理やお菓子を毎日せっせと作っています。



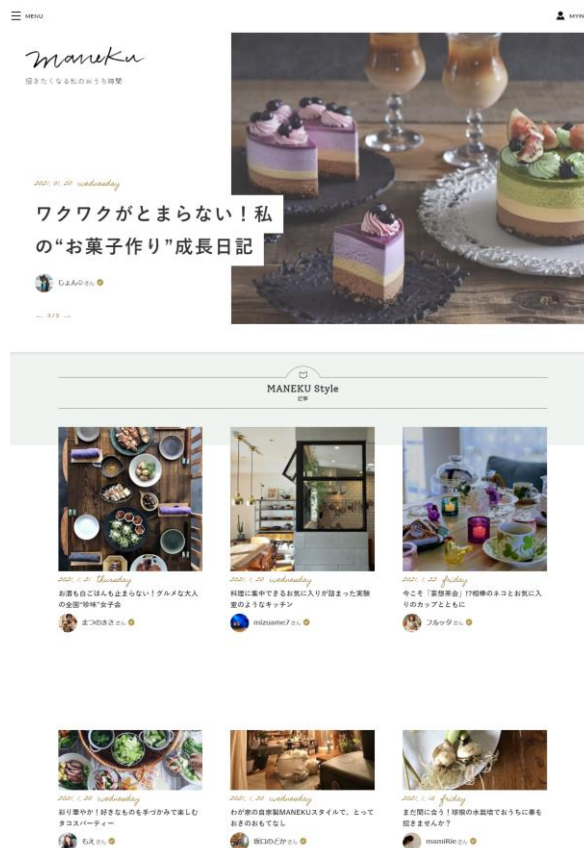
2021.01.15 Friday

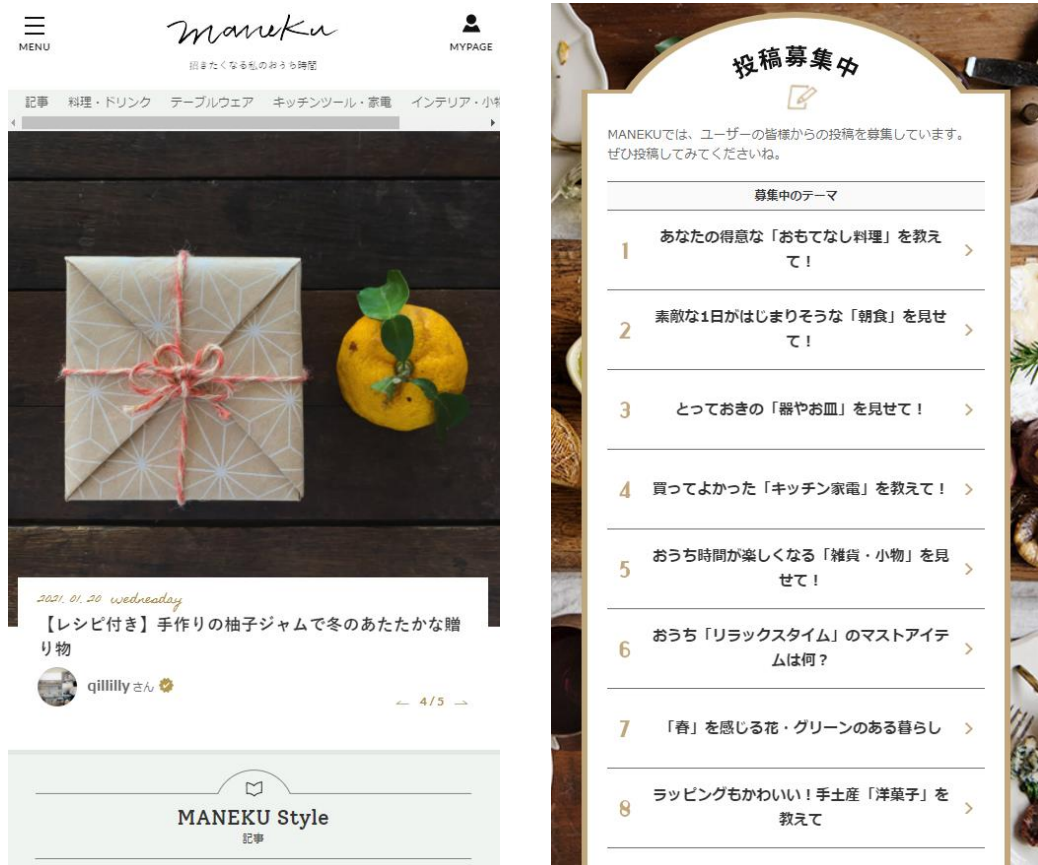
受け継いでいく調理器具。完璧ではない良さが心のひだを増やす

**②テーマ投稿**

公認ライターだけではなく、ユーザーも参加できる投稿コンテンツです。投稿は、「料理・レシピ」、「テーブルウェア」、「ツール・家電」、「インテリア・雑貨」、「花・グリーン」、「手土産」の6つのカテゴリーごとに募集します。

新型コロナウイルスの影響により、オフラインでの出会いが難しくなるなどコミュニケーションにおいても変化が求められています。そのような中で、『MANEKU』は、ユーザー参加型の投稿コンテンツから、「おうち時間」を軸とした趣味やセンスに共感できる新たな出会いや交流が生まれ、ユーザーのライフスタイルがより充実することを応援いたします。

**■サービスイメージ**
**【PC版トップページ】**


**【スマホ版トップページ】**

**■ SMN メディアデザイン株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/smd/> >**

2020年10月設立。ソニーグループの高度なテクノロジーを背景に「メディアテクノロジー企業」として、独自のメディア運営を行います。具体的には、「コンテンツ制作技術」、「コンテンツ配信技術」「収集データの解析技術」、「オーディエンスとファンとの関係構築を支援する CMS、コンテンツの最適な提供を促す CMS 構築」などを適切に組み合わせ、新しいメディア開発を行います。また、デジタル時代の企業ブランディング、目的に合わせたコミュニケーションをサポートするソリューションビジネスの提供もしていきます。

**■ SMN 株式会社 < <https://www.so-netmedia.jp/> >**

2000年3月に設立。ソニーグループで培った技術力をベースに、マーケティングテクノロジー事業を展開しています。「技術力による、顧客のマーケティング課題の解決」を実現するため、ビッグデータ処理と人工知能のテクノロジーを連携し進化を続けています。現在、DSP「Logicad」、マーケティング AI プラットフォーム「VALIS-Cockpit」、実店舗事業者向けマーケティングプラットフォーム「Marketing Touch」のほか、テレビ視聴データ広告配信サービス「TVBridge」を新たに提供するなど、マーケティングに関する様々な課題解決を実現しています。

※記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

<本件に関する問い合わせ先>

SMN 株式会社

コーポレートカルチャー&リレーション推進課 広報担当：堀越

TEL：080-7893-2951/E-Mail：[pr@so-netmedia.jp](mailto:pr@so-netmedia.jp)